Andy Warhol's
Interview
ИЮЛЬ/АВГУСТ 2014
10 USD, 8 EUR, 8 GBP, 10 CHF
14008
ISSN 2224-9044
9 772224 904006
Рекомендованная цена 140 руб.
Кейт МАРА
и мальчики:
Гэри ОЛДМАН, Иван УРГАНТ, Альбер ЭЛЬБАЗ, Григорий ДОБРЫГИН, Илья ЛАГУТЕНКО, Павел ПЕППЕРШТЕЙН, Криштиану РОНАЛДУ
СКАЧАТЬ ЖУРНАЛ СТР. 25
16+

Столешников, тел. 495 745 80 10 / ГУМ, тел. 495 777 75 24 / Екатеринбург, тел. 343 215 60 35 / Санкт-Петербург, тел. 812 325 0606

REKLAMA

Реклама

Жизнь набирает обороты. Ловите момент

Audi A4 1.8 TFSI от 1 220 000 рублей.
Особые условия от Audi Finance* — кредит по ставке от 5,9%.**
Ваша жизнь никогда не будет прежней — за рулем Audi A4 каждый момент становится неповторимым. Делитесь своими впечатлениями, используя тег #A4moments.

www.audi.ru
Информационный центр Audi: 8 800 200 2333

* Finance — Финанс.
** Основные условия кредитования ООО «Фольксваген Банк РУС» (далее «Банк») в рамках специальной акции «Audi A3, A4, A5» для приобретения новых автомобилей Audi A4: валюта кредита — рубли РФ; сумма кредита от 120 тыс. до 4 млн. рублей при предоставлении полного комплекта документов и до 1,2 млн. рублей при предоставлении 2-х документов, но не более 85% от стоимости приобретаемого автомобиля. Первоначальный взнос — от 15%. Процентная ставка при предоставлении полного пакета документов составит: при сроке кредита 12 месяцев — 5,9% годовых, при сроке от 13 до 24 месяцев — 8,9% годовых, при сроке от 25 до 36 месяцев — 9,5% годовых. Процентная ставка при предоставлении 2-х документов составит: при сроке 12 месяцев — 9,8% годовых, при сроке от 13 до 24 месяцев — 11,0% годовых, при сроке от 25 до 36 месяцев — 13,0% годовых. Обеспечение по кредиту — залог приобретаемого автомобиля. Часть кредита может быть направлена

Audi
Vorsprung durch Technik

на оплату страхования КАСКО и/или иных программ страхования, сумма страховой премии по которым зависит от перечня страхуемых рисков, выбранной Клиентом программы и суммы кредита. Обязательно страхование от рисков утраты, угона и ущерба на срок не менее одного года, без условия о рассрочке платежа страховой премии и без возможности выплаты страхового возмещения по калькуляции. Срок действия акции с 01.07.2014 г. по 31.08.2014 г. Условия предоставления кредита действительны на 01.07.2014 г. и могут быть изменены Банком. Информация по телефону Банка: 8-800-700-75-57 (звонок по России бесплатный). Лицензия ЦБ РФ № 3500, 117485, г. Москва, ул. Обручева, д.30/1, стр.1. www.vwbank.ru. Подробности у официальных дилеров Audi.

Реклама. Флора. Цветочные ароматы. Откройте цветочную коллекцию Gucci на youtube.com/gucciparfums

GUCCI

Flora

THE FLORAL FRAGRANCES

Interview

июль–август 2014

14 ОТ РЕДАКТОРА | 16 РАБОТНИК МЕСЯЦА | 18 АВТОРЫ НОМЕРА

23. Скарлетт ЙОХАНССОН в роли инопланетянки уничтожает своим неземным обаянием суровых мужиков из Глазго. Они и не против.

24. ДАФФИ Лондонский ювелир с мультяшным именем украшения делает совсем не детские.

26. ОЛЬГА КРОЙТОР к Биеннале молодого искусства начала готовиться с шести лет.

28. СОБЫТИЯ, ОТКРЫТИЯ и вещи, которые прошли строгий отбор редакции: велик Hermès и олимпийка adidas от Риты Ора, «авангардная авиация» и коллекция князя Лихтенштейна, «Город грехов–2» и новые «Черепашки-ниндзя».

34. ДЖОРДЖО АРМАНИ Знаменитому создателю модной империи – 80 лет!

39. В ИЮЛЕ И АВГУСТЕ всем нужен купальник с киберпринтом. А лучше четыре.

40. ОРЛУША пишет ироничную оду модному сезону осень–зима 2014/2015.

48. ДЕРЖИТЕ СЕБЯ В РУКАХ Ведь перед вами – больше сотни роскошных драгоценных игрушек всех мастей и каратов.

60. ПЕППЕРШТЕЙН и Лагутенко решили, что ничто им не мешает снять кино. Вместе.

64. ВИМ ДЕЛЬВУА продает татуированных свиней как арт-объекты и оправдывается перед главой Еврейского музея и центра толерантности.

68. ГОЛУБАЯ ЛАГУНА Акварельный гид по Венеции от мастера манги и Louis Vuitton.

НА МИЙО: ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ, ВСЕ LANVIN, ОСЕНЬ–ЗИМА 2014/2015.

НА ОБЛОЖКЕ: KATE MARA.

ФОТО: JOHN RUSSO/CORBIS/ ALL OVER PRESS. СТИЛЬ: JOHNNY WUJEK. МАКИЯЖ: COLEEN CAMPBELL/ EXCLUSIVE ARTISTS. ПРИЧЕСКА: ALEX POLILLO/THE MAGNET AGENCY.

ФОТО: SERGE LEBLON/MANAGEMENT ARTISTS ORGANIZATION (1); CHRISTIAN FERRETTI/ARTLIST (1).

70. ТОМАС ХИРШХОРН Серьезный концептуалист нечаянно разговорился с африканской принцессой и ювелиром Яз Буке о бижутерии.

76. ПОЛИТЕХ Кто делает жизнь «бездомного» московского музея еще интереснее?

78. НОВОЕ «ЗАРЯДЬЕ» Столичный сиквел от создателей нью-йоркского The High Line.

82. МОНРО ЖИВ! Последние «расцарапки» художника Владислава Мамышева-Монро.

84. PLACEBO Вечно молодые гуру брит-рока не боятся «антигейских» законов.

87. КРИШТИАНУ РОНАЛДУ и еще семь искрометных интервью.

92. ГЭРИ ОЛДМАН не дружит с актерами, жестит с сыном, политизирует — а все равно гений.

94. ЭТО БЫЛ САРКАЗМ Зеленые тени, синяя тушь и неоновый миникюр, первые в мире румяна-желе, гипоаллергенные краски для волос и явки-пароли от личного парикмахера Джареда Лето.

106. Кейт МАРА
Актриса искренне не понимает: ну а что тут такого-то, играть вместе с Джонни Деппом? Спишем на молодость.

112. СЕЗОН СЧИТАТЬ ОТКРЫТЫМ, или Готовь шубу летом.

122. Григорий ДОБРЫГИН дорос до нового кино Антона Корбейна, хотя трех сантиметров все же не хватало.

128. ТУШЬ ПОТЕКЛА Девочки в бриллиантах тоже плачут. Цветными слезами.

136. LANVIN Сенсация! Впервые! Альбер Эльбаз перешутил Ивана Урганта!

144. ДРУГАЯ АВСТРИЯ в объективе архитектурного фотографа Юрия Пальмина.

156. МИХАИЛ ДРУЯН Мастер-джедай в области организации светских вечеринок.

162. LIL' KIM Голая правда о рэп-диве.

НА МАНУЭЛЕ: СЕРЬГИ, БРАСЛЕТ И КОЛЬЦО, ВСЕ **JACOB & CO.**; ЦЕПОЧКА, **DAVID YURMAN**; КОЛЬЕ, **MIKIMOTO.**
НА ДАГА: КОЛЬЦА СЛЕВА НАПРАВО, **DAVID YURMAN, POMELLATO.**

Andy Warhol's Interview

Главный редактор АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ
Editor-in-Chief ALIONA DOLETSKAYA

Арт-директор ВИКТОРИЯ МОРОЗОВСКАЯ Art Director VICTORIA MOROZOVSKAYA

Приглашенный редактор НАОМИ КЭМПБЕЛЛ Editor at Large NAOMI CAMPBELL

Управляющий редактор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА Managing Editor NATALIA CHERNOVA

Литературный редактор МАРИНА СЮТАЕВА Text Chief Editor MARINA SYUTAEVA

Мода Fashion

Исполнительный редактор моды КСЕНИЯ РОМАНОВА Executive Fashion & Market Editor KSENIA ROMANOVA
Редактор моды в Нью-Йорке ГРО КЕРТИС Fashion Editor in NY GRO CURTIS
Младший редактор моды ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА Junior Fashion Editor VERONIKA LEBEDEVA
Casting by PIERGIORGIO DEL MORO at Streeters

Редакторы Editors

Старший редактор культуры и искусства АЛЕКСАНДРА РУДЫК Senior Features Editor ALEXANDRA RUDYK
Редактор моды и культуры НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ Features Editor NATELA POTSKHVERIYA
Редактор отдела красоты МАРИНА СЮТАЕВА Beauty Editor MARINA SYUTAEVA
Младший редактор культуры АНАСТАСИЯ АГАПОВА Junior Features Editor ANASTASIA AGAPOVA

Редакторы сайта Online Editors

Старший редактор сайта МАРИЯ БАСЫРОВА Senior Online Editor MARIA BASYROVA
Редактор сайта НАИЛЯ ГОЛЬМАН Online Editor NAILA GOLMAN
Продюсер сайта ЕЛЕНА ФИЛИППОВА Online Producer ELENA PHILIPPOVA

Арт Art

Фоторедактор (журнал и сайт) ЛЕЙСАН ГАЛИМАРДАНОВА Picture Editor (magazine and online) LEISAN GALIMARDANOVA
Дизайнеры МАРИЯ БРИШ, ЕЛЕНА СИДОРОВА Designers MARIA BRISH, ELENA SIDOROVA

Выпускающий редактор ЮЛИЯ ШАРОВА Sub-Editor JULIA SHAROVA

Ассистент главного редактора ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА Assistant to Editor-in-Chief VIKTORIA FEDYUNINA

Внештатные авторы Contributors

ДЕНИС АВРАМЕНКО, ВЛАД АНТОНОВ, ФЕДОР БИТКОВ, СЕРГЕЙ БОРИСОВ, ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ, ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ, ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ, АЛЕКСАНДР ЗУБРИЛИН, ИВАН КАЙДАШ, ШОН КАРРАН, КАМИЛЯ КУСПАН, ДЖЕЙСОН ЛЛОЙД-ЭВАНС, СЕБАСТИАН МАДЕР, КРЕЙГ МАКДИН, КРИСТИНА МОСКАЛЕНКО, ЛУСИНЭ ОГАНЕЗОВА, АЛИК ОГАНОВ, АНДРЕЙ ПАРШИКОВ, ДЖОН РУССО, ОЛЕГ СОБОЛЕВ, ВЕРОНИКА СОРОКИНА, ИВАН СОРОКИН, ДЖАИР СФЕЗ, КАРЛ ТЕМПЛЕР, КРИСТИАН ФЕРРЕТТИ, ЕКАТЕРИНА ЯРОЦКАЯ

VLAD ANTONOV, DENIS AVRAMENKO, FEDOR BITKOV, SERGEY BORISOV, SHAUN CURRAN, CHRISTIAN FERRETTI, IVAN KAYDASH, KAMILYA KUSPAN, JASON LLOYD-EVANS, SEBASTIAN MADER, CRAIG MCDEAN, KRISTINA MOSCALENKO, LUSINE OGANEZOVA, ALIK OGANOV, ANDREY PARSHIKOV, JOHN RUSSO, JAÏR SFEZ, OLEG SOBOLEV, IVAN SOROKIN, VERONIKA SOROKINA, KARL TEMPLER, PAVEL VARDISHVILI, VLADIMIR VASILCHIKOV, EKATERINA YAROTSKAYA, DMITRY ZHURAVLEV, ALEXANDER ZOOBRILIN

Стажеры Interns

ВИОЛЕТТА КОРОЛЕВА, КСЕНИЯ ЛЯШЕВСКА, НГУЕН МАНЬ ХУНГ, ИРИНА ПИЛАТ, АЛЕКСАНДРА РАШЕВСКАЯ, ВЕРА ЧЕРНОВА
VERA CHERNOVA, VIOLETTA KOROLEVA, KSENIYA LYASHEVSKA, NGUYEN MANH HUNG, IRINA PILAT, ALEKSANDRA RASHEVSKAYA

Совет директоров «Издательского Дома Интервью Россия» ВЛАДИСЛАВ ДОРОНИН, БЕРНД РУНГЕ
Board of Directors Interview Publishing House Russia VLADISLAV DORONIN, BERND RUNGE
BMP Media Holdings, LLC Chairman PETER M. BRANT

---

www.interviewrussia.ru

GG2245/S - GG4252/S
GUCCI
GUCCI.COM
Реклама

Andy Warhol's Interview

Президент Interview Россия БЕРНД РУНГЕ
Executive Chairman Interview Russia BERND RUNGE

Директор по рекламе КАРИНА АСКЕРОВА Advertising Director KARINA ASKEROVA

Старший менеджер по продаже рекламы МАРГАРИТА МЕЛИКЯН Senior Advertising Manager MARGARITA MELIKYAN
Менеджер по рекламе НАТАЛЬЯ КУЦЕВА Advertising Manager NATALIA KUTSEVA
Менеджер по коммуникациям СВЕТЛАНА ЗУБАРЕВА Advertising Service Manager SVETLANA ZUBAREVA
Ассистент коммерческого отдела ДАРЬЯ КИСЕЛЕВА Commercial Assistant DARIA KISELEVA

International representative ATELIER PUBLICATIONS
Atelier@interviewint.com, tel.: +49 30 2000 89 0
Representative in Italy FABIO MONTOBBIO
fabio@rockmedia.it, tel.: +39 0276 3901 41
Representative in France VALERIE DESCHAMPS-WRIGHT
valerie.deschamps-wright@interviewint.com, tel.: +33 (6) 04 65 26 51

Директор по специальным проектам ЕКАТЕРИНА ТОМИЛИНА Special Projects Director EKATERINA TOMILINA

Директор по маркетингу УЛЬЯНА НИЧВЕЕВА Marketing Director ULIANA NICHVEEVA

Менеджер по маркетингу АЛИСА КУРКИНА Marketing Manager ALISA KURKINA

Бренд-менеджер АЛЕКСАНДРА ФАЛИШТЫНСКАЯ Brand Manager ALEXANDRA FALISHTYNSKAYA

Исполнительный директор НАТАЛЬЯ ЧЕРНОВА General Manager NATALIA CHERNOVA

Директор по распространению СВЕТЛАНА ЦУБРОВИЧ Circulation Director SVETLANA TSUBROVICH

Юрист ГАЛИНА ДАШИНА Lawyer GALINA DASHINA

Директор по производству ОЛЕГ НОВИКОВ Manufacturing Director OLEG NOVIKOV

Главный бухгалтер АННА ПЛАТИЦИНА Chief Accountant ANNA PLATITSINA

Бухгалтер ТАТЬЯНА ЕРГИНА Accountant TATIANA ERGINA

Офис-менеджер ЖАННА НИКОЛОВА Office Manager ZHANNA NIKOLOVA

Ежемесячный журнал Andy Warhol's Interview («Энди Уорхолс Интервью») выходит с 2011 года.
Журнал выпускается ежемесячно, кроме объединенных выпусков: май/июнь, июль/август, декабрь/январь.

Товарный знак Andy Warhol's Interview принадлежит Interview Inc.
Русское издание журнала выпускается по сублицензии Strongpoint Holdings Limited.
Andy Warhol's Interview registered trademark of Interview Inc.
Russian edition is published under a sublicense from Strongpoint Holdings Limited.

Учредитель: ООО «Издательский Дом Интервью», 107031, Москва, Рождественка, 6/9/20, стр. 1. Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-46193 от 17.08.2011.
Отпечатано в типографии Mohn media, Mohndruck GmbH, Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh, tel.: +49 (0) 5241 80 40410, fax: +49 (0) 5241 80 65288, e-mail: mohnmedia@bertelsmann.de, www.mohnmedia.de. Номер заказа в типографии K110812-KA01. Допечатная подготовка: SMARTPiXELS, Москва, e-mail: info@smartpixels.ru. Отпечатано на бумаге Cicero Nova Silk фабрики Kabel Mill, Stora Enso Germany, www.storaenso.com.
Дистрибьютор: ЗАО «Издательский дом «Бурда», e-mail: vertrieb@burda.ru www.burda.ru. Тираж 80000 экз.
Цена свободная. ISSN 2224-9044. Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение и иное использование статей, фотографий и иных материалов, опубликованных в издании, запрещено. Редакция не несет ответственности за присланные материалы. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Адрес редакции: 109028, Москва, Яузская, 1/15, стр. 5. Телефон редакции/Editorial telephone: +7 495 745 0480.
Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: +7 495 745 0481. E-mail: info@interviewrussia.ru. Офис в Милане/Office in Milan: Interview Russia, Rock Media Largo Cairoli 2, 20121 Milano, tel.: +39 027 829 08, +39 027 826 08. Офис в Нью-Йорке/Office in New York: Interview Russia, 575 Broadway, New York City 10012, tel.: +1 212 941 2900, fax: +1 212 941 2934.
ООО «Издательский Дом Интервью» Copyright © 2014

*эмамо реклама

САЛОНЫ ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ «Эстель Адони». Справочный телефон: 8 (495) 744-0-722. Оптовые продажи: 8 (495) 660-75-03

Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Пермь, Ростов-на-Дону, Тюмень, Сочи, Уфа

DO IT!

Пару лет назад меня ненароком затянуло в Клуб рисовальщиков. Там обычно сидят пять-десять профессионалов и дилетантов, которые в течение трех часов делают пятиминутные наброски обнаженной модели. Наброски раз в год продают за скромные деньги и — внимание! — без подписи автора. Купил работу руки маэстро — молодец, купил дилетанта — тоже отличник. Вырученные богатства возвращаются в клуб, число участников и поклонников которого неумолимо растет. Люди к творчеству тянутся с такой силой, будто у нас не XXI век (революция, безработица, лавина плохих новостей), а новая эпоха Возрождения, где сытые, довольные граждане думают исключительно о прекрасном и мечтают не просто себя им окружить, но и лично поучаствовать в процессе создания.

Похоже, причиной этому перевороту — технический прогресс. Сегодня всё или почти всё могут делать умные машинки: печатать деньги и 3D-шедевры мировой живописи, вынимать из недр земли нефть и косточки из винограда, делать затейливую еду и межконтинентальные ракеты. Нынешние роботы с вами и в пинг-понг сыграют, и потанцуют, и даже эротически скрасят досуг. Говорят, богатые японцы уже вовсю ездят в длительные командировки с виртуальными спутницами и отлично себя чувствуют. Так что Пелевин в своем S.N.U.F.F. недалеко ушел. Человеку остается сегодня то, ради чего он вообще зашел в этот мир — придумывание.

Всем, кто умеет творить — весело, талантливо и неуемно, — посвящается этот номер. Знакомьтесь, вот мои любимчики.

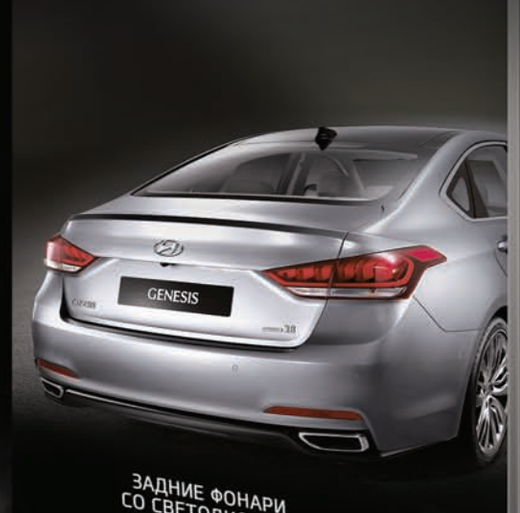
Героиня обложки, актриса Кейт Мара, убитая в политизированном сериале «Карточный домик», крайне удачно воскресла в компьютеризированном «Превосходстве» — в одном мире и кадре с Джонни Деппом. Неплохо, Кейт! Сестре Руни впору кусать локти.

Павел Пепперштейн, который талантлив во всем, освоив профессии художника и писателя, занялся режиссурой. И заманил в свой фильм на роль негодяя Илью Лагутенко (вот еще тоже человек-оркестр с созидательной энергией межгалактического масштаба). Ровно в то же время актер и режиссер Григорий Добрыгин уже заручился согласием нового друга актера Уиллема Дефо (кстати, тоже моего любимчика) и пишет под него сценарий короткого метра. Тут к гадалке не ходи: у этих ребят точно все получится.

«Разрушение, пересмотр, возможность начать с нуля и играть с концепциями — это часть процесса создания, — подхватывает тему скандальный бельгийский художник Вим Дельвуа. — Многие художники могли бы искать новые способы самовыражения, если бы не пытались соответствовать требованиям рынка. Я вот и не пытаюсь». Что тут добавишь? Прав.

Я твердо верю, что все, о ком мы пишем в этом номере Interview, уже отвоевали себе места в виртуальных хрестоматиях. Вас волнует судьба искусства в большом смысле этого слова? Рассудит время. И, может, спустя пару веков именно мы — вот конкретно вы, со своими YouTube-роликами и instagram-карточками, или фотографы, которые снимали для этого номера бриллианты и сапфиры как арт-объекты, или даже я, с портретом обнаженной натурщицы, случайно купленным будущим крупным коллекционером, — заставим кого-то замирать и обливаться слезами над нашими «шедеврами». Кавычки — удел современников.

АЛЁНА ДОЛЕЦКАЯ
instagram.com/alionadol



НОВЫЙ GENESIS[1]
ПОЛНЫЙ ПРИВОД ОЩУЩЕНИЙ

- ДВИГАТЕЛИ 3.0 GDI (249 Л. С.) И 3.8 GDI (315 Л. С.) [3]
- СИСТЕМА МОНИТОРИНГА СЛЕПЫХ ЗОН [3]
- ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КРУИЗ-КОНТРОЛЬ С ФУНКЦИЕЙ ЭКСТРЕННОГО ТОРМОЖЕНИЯ [3]
- ДЛИННАЯ КОЛЕСНАЯ БАЗА (3010 ММ)

Восхищает дизайном. Покоряет комфортом.
Поражает точностью во всех деталях.
Впечатляет безграничным контролем над дорогой.
Это Ваш выбор, и Вы ощущаете это.

Цена: 1 859 000 руб.[2]

Служба клиентской поддержки:

8 800 333 0 111

HYUNDAI PREMIUM ASSURANCE ПРЕМИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА [4]

2014 IIHS TOP SAFETY PICK+ [5]

GENESIS

HYUNDAI
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

FIFA WORLD CUP Brasil 2014

[1] Дженезис. [2] Максимальная рекомендуемая розничная цена в комплектации Business (Бизнес). Окончательную цену можно узнать у официальных дилеров HYUNDAI. [3] Набор опций зависит от комплектации. [4] Премиум Эшуранс. Подробности на сайте www.HYUNDAI.ru. [5] Высшая оценка «самый безопасный выбор +» в рейтинге Страхового института безопасности дорожного движения. Подробности на сайте www.iihs.org. Реклама.

Телеведущий **Иван УРГАНТ** в разговоре с дизайнером Альбером Эльбазом нечаянно обнажил свою тонкую натуру. Но потом взял себя в руки и отшутился от наших вопросов.

Фото ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ

Ваня, как тебе Альбер?
Самоироничный, веселый, богатый, но не испорченный славой и успехом человек.

А свое интервью как оцениваешь?
Поскольку брать интервью — моя профессия, уже через четыре минуты после окончания я забываю, о чем спрашивал. Поэтому никак не оцениваю.

Тебе самому какой самый неприличный и неприятный вопрос задавали?
«Будьте любезны, вы не могли бы снять лифчик и выйти из магазина?»

С лифчиками понятно. А сколько у тебя в гардеробе галстуков-бабочек?
Ну, давай округлим. Штук 37.

Сам готов ответить на те вопросы, которые задаешь детям в своем шоу?
Не просто готов, а отвечал на них уже миллион раз.

Минутка искренности: что нравится в журнале Interview? И не нравится, если уж на то пошло.
Нравится размер, не нравится цена.

Кстати, как поживает Grisha Urgant? Давно он не показывался.
Надеюсь, он поживает плохо. Новостей о нем я не слышал, по крайней мере, передо мной он не отчитывается. И то, что Гриша выпускает новый сингл и снимает новый клип, не делает погоды в моей вселенной.

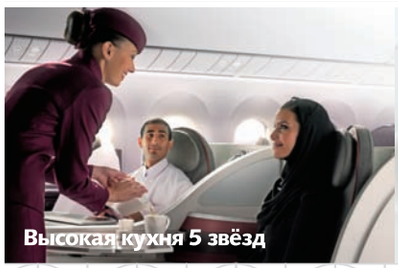
Шутки ты выдаешь с космической скоростью. Есть что-то, что может замедлить молниеносную реакцию?
Хороший, качественный, изготовленный на Западе транквилизатор.

787 DREAMLINER®

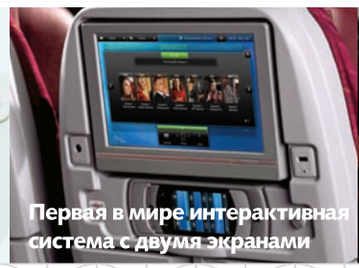
The dream has arrived.*

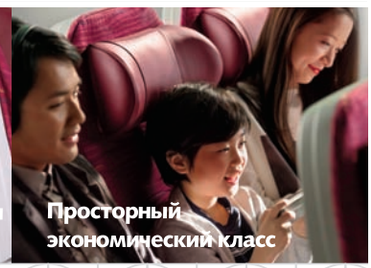
*Встречайте мечту. Испытайте неземное удовольствие от полета на борту Boeing 787 Dreamliner Qatar Airways.

С 1 сентября 2014 года Dreamliner на рейсах в/из Москвы.


Высокая кухня 5 звёзд

Новое 5-звёздочное меню


Первая в мире интерактивная система с двумя экранами


Просторный экономический класс

Международная авиакомпания класса 5 звёзд

qatarairways.com/787

AIRLINE OF THE YEAR SKYTRAX 2011

AIRLINE OF THE YEAR SKYTRAX 2012

oneworld

QATAR AIRWAYS القطرية

реклама

Anton Corbijn

Антон КОРБЕЙН

За что ни возьмется нидерландский фотограф и режиссер, все получает статус «культовый». Снимки Курта Кобейна, Тома Уэйтса и Joy Division. Клипы Depeche Mode и U2. А теперь и большое кино. В своем третьем художественном фильме «Самый опасный человек» Корбейн снял молодого русского актера Григория Добрыгина. И, как у него это заведено, фотографировал съемочный процесс и участников. Лучшими кадрами поделился с Interview (стр. 122).

Яз БУКЕ

Парижский дизайнер ироничных украшений и аксессуаров одноименной марки Yazbukey пригласила на откровенный разговор художника-интеллектуала Томаса Хиршхорна и растопила лед в его сердце (стр. 70). После обсуждения роли политики в искусстве Яз удалось выяснить, что Томас не прочь и выпить.

Yaz Bukey

Ilya Lagutenko

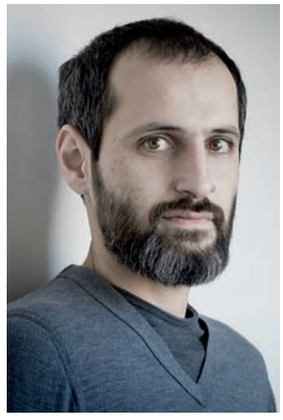
Илья ЛАГУТЕНКО

Лидер группы «Мумий Тролль» — всегда за любой кипеж с Interview: хоть покрасоваться на прошлогодней июньской обложке, хоть взять интервью у режиссера Мишеля Гондри. В этот раз музыкант имел беседу с еще одним другом журнала — художником и писателем Павлом Пепперштейном (стр. 60). Итог встречи: парочка замутила совместный проект!

Melanie Huynh

Мелани ХЬЮН

В дуэте с фотографом Сержем Леблоном французский стилист создает вторую историю для Interview. После коллекций Жан-Поля Готье в руках Мелани оказались архивы Дома Lanvin (стр. 136): «Больше всего мне понравилось одевать свою дочку. До этого я ее ни разу не снимала. А детская одежда Lanvin — просто прелесть».



Aleksey Popogrebskiy

Алексей ПОПОГРЕБСКИЙ

На нашу просьбу поговорить с актером Григорием Добрыгиным московский режиссер отреагировал молниеносно: «С удовольствием встречусь с Гришей, мы давно не виделись». Сидя в «Жан-Жаке», Попогребский, которому Добрыгин обязан своим первым успехом в кино, обсудил с подопечным его новые достижения (стр. 122).

Фото: Alexandra Utzmann (1); Getty Images/Fotobank (1); Eyevine/East News (1); ИТАР-ТАСС (1); личный архив (5).

Акари ЭНДО-ГО

Akari Endo-Gaut

«Когда на все это богатство упал свет, я замерла от восторга», — признается японский стилист. В съемке о безмерной любви к украшениям «Тушь потекла» (стр. 128) на моделях блистали не только бриллианты, но и разноцветная гуашь. С красками Акари умеет обращаться не хуже, чем с одеждой: не зря в Париже искусство изучала.

Серж ЛЕБЛОН

Serge Leblon

«В самый разгар работы начался адский ливень, и мы долго прохлаждались под зонтиками», — делится впечатлениями от съемки архивных коллекций Дома Lanvin бельгийский фотограф (стр. 136). Но вообще-то Леблон не боится ни гроз, ни ураганов — привык к экстремальным условиям на фотосессиях для Vogue, Dazed & Confused, Elle и Harper's Bazaar.

Mariya Nasimova

Мария НАСИМОВА

«Я готовилась разговаривать со звездным художником, который меня уже ничем не удивит. Но Вим смог. Выяснилось, что он коллекционирует произведения XVII века, и так и не сознался, кто его любимый современный художник. Неужели современное искусство ему совсем не по душе?» — удивлялась главный куратор Еврейского музея и центра толерантности после интервью с художником-неоконцептуалистом Вимом Дельвуа (стр. 64).

Yuri Palmin

Юрий ПАЛЬМИН

Архитектурный фотограф Пальмин составил для нас архитектурный же гид по австрийской деревушке Крумбах с ее необычными автобусными остановками (стр. 144). «Сюда меня занесло из Цюриха, где я был занят на проекте по истории швейцарских поселков. Так что ехал не далеко. К тому же я не пропускаю ни одного открытия Саши Бродского, чья остановка в Крумбахе тоже есть. Он, кстати, меня в Австрию и пригласил».

Andrey Orlov

Андрей ОРЛОВ

В своих сатирических виршах отечественный поэт, известный как Орлуша, не стесняясь рубит правду-матку. И кому, как не ему с его проницательным мужским взглядом, можно было доверить честно и непредвзято проанализировать фэшн-тренды сезона осень—зима 2014/2015? Читайте, смотрите, разбирайтесь, что носить в новом сезоне, — на стр. 40.

МУЖЧИН МЕНЯЮТ, JAGUAR – НИКОГДА!

НИКОГДА НЕ ПОЗДНО ЧТО-ТО ПОМЕНЯТЬ. ПРИЧЕСКУ, РАБОТУ, МУЖЧИНУ, НАКОНЕЦ. ГЕРОИНЯ НАШЕЙ СЪЕМКИ ГОТОВА К ЛЮБЫМ ПЕРЕМЕНАМ, И ЛИШЬ ОДНО ОСТАЕТСЯ НЕИЗМЕННЫМ – КАБРИОЛЕТ JAGUAR F-TYPE.

Фото: Дмитрий Журавлев. Стиль: Вероника Лебедева. Макияж: Алла Барабашова/Mosmake. Прически: Александр Сукóнщиков/Mosmake. Модели: Mia Omyalieva/Avant; Вадим Севостьянов/Modus Vivendis; Александр Русич/World Fashion Models. Продюсер: Лейсан Галимарданова.

КАКИЕ ПРИЯТНЫЕ ВОСПОМИНАНИЯ СВЯЗЫВАЮТ ВАС И АВТОМОБИЛЬ?

КСЕНИЯ КУТЕПОВА, АКТРИСА ТЕАТРА «МАСТЕРСКАЯ П. ФОМЕНКО»

«Помню, в те времена, когда мой будущий муж еще за мной ухаживал, мы решили поехать на машине к нему на дачу в Абрамцево. Он, конечно, пытался меня впечатлить, максимально разгоняясь. Машина была очень старая, еще военных лет. Я страшно боялась, что она не выдержит скорости. Но все обошлось. Он меня впечатлил».

ОЛЬГА СВИБЛОВА, ДИРЕКТОР МАММ

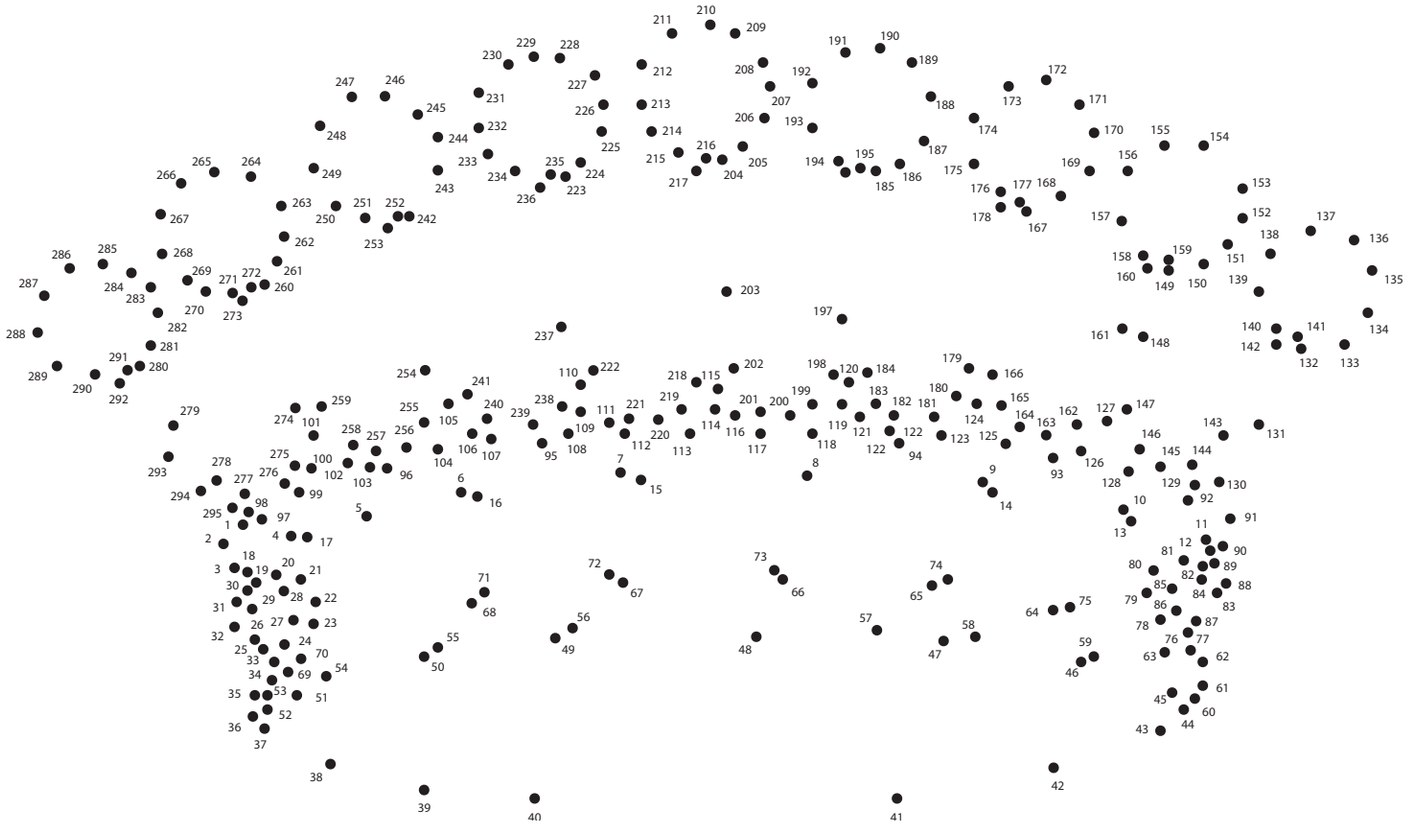
«Нет ничего прекраснее, чем Москва ранним июньским утром, часа в четыре. Я в этот момент пою в машине. Это самое большое счастье. Петь я не умею, но когда ты на скорости переезжаешь Каменный мост, у тебя что-то поет радио, и ты ему подпеваешь. Ты абсолютно безнаказан, тебя никто не слышит. У нас даже тема биеннале была два года назад On the Road, как название знаменитого романа Керуака. В машине прекрасно все: поездка, ветер в окно, заправки. Я все это обожаю, потому что это такие минуты, кинематографические, ты ожидаешь, что-то должно случиться. Как правило, ничего не случается — купил мороженое на заправке и поехал дальше. Но момент остановки всегда напряжен».

МАРИНА ВАСИЛЬЦОВА, ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И PR ЦСК «ГАРАЖ»

«Я решила навестить родителей в Минске и отправилась в путешествие на машине. Дорога Москва — Минск приятно меня удивила — трасса европейского уровня, не ниже! Кроме того, открывается отличный вид из окна автомобиля: ухоженные белорусские леса, чистейшие озера, обработанные поля. На подъезде к Минску обязательно остановитесь у какого-нибудь придорожного кафе, чуть спрятанного в лесу. Вас приятно удивит гостеприимство персонала и качество еды. А через шесть часов — вы на месте».

REKLAMA.

ТОЧКА СОЕДИНЕНИЯ БРИЛЛИАНТОВ



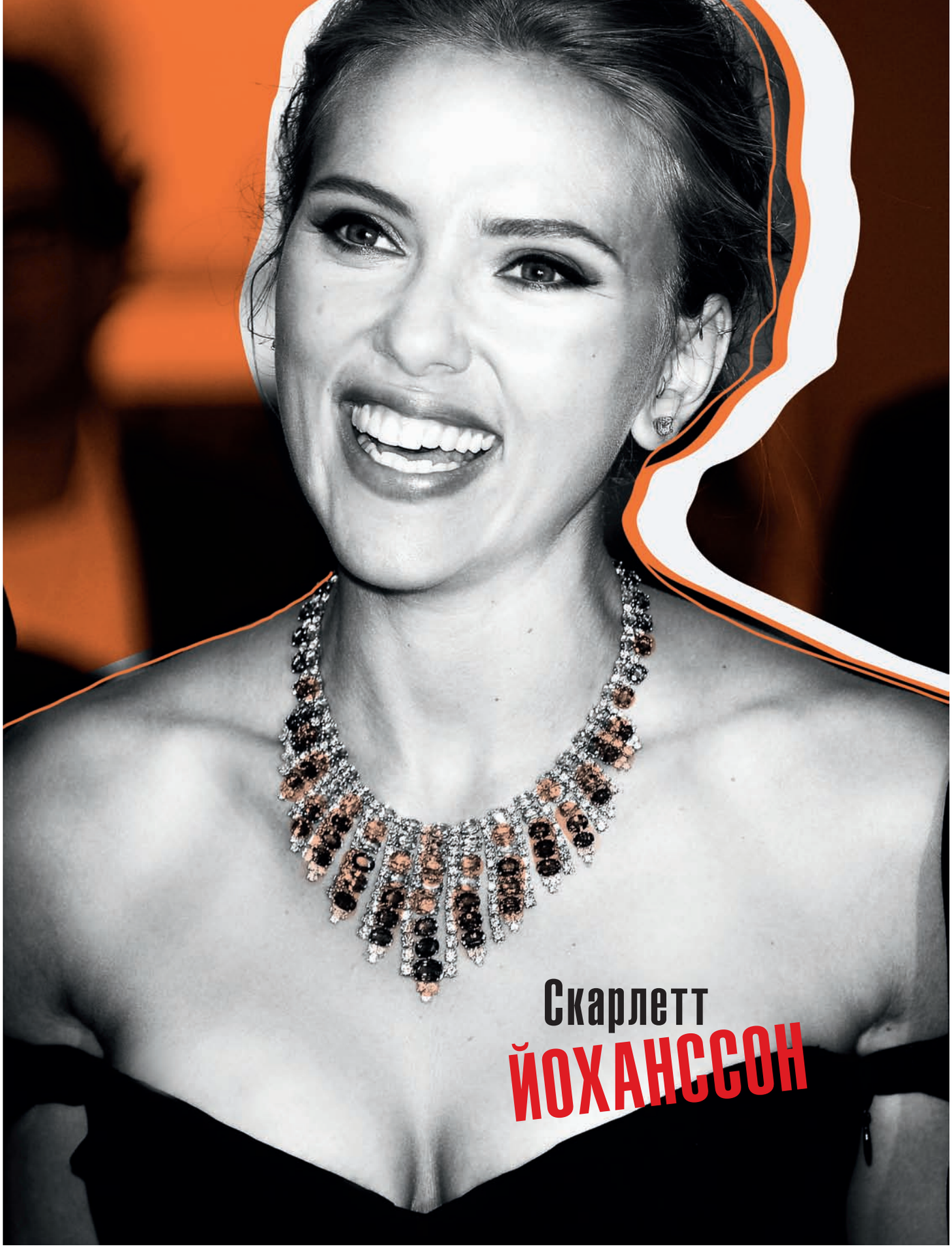
KEEP CALM

AND

*READ**

INTERVIEWRUSSIA.RU

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Иллюстрация: Юлия Якушова. *Сохраняйте спокойствие и читайте interviewrussia.ru



Скарлетт ЙОХАНССОН

Проблемы в личной жизни? Берите пример со Скарлетт. И дело вовсе не в бриллиантах и декольте, просто она — талантливая соблазнительница. В новом фильме «Побудь в моей шкуре» ей даже черный парик и искусственная шуба не мешают охотиться на мужчин. Смотрите и учитесь с 31 июля.

Фото: Getty Images/Fotobank.

КТО?

ДАФФИ, 30 лет, дизайнер украшений из Лондона, основатель марки Duffy Jewellery.

Как?

Любовь к драгоценностям передалась мне по наследству. Бабушку и маму я ни разу не видел без макияжа и украшений. Даже отец носит цепочки. А когда я был совсем малышом, родители подарили мне серебряную подвеску в виде Дональда Дака. Этот утенок, наверное, и определил мое будущее.

Сколько у меня сотрудников?
Ну как вам сказать...
Я один. То есть совсем один.
Ни пресс-агентов, ни рекламы.

ЕСТЬ МЕЧТА

Сделать украшения для Оззи Осборна. Еще хочу жить на море, чтобы каждый день купаться и загорать. И создавать все, что только в голову взбредет.

КУМИРЫ

Старая ювелирная гвардия: Рене Лалик, Филипп Вольферс. А из современников — дизайнер Шон Лин.

Лично мне...

Нравится использовать розовое золото: украшения выглядят так, будто им много-много лет.

ПОЧЕМУ Я?

Мои украшения продаются в лондонском универмаге Browns. Но обычно клиенты сами меня находят благодаря сарафанному радио. Я выслушиваю их пожелания, готовлю эскизы. Когда этот этап пройден, приступаю к созданию украшений. Мне важно вкладывать душу в каждое изделие. Так и работаю уже 10 лет.

ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ ИНТЕРВЬЮ И УКРАШЕНИЯ DUFFY JEWELLERY ИЩИТЕ НА INTERVIEWRUSSIA.RU

Фото NIALL O'BRIEN Интервью КСЕНИЯ РОМАНОВА/KSENIA ROMANOVA

ПОДАРОК!

Ваша
ЭЛЕКТРОННАЯ
ВЕРСИЯ *журнала*

Andy Warhol's
Interview

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОД

MQEJ6G

Инструкция

- **Зайдите на сайт interviewrussia.ru**
- **Найдите стикер Interview TWIN на главной странице сайта**
- **Кликните на стикер и скачайте свою электронную версию, используя персональный код**

КТО?

ОЛЬГА КРОЙТОР, 28 лет, художник и перформансист из Москвы.

ПОЧЕМУ Я?

Четыре года назад у меня прошла персональная музейная выставка в ММСИ, следом — в галерее «Риджина». А в этом году британский куратор Дэвид Эллиот пригласил меня в основной проект IV Московской молодежной биеннале.

В 9-м классе я нарисовала психбольницу: люди в белых халатах бегали по комнате с красными стенами, а на переднем плане стоял доктор.

КАК?

Бабушка мечтала, чтобы я поступила в гимназический класс, но я благополучно завалила экзамены. Так что меня отправили туда, где был недобор, — на художественно-графический факультет. Потом поступила в пединститут и, наконец, в Институт проблем современного искусства.

ОСНОВНОЙ ПРОЕКТ IV МОСКОВСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЕННАЛЕ МОЛОДОГО ИСКУССТВА «ВРЕМЯ МЕЧТАТЬ» ПРОЙДЕТ С 26 ИЮНЯ ПО 10 АВГУСТА В МУЗЕЕ МОСКВЫ.

ВЫСТАВКИ

Это не самоцель. Сделать хорошую работу — намного важнее. Но я до ужаса боюсь собственных выставок. Все время кажется, что не получится, получится нечестно, никто ничего не поймет.

Инфляция!

Первую серию работ я продала в 2010-м — это были коллажи, сделанные из газет. Покупатель — мексиканский фонд, занимающийся современным искусством. Работы ушли по $50 за штуку. А теперь мой коллаж стоит минимум $600.

НА ОЛЕ: ТОП, БРЮКИ И БОТИНКИ, ВСЕ **PINKO.** ФОТО: FEDOR BITKOV/VITALS. СТИЛЬ: ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА. МАКИЯЖ: ВЕРА КУЛИКОВА/MOSMAKE. ПРИЧЕСКА: ЕВГЕНИЙ ЗУБОВ.

Фото FEDOR BITKOV Интервью АЛЕКСАНДРА РУДЫК/ALEXANDRA RUDYK

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ГАРАЖ

GARAGE

MUSEUM OF CONTEMPORARY ART

Выставки
Лекции
Кинопоказы
Образовательный центр
Курсы для детей и взрослых
Детские мастерские
Летняя площадка
Книжный магазин
Кафе

МЕСТО, ГДЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ЛЮДИ, ИДЕИ И ИСКУССТВО, ЧТОБЫ СОЗДАВАТЬ ИСТОРИЮ

с 1 мая по 6 июля
Глобальный арт-проект «do it Москва»
#doitmoscow

с 10 по 29 июня
Выставка «Русский павильон в Венеции:
между прошлым и будущим» в Project Space

с 1 августа по 21 сентября
Выставка *The New International: дубль 1*

Музей современного искусства «Гараж»
Москва, Парк Горького
Ул. Крымский вал, д. 9
+7 495 645 05 20
www.garageccc.com

Реклама

События, открытия и вещи, которые прошли строгий отбор редакции.

УНИКУМ

Платье из перьев, пушистый шарф и шляпа-котелок — новая коллекция Uniqueness Pinko сделает из вас редкую птицу. Обращаться в бутик марки в Crocus City Mall.

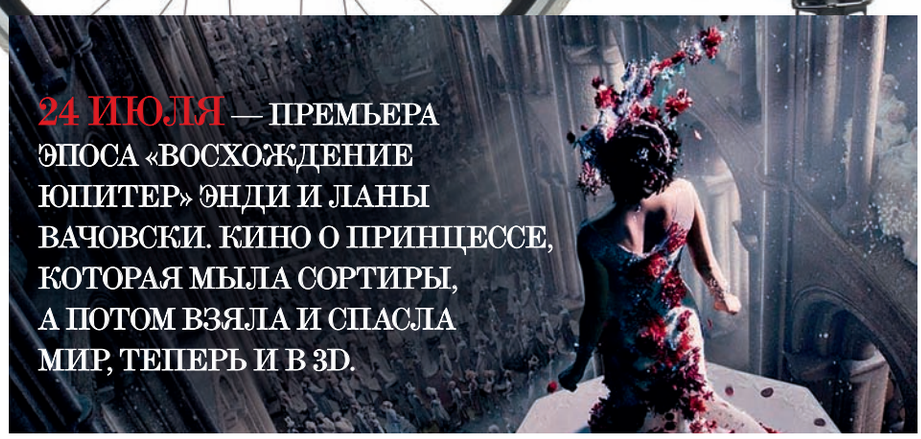
ПИТЕР ПАУЛЬ РУБЕНС, «НАХОЖДЕНИЕ МЛАДЕНЦА ЭРИХТОНИЯ», ОК. 1616.

ДО 19 ОКТЯБРЯ

У князя Карла Эйсебиуса Лихтенштейна были и деньги, и вкус. Для XVII века ситуация нормальная. Тот факт, что его потомки до сих пор покупают отборное искусство — настоящий праздник. Рубенса, Ван Дейка и Йорданса из того самого собрания показывают в Пушкинском музее.

КРУТИ ПЕДАЛИ!

Подарок поклонникам городского экотранспорта к летнему сезону от Дома Hermès — коллекция ультралегких велосипедов.



24 ИЮЛЯ — ПРЕМЬЕРА ЭПОСА «ВОСХОЖДЕНИЕ ЮПИТЕР» ЭНДИ И ЛАНЫ ВАЧОВСКИ. КИНО О ПРИНЦЕССЕ, КОТОРАЯ МЫЛА СОРТИРЫ, А ПОТОМ ВЗЯЛА И СПАСЛА МИР, ТЕПЕРЬ И В 3D.

12 АВГУСТА

Один из самых популярных EDM-продюсеров Стив Аоки выпускает второй альбом Neon Future: тут много хип-хопа, ударные биты под Скриллекса и фит группы LMFAO.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ (3).

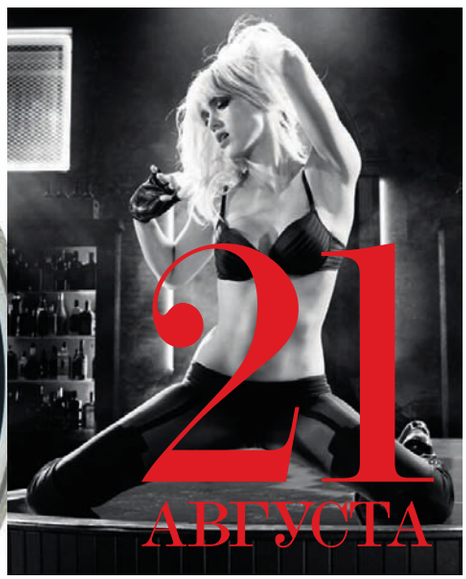
Золотое, длинношее

7 ИЮЛЯ

Ждем пластинку Futurology валлийских ветеранов альтернативного рока и брит-попа Manic Street Preachers. Все как обычно: много запоминающихся гитарных мелодий, расслабленная и дружелюбная к слушателю атмосфера, тексты о вреде капитализма.

Ноги в руки

И бегом за новой коллекцией обуви и аксессуаров Patrizia Pepe. В «казаках» из золотой кожи плясать значительно удобнее, доказала нам блогер и завсегдатай миланского клуба Plastic Элеонора Кариси, снявшись в рекламном видео марки.



21 АВГУСТА

НАКОНЕЦ-ТО! НАМ ПОКАЖУТ НОВУЮ ЛЕДЕНЯЩУЮ КРОВЬ ИСТОРИЮ ПОД НАЗВАНИЕМ «ГОРОД ГРЕХОВ — 2». В РОЛЯХ: МЕСТЬ, КРОВЬ, ЛЮБОВЬ, ДЖЕССИКА АЛЬБА, РОЗАРИО ДОУСОН, ЕВА ГРИН, ДЖОЗЕФ ГОРДОН-ЛЕВИТТ.

Музыка всех СВЯЗАЛА

Свежая кровь в полку дизайнеров adidas Originals: теперь наравне с Джереми Скоттом, Риком Оуэнсом и Йоджи Ямамото в разработке одежды для марки примет участие поп-звезда Рита Ора.

ВАСИЛИЙ КУПЦОВ, «ДИРИЖАБЛЬ», 1932–1933.

ДО 10 АВГУСТА В ЕВРЕЙСКОМ МУЗЕЕ ПОКАЗЫВАЮТ «АВАНГАРД И АВИАЦИЮ». ТЕМА БЛАГОДАТНАЯ: СОЕДИНЕНИЕМ НАУКИ, ТЕХНИКИ, ИСКУССТВА В XX ВЕКЕ ИНТЕРЕСОВАЛИСЬ ДЕЙНЕКА, ТЫШЛЕР, РОДЧЕНКО, ЛАБАС — И ЭТО ЛИШЬ 1/10 ЧАСТЬ ИМЕН.

ГОШКА МАКУГА, «ЧТО ЕСТЬ, ТО ЕСТЬ, ЧЕГО НЕТ, ТОГО НЕТ – 2», 2012.

1 АВГУСТА МУЗЕЙ «ГАРАЖ» ОТКРЫВАЕТ ВЫСТАВКУ «THE NEW INTERNATIONAL: ДУБЛЬ 1»: ХУДОЖНИКИ 70—90-Х УХОДЯТ ОТ ЛОКАЛЬНОГО ИСКУССТВА В ПОИСКАХ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА. В ОБЩЕМ, ЛУЧШЕ ЭТО ОДИН РАЗ УВИДЕТЬ.

7 ИЮЛЯ

TROUBLE IN PARADISE — ПЕРВАЯ ЗА ПЯТЬ ЛЕТ ПЛАСТИНКА ДУЭТА LA ROUX, ШУМЕВШЕГО В 2009-М ПЕСНЯМИ IN FOR THE KILL И BULLETPROOF. О РЕБЯТАХ ПОДЗАБЫЛИ, А ЗРЯ. СУДЯ ПО ПЕРВОМУ СИНГЛУ, ОЖИДАЕТСЯ УДАРНЕЙШИЙ ЭЛЕКТРО-ПОП В ДУХЕ 80-Х.

Осторожно, МЕДУЗЫ

В июле в Столешниковом переулке открывается бутик Versace. За интерьер отвечает сама Донателла лично, а значит, там точно будет на что посмотреть.

Я на солнышке ЛЕЖУ

В 1928-м Шарлотта Перриан, Ле Корбюзье и Пьер Жаннере придумали идеальный шезлонг. А в этом году Дом Louis Vuitton вместе с компанией Cassina его перевыпустили. Всего 1000 штук.

Лондон — Милан

В капсульной коллекции британца Саймона Холлоуэя для итальянской марки Hogan — брючные костюмы в духе лондонских денди и психоделические принты от Джулии Верховен. Одобряем.

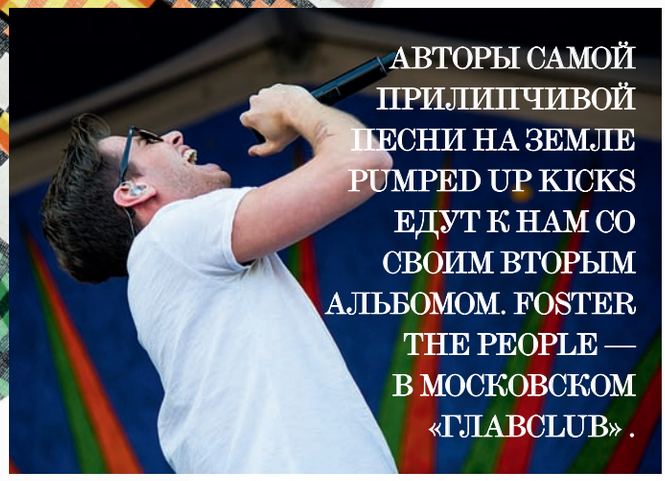
Фото: Corbis/All Over Press (1); архив Гошки Макуги и галереи Эндрю Крепса, Нью-Йорк (1); архивы пресс-служб (14).

НЕЗАБЫВАЕМЫЙ

ЮРИЙ СОБОЛЕВ, ФРАГМЕНТЫ СЛАЙД-ПРОЕКЦИИ «МАНДАЛЫ», 1981.

График, сценограф, главный художник журнала «Знание — сила», создатель анимационных фильмов и нонконформист Юрий Соболев был большим авторитетом в художественной среде второй половины XX века. Теперь про него помнят лишь ученики, а жаль. С 25 августа справедливость восстановит ММСИ в здании в Ермолаевском.

9 ИЮЛЯ



АВТОРЫ САМОЙ ПРИЛИПЧИВОЙ ПЕСНИ НА ЗЕМЛЕ PUMPED UP KICKS ЕДУТ К НАМ СО СВОИМ ВТОРЫМ АЛЬБОМОМ. FOSTER THE PEOPLE — В МОСКОВСКОМ «ГЛАВCLUB».

ВЕЕРОМ НАДУЛО

Французы Duvelleroy выпускают веера с 1827 года. Но заодно с брендом Tigersushi делают это впервые. Плоды совместного труда — в парижском Colette.

ВСЯ В НОВОМ

ПРОСТАЯ И ГЕНИАЛЬНАЯ СУМКА JIL ОТ JIL SANDER В ЭТОМ СЕЗОНЕ — В НОВЫХ МАТЕРИАЛАХ: КОЖА СТРАУСА И КРОКОДИЛА ПЛЮС РЕЗИНА И НЕМНОГО МЕТАЛЛА.

Угадай, ЧТО?

Со вкусом и юмором компания Mateo изготовляет дизайнерский хрусталь. На картинке слева — сахарница, она же юла, она же весомый (то есть тяжелый) объект дизайна, отмеченный специальным призом в Милане в рамках проекта Russian Design Pavilion.

MATEO, «ЮЛА», 2013.

НЕ СПИ, БЕГИ!

26 июля в Москве состоится необычный марафон — Ночной забег. Его участники пробегут 10 км с фонариками и превратят Лужнецкую набережную в поток движущихся огней. Присоединяйтесь.

По-МУЖСКИ

Идеально-небрежно сидящие брюки и пиджаки больше не нужно одалживать у бойфренда. Английская марка Joseph выпустила андрогинную коллекцию Iconics.

ВЫ НАС ВИДИТЕ, НО НАС НЕ СУЩЕСТВУЕТ. ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ, ЛЕГАЛЬНО.

11 СЕНТЯБРЯ ПОСЛЕДНЯЯ СЕРЬЕЗНАЯ РОЛЬ ФИЛИПА СЕЙМУРА ХОФФМАНА — В ФИЛЬМЕ АНТОНА КОРБЕЙНА «САМЫЙ ОПАСНЫЙ ЧЕЛОВЕК». МЫ ИДЕМ.

ОЛЕГ ЦЕЛКОВ, «ПРОГУЛКА», 2000.

ДО 10 АВГУСТА ФОНД КУЛЬТУРЫ «ЕКАТЕРИНА» ПРАЗДНУЕТ ЮБИЛЕЙ ХУДОЖНИКА ОЛЕГА ЦЕЛКОВА ВЫСТАВКОЙ «БУБНОВЫЙ ТУЗ». ЭТУ КАРТУ ПРИШИВАЛИ К ОДЕЖДЕ КАТОРЖНИКОВ, А ОЛЕГ ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ УЗНИКОМ В ИСКУССТВЕ. В 80 ЛЕТ МОЖНО.

Гордость НАЦИЙ

На ЧМ по футболу в Бразилии возьмите несколько пар новых солнцезащитных очков от Hugo Boss. Их разноцветные оправы можно подбирать в тон национальному флагу любимой сборной.

Фото: Getty Images/Fotobank (1); Everett/East News (1); архивы пресс-служб (13).

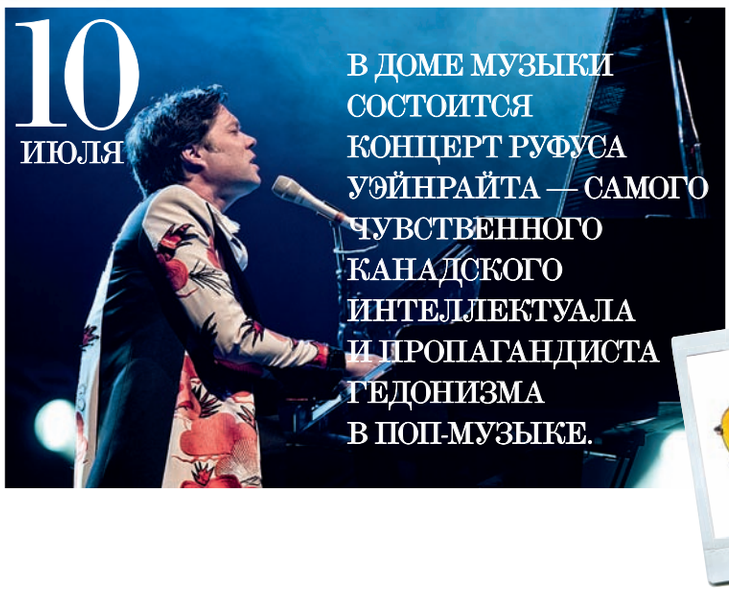
Впали в детство

Шесть футболок с изображением Человека-паука, Халка и других супергероев — для фанатов комиксов постарались российский бренд «Твое» и американское издательство Marvel.

С ума сойти

Декорации на последнем показе DSquared² имитировали интерьер психушки. Так что хит коллекции — эти туфли, идеально сочетаются с рубашкой. С платьем-рубашкой.

7 АВГУСТА НА ЭКРАНЫ ВЫЙДУТ НОВЫЕ «ЧЕРЕПАШКИ-НИНДЗЯ» — КРАСИВЫЕ, ГРОМКИЕ, МАСШТАБНЫЕ. ЕЩЕ БЫ, ВЕДЬ ПРОДЮСЕРОМ ВЫСТУПИЛ МАЙКЛ БЭЙ, КОТОРЫЙ ПОМИРИЛСЯ С МЕГАН ФОКС, И ТЕПЕРЬ МЫ МОЖЕМ ЛЮБОВАТЬСЯ НА НЕЕ В ГЛАВНОЙ РОЛИ.



10 ИЮЛЯ В ДОМЕ МУЗЫКИ СОСТОИТСЯ КОНЦЕРТ РУФУСА УЭЙНРАЙТА — САМОГО ЧУВСТВЕННОГО КАНАДСКОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛА И ПРОПАГАНДИСТА ГЕДОНИЗМА В ПОП-МУЗЫКЕ.

Пиксель принт

Дуэт из Италии CO|TE специально для марки Peuterey Aiguille Noire создал капсульную коллекцию одежды с компьютерными принтами. Модно и без жертв. Рекомендуем!

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, ДЖОРДЖО!

Дизайнеру АРМАНИ 11 июля исполнится 80 лет, пятьдесят из которых он посвятил кройке и шитью. Несмотря на масштаб личности, маэстро называет себя сладким коротышкой, а пронзительно голубые глаза и идеально прямой нос мечтал бы променять на грозный вид хулигана с окраины. Не надо, Джорджо. Вас любят не за внешность.

> В молодости у меня было полно комплексов. Я даже на фотографиях не улыбался — боялся показаться слабым.

«СЕГОДНЯ все вертится ВОКРУГ ДЕНЕГ, *бесконечные разговоры о* ГОНОРАРАХ СДЕЛАЛИ *людей* ПОВЕРХНОСТНЫМИ. НО *я* ВЕРЮ *в другие* ЦЕННОСТИ».

ДЖОРДЖО АРМАНИ ОБНИМАЕТ ПЛАТЬЕ GIORGIO ARMANI, СОЗДАННОЕ ДЛЯ ФИЛЬМА «АМЕРИКАНСКИЙ ЖИГОЛО», ЛОНДОН, 2013.

ОБЛОЖКА ЖУРНАЛА EMPORIO ARMANI MAGAZINE, МАРТ–АВГУСТ 1994.

> Если не идеально — то лучше вообще никак.

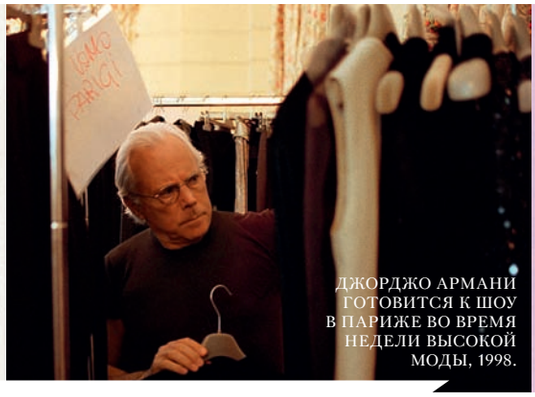
СЪЕМКА ИЗ АМЕРИКАНСКОГО INTERVIEW, НОЯБРЬ 2008.

АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, ИЮНЬ–ИЮЛЬ 2008.

ЖУРНАЛ INTERVIEW, НОЯБРЬ 2008.

ФОТО: INTERVIEW MAGAZINE, OCTOBER 1988 (2), NOVEMBER 2003 (1), JUNE–JULY 2008 (2), NOVEMBER 2008 (2); GETTY IMAGES / FOTOBANK (3); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ (3).

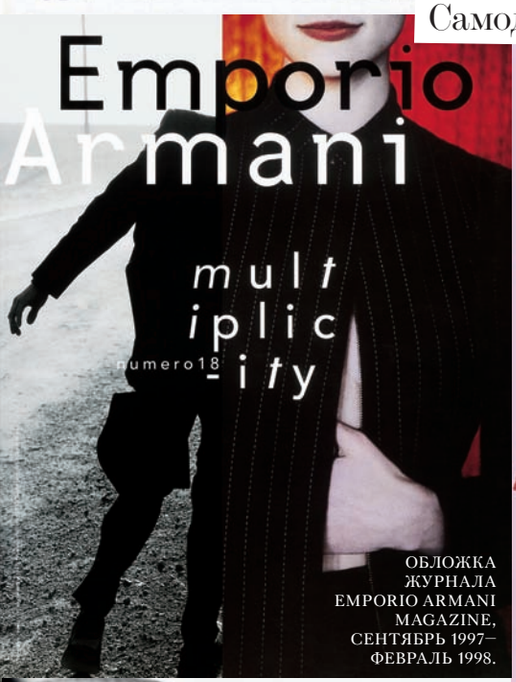
INTERVIEW, ОКТЯБРЬ 1988.



ДЖОРДЖО АРМАНИ ГОТОВИТСЯ К ШОУ В ПАРИЖЕ ВО ВРЕМЯ НЕДЕЛИ ВЫСОКОЙ МОДЫ, 1998.

АМЕРИКАНСКИЙ INTERVIEW, ОКТЯБРЬ 1988.

«Веселье — не мой конек. Я так и не научился прожигать жизнь. Всегда был слишком ответственным, и по-другому вести себя не умею. Я уверен, что необходимо контролировать эмоции. Самодисциплина — залог успеха».



ОБЛОЖКА ЖУРНАЛА EMPORIO ARMANI MAGAZINE, СЕНТЯБРЬ 1997–ФЕВРАЛЬ 1998.

СТРАНИЦЫ ЖУРНАЛА INTERVIEW, НОЯБРЬ 2003.

Я фотографируюсь с каждым, кто попросит. Это ведь справедливо: или со всеми, или ни с кем. Для меня все равны.

ДЖОРДЖО АРМАНИ В МОСКВЕ, ИЮНЬ 2012.

«ВСЕГДА ИДИТЕ ВА-БАНК. СТРАХ УБИВАЕТ ТВОРЧЕСТВО».

ОБЛОЖКА EMPORIO ARMANI MAGAZINE, МАРТ–АВГУСТ 1995.

СТРАНИЦЫ ИЗ АМЕРИКАНСКОГО INTERVIEW, ИЮНЬ–ИЮЛЬ 2008.

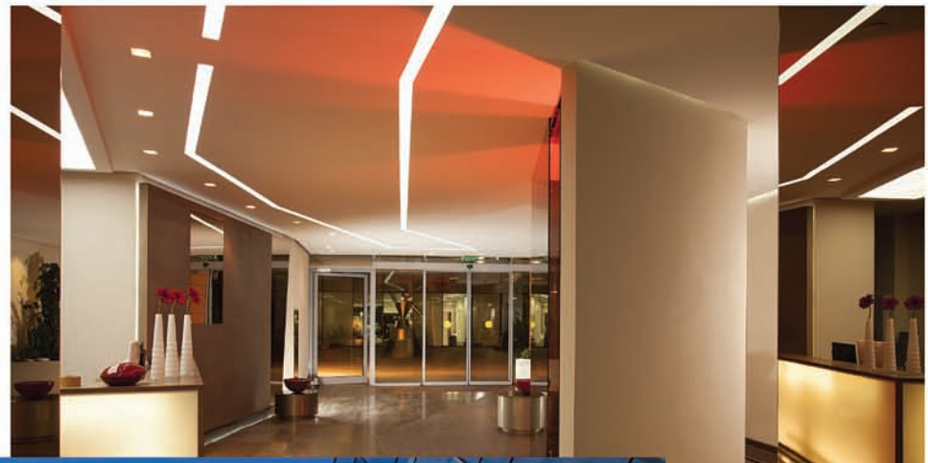
Статус места определил и уровень проекта: здесь все самого высокого класса – и виды из окон на историческую Москву, и максимально гибкие возможности планировки каждой из 115 квартир комплекса, и инженерное оснащение, соответствующее высшим мировым стандартам. И инфраструктура, собравшая в одних стенах все, что необходимо для энергичной и комфортной жизни в сердце мегаполиса. Даже общественные зоны «Легенды Цветного», выполненные знаменитым итальянским дизайнером Massimo Iosa Ghini, заставляют говорить об этом проекте как об эталонном.

Легенда ИЗ БУДУЩЕГО

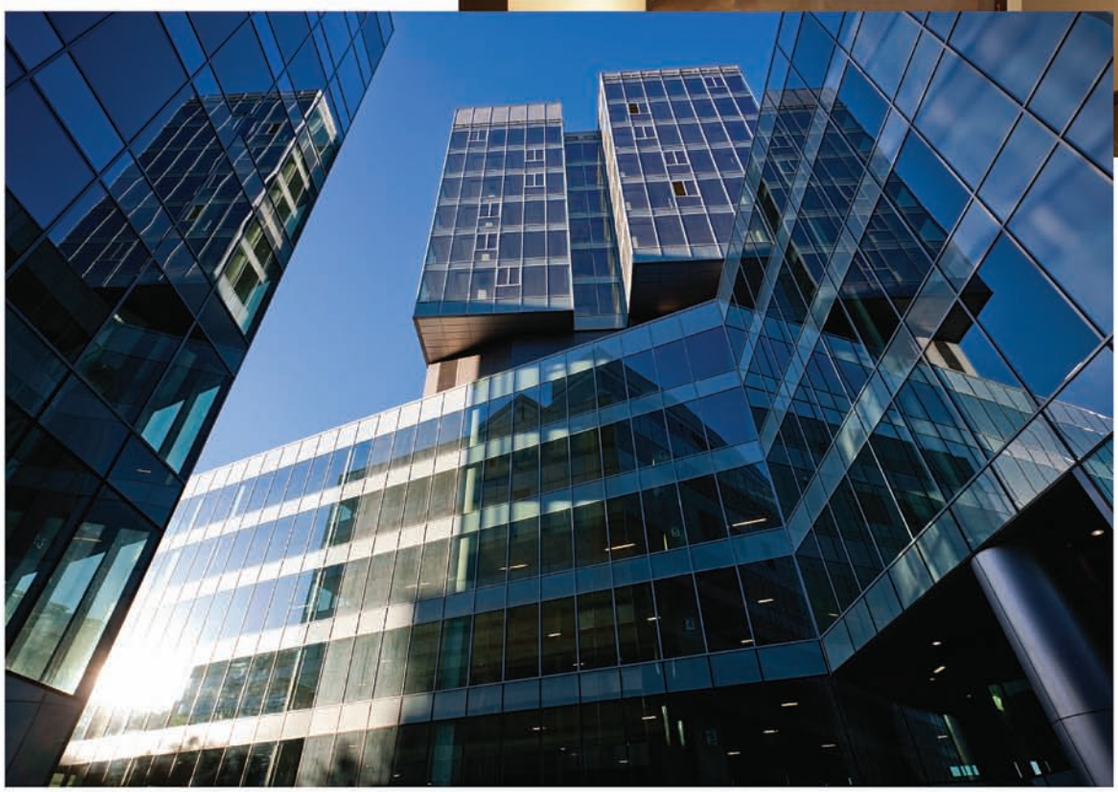
О том, что французский повар Оливье придумал рецепт своего знаменитого салата, ставшего легендой любого российского застолья, знают все. Но только истинные знатоки московской истории скажут, что москвичи, желавшие отведать блюдо от знаменитого повара, отправлялись на пересечение Трубной площади и Цветного бульвара. Так что, определение «эталон вкуса» к Цветному бульвару подходило уже тогда. Сегодня в этом вкусовом аккорде зазвучали новые ноты, благодаря появившемуся на пересечении Цветного и Рождественского бульвара комплексу «Легенда Цветного», ставшему символом новой, динамично развивающейся Москвы.

Массимо Йоза Ини, Остерия Уно, ЭнБиДжей

Отдельно стоит отметить элегантное архитектурное решение, найденное для этого проекта американским архбюро NBBJ, которое приобрело мировую известность благодаря проектам, переосмысливающим прогрессивные идеи американского конструктивизма. Функциональные зоны МФК «Легенды Цветного» распределены по вертикали. Первые этажи отданы общественным пространствам и инфраструктуре: здесь расположены рестораны Osteria Uno и «Пробка», торговая галерея. Затем идут 8 офисных этажей, и, наконец, над ними с 9 по 15 этаж занимает жилая часть – фактически три самостоятельных клубных дома. В каждом из них примерно по 30 квартир, так что «клубность» тут безо всяких допущений, в ее изначальном значении. При этом все в комплексе просчитано до мелочей, а распределение людских потоков совершенно исключает возможность пересечения офисных работников и жителей.



ЛОББИ
ЖИЛОЙ БАШНИ



ДИЗАЙН ФАСАДА

Особенно стоит подчеркнуть «взаимоотношения» комплекса, который многие игроки рынка недвижимости справедливо называют «ансамбль Легенда Цветного», и окружающей архитектурной среды. На самом деле есть два подхода к строительству в исторических центрах городов – консервативный и авангардный. Первый предполагает «подстраивание» под существующую историческую застройку, строительство зданий, «похожих» на старые, что в каких-то ситуациях справедливо, а в каких-то раздражает и является откровенным «муляжом исторической застройки». Второй подход – строительство зданий-вызовов, подчеркнуто-современных и не мимикрирующих под окружающую застройку, а вступающих с ней в новые градостроительные отношения, становящихся равноправными партнерами архитектуры прошлого. Именно таким и является здание «Легенды Цветного», элегантно и смело встроенное в канву Цветного бульвара.

BUDDHA BAR *

Инфраструктура комплекса, помимо «классического набора» включает и объекты эксклюзивные. Достаточно сказать, что в «Легенде Цветного» недавно появился магнит притяжения для успешной столичной публики – культовый международный проект Buddha Bar - крупнейший в Европе - занимает целых 4 этажа: бар Little Buddha, ресторан, Lounge Bar, VIP home, Karaoke-room, VIP-room и летняя терраса с бассейном на крыше. Каждой детали внутреннего интерьера создатели ресторана – а это компания George V Entertainment – уделили отдельное внимание. Расшитые золотом и серебром гобелены, драпированные парчовые ткани, китайские и японские предметы искусства, а также обязательный элемент интерьера – фигуры Будды – все это создает магическую и завораживающую атмосферу Востока. Отдельного упоминания заслуживает самая большая шестиметровая статуя Будды, которая расположена в центральной части ресторана.
Впечатляющий дизайн, вдохновляющая музыка, изысканная кухня, авторские коктейли, тонкие восточные ароматы – еще не известно, о ком москвичи XXII века чаще будут вспоминать: о знаменитом маэстро Оливье или о волшебном мире Buddha Bar в «Легенде Цветного».

реклама

ВЕЛОЛЕТО
В РЕСПУБЛИКЕ

РЕКЛАМА

1Я ТВЕРСКАЯ-ЯМСКАЯ 10 / ЦВЕТНОЙ БУЛЬВАР 15 СТРОЕНИЕ 1
УНИВЕРМАГ «ЦВЕТНОЙ» 1Й ЭТАЖ / НОВЫЙ АРБАТ 19 / МЯСНИЦКАЯ 24/7 СТРОЕНИЕ 1/
ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ 16А КОРПУС 2 ТЦ «МЕТРОПОЛИС» / СТРЕМЯННЫЙ
ПЕРЕУЛОК 38 / 24Й КМ МКАД «ТРК VEGAS» / КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ 3 «ГУМ» /
КОМСОМОЛЬСКИЙ ПРОСПЕКТ 24 СТРОЕНИЕ 1 ТЦ «К24» / НОВОДМИТРОВСКАЯ 36
ДИЗАЙН-ЗАВОД «ФЛАКОН» / КРЫЛАТСКАЯ 17/1 БП «КРЫЛАТСКИЕ ХОЛМЫ» /
ВАВИЛОВА 3 ТРЦ «ГАГАРИНСКИЙ» / ПРЕСНЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ 10
ДЦ «МОСКВА-СИТИ» / НОВИНСКИЙ БУЛЬВАР 8 ТЦ «ЛОТТЕ ПЛАЗА» /
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ 109 ТРЦ «РИО» ////////////////////////// WWW.RESPUBLICA.RU

РЕСПУБЛИКА
КНИГИ МУЗЫКА ПЕРСПЕКТИВА

В июле и августе будет мокро!

Хорошо плывет группа в полосатых купальниках, но главный приз достанется спортсменкам в купальниках с киберпринтами.

Фото ИВАН КАЙДАШ
Стиль ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА

КУПАЛЬНИКИ СПРАВА НАЛЕВО, GOTTEX, CHARMLINE, JE SUIS BY RACHEL PAPPO, GOTTEX; ОЧКИ ДЛЯ ПЛАВАНИЯ, ADIDAS.

МАКИЯЖ: ЕКАТЕРИНА СЛЕПЦОВА/MOSMAKE. ПРИЧЕСКА: ЕВГЕНИЙ ЗУБОВ/BARBER Z ORIBE. МОДЕЛИ: KAT SUSHKOVA/AVANT MODELS; ДАША МАТУСЕВИЧ/RUSH MODELS; NINA/AQUARELLE MODELS; ANASTASIA SHMIDT/GRACE MODELS.

НОВИНКИ ОСЕННЕГО ОТ-КУТЮРА: МНОЖЕСТВО КРУЖЕВА И ГИПЮРА, СКВОЗЬ НИХ ПРОСВЕЧИВАЮТ ТРУСЫ, ЧТО ДЛЯ НАШЕГО КЛИМАТА ПОЛОСЫ ЧРЕВАТО ОБРАЗОВАНЬЕМ МУРАШЕК. ЖАЛКО МИЛАШЕК...

Коллекцию ОСЕНЬ—ЗИМА

Две тыщи четырнадцать дробь пятнадцать я видел. Там — крутизна.

Реальная, честно хочу признаться.
В тренде — женщины (в основном),
Некрупные груди, прямые ноги,
Разного цвета кожи полно,
Глаза — романтичны, но строги.
Ростом немного был поражён,
Походкой (типа пробежки).
Возраст — чуть помоложе жён,
Но это уже — издержки.

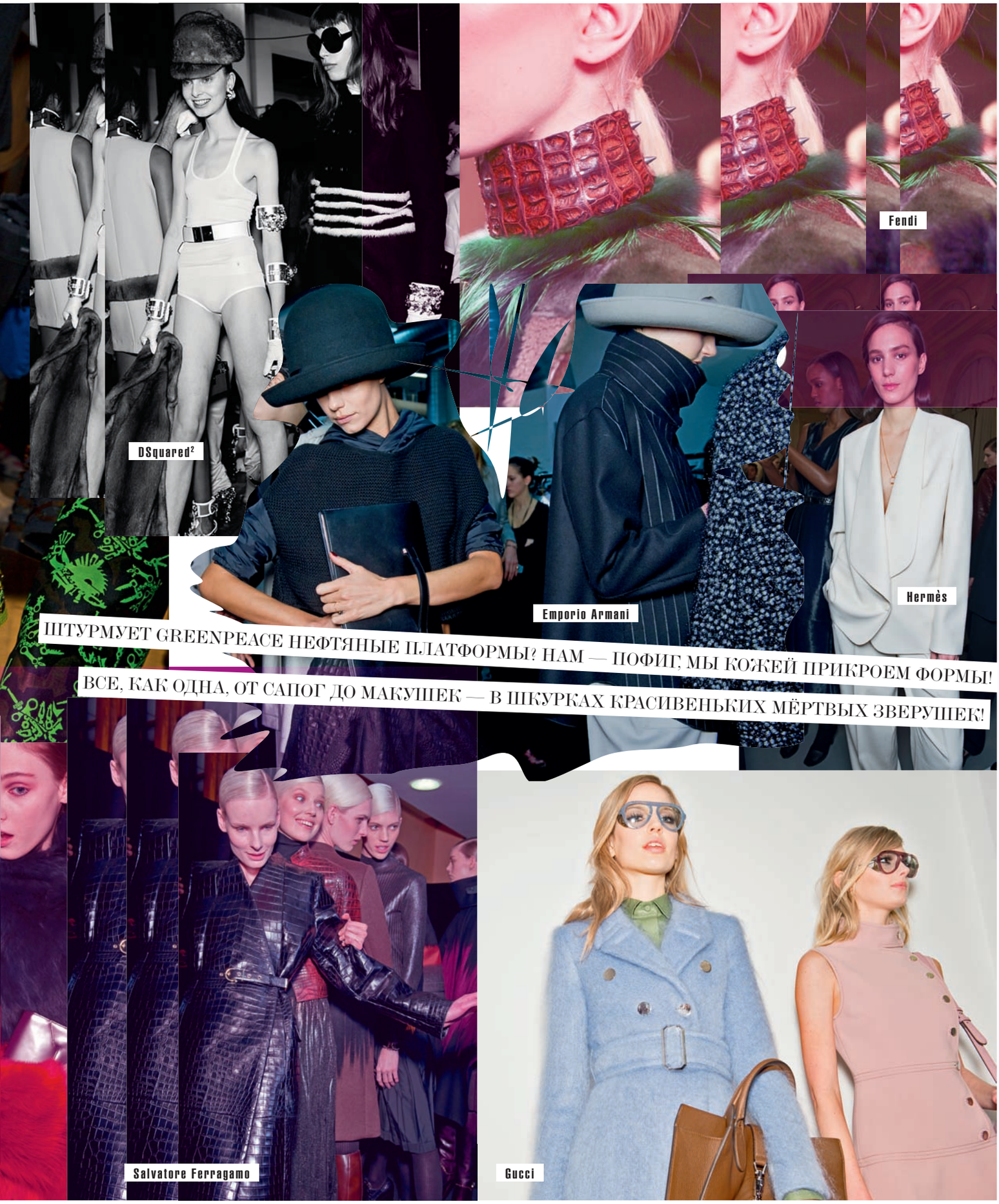
ПОЭТ АНДРЕЙ ОРЛОВ (ОРЛУША) СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ INTERVIEW — О ПОКАЗАХ НОВОГО СЕЗОНА ОСЕНЬ—ЗИМА 2014/2015.

Фото
JASON LLOYD-EVANS

Vivienne Westwood

ОСЕНЬЮ БЫТЬ ДОЛЖНА ХОЛОД-PROOF ТЫ:

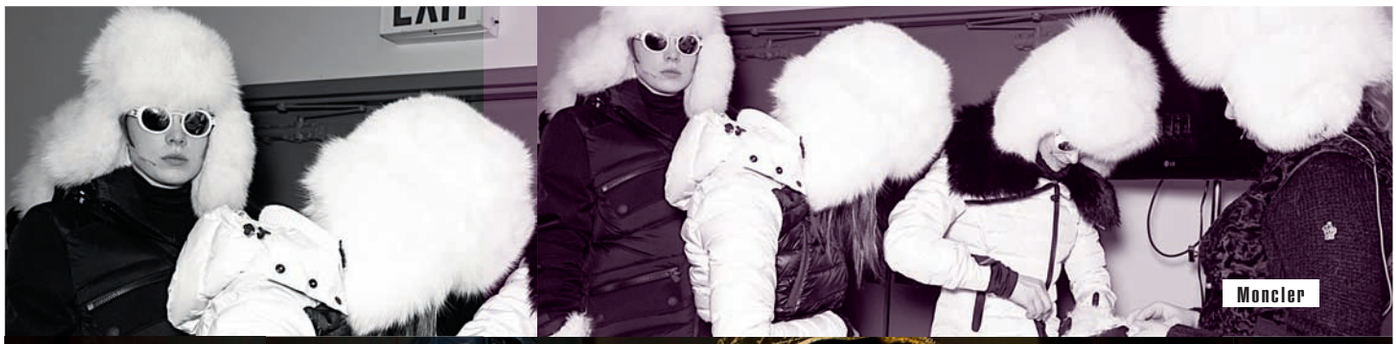
ПОД БОК — МУЖИКА, А НА РУЧКИ — МУФТЫ.



ШТУРМУЕТ GREENPEACE НЕФТЯНЫЕ ПЛАТФОРМЫ? НАМ — ПОФИГ, МЫ КОЖЕЙ ПРИКРОЕМ ФОРМЫ!

ВСЕ, КАК ОДНА, ОТ САПОГ ДО МАКУШЕК — В ШКУРКАХ КРАСИВЕНЬКИХ МЁРТВЫХ ЗВЕРУШЕК!

Valentino
Roberto Cavalli
Philipp Plein
ТЕ, КТО В РЯДУ СОВРЕМЕННЫХ И МОДНЫХ —
В КРУПНЫХ ОЧКАХ СТРЕКОЗИНОПОДОБНЫХ.
ВСЕМ ПОД ХАБЕНСКОГО БРИТЬСЯ, РАСТЯПЫ!
А НА ГРУДИ — ГОД РОЖДЕНИЯ ПАПЫ.
Giorgio Armani
Vionnet
Prada
Versace
Louis Vuitton
Chanel
TOM FORD
61
Tom Ford

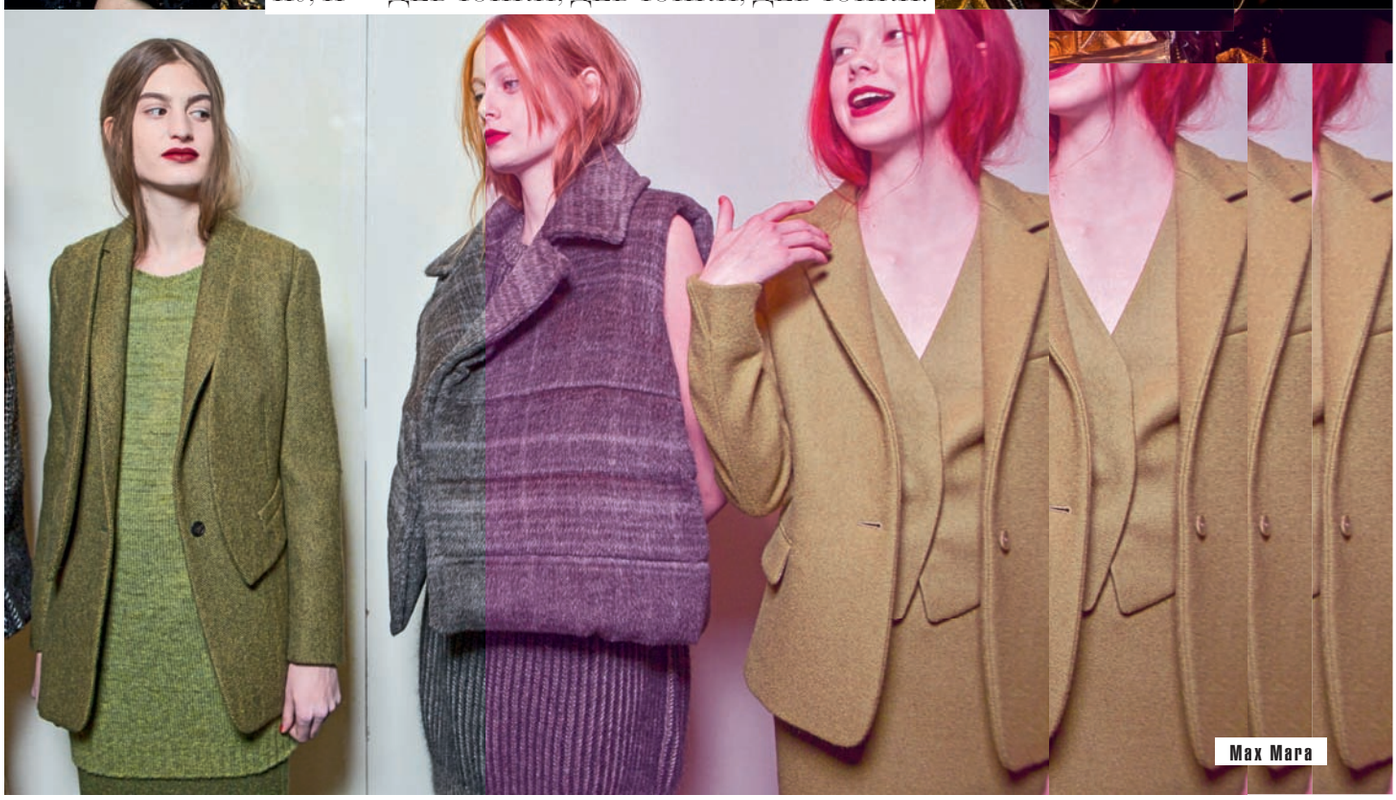


Moncler

Moschino

ЧТО ЕЩЕ В ТРЕНДЕ? БРАСЛЕТЫ, ШАПЧОНКИ,

НУ, И — ДЕВЧОНКИ, ДЕВЧОНКИ, ДЕВЧОНКИ!



Max Mara

1

1. На правой руке, слева направо: кольцо, ***LOREE RODKIN;*** браслет, ***BOCHIC;*** кольцо-кафф, ***JAIPUR GEMS;*** кольцо, ***LOREE RODKIN.*** На левой руке, слева направо: кольцо, ***LOREE RODKIN;*** кольцо-кафф, ***JACQUIE AICHE;*** кольцо и браслет, все ***NATASHA ZINKO;*** кольца, ***JACQUIE AICHE.***

Читай по рукам

Быть коллекционером совсем не скучно, если речь идет о собрании редких ювелирных сочинений.

2

3

2. На правой руке, слева направо: кольцо на два пальца и браслет, все ***JACQUIE AICHE;*** кольцо, ***LOREE RODKIN;*** кольцо, ***JACQUIE AICHE.*** На левой руке, слева направо: кольцо и кольцо-кафф, все ***JACQUIE AICHE;*** кольцо, ***LOREE RODKIN;*** браслет, ***YANA.***

3. На правой руке, слева направо: кольцо, ***LOREE RODKIN;*** кольцо-кафф, ***JAIPUR GEMS;*** кольцо на два пальца, ***LOREE RODKIN;*** кольцо-кафф, ***JACQUIE AICHE;*** кольцо, ***YANA.*** На левой руке: кольца, все ***LOREE RODKIN;*** кольцо-кафф, ***JACQUIE AICHE.***

Все украшения представлены в ***PODIUM JEWELLERY.***

Фото: Влад Антонов. Стиль: Вероника Лебедева. Модель: Анастасия Агапова.

реклама

1

Держите себя В РУКАХ

ГЛАВНОЕ ЗДЕСЬ — ЧАСЫ. А СОВСЕМ НЕ ТО, О ЧЕМ ВЫ СРАЗУ ПОДУМАЛИ.

Фото
ВЛАД АНТОНОВ

Стиль
ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА

3

2

4

5

6

1. ЧАСЫ, **OMEGA;** ДЖИНСЫ ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ, **LEVI'S.** 2. ЧАСЫ, **HARRY WINSTON.** 3. ЧАСЫ, **DIOR HORLOGERIE.** 4. ЧАСЫ, **LOUIS VUITTON.** 5. ЧАСЫ, **BELL & ROSS.** 6. ЧАСЫ, **IWC SCHAFFHAUSEN.**

ФОТО: ВЛАД АНТОНОВ/YELLOWLAB REP. МАКИЯЖ: ВЕРА КУЛИКОВА/ MOSMAKE. МОДЕЛЬ: ЖАН-МИШЕЛЬ ЩЕРБАК/MODUS VIVENDIS.

1

2

3

Тебе ВОДИТЬ

Фото SEBASTIAN MADER Стиль NATASHA ROYT

В ДЕТСКУЮ ИГРУ «КАМЕНЬ, НОЖНИЦЫ, БУМАГА» ПО-ВЗРОСЛОМУ ИГРАЮТ ТАК: «БРИЛЛИАНТЫ, БАЙКЕРЫ, ТАТУ».

1. НА НЕЙ: ТОП, **GIVENCHY;** ЮБКА, **PORSCHE DESIGN;** СЕРЬГИ, **DE GRISOGONO;** КОЛЬЕ, **LOUIS VUITTON;** ПОДВЕСКА, **DAVID YURMAN;** БРАСЛЕТЫ, НА ПРАВОЙ РУКЕ, **CHANEL FINE JEWELRY,** НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **GRAFF;** ЧАСЫ, **VAN CLEEF & ARPELS;** КОЛЬЦА НА ПРАВОЙ РУКЕ СЛЕВА НАПРАВО, **DE GRISOGONO, GRAFF,** НА ЛЕВОЙ РУКЕ СЛЕВА НАПРАВО, **DIOR HAUTE JOAILLERIE, REPOSSI.** НА НЕМ: ФУТБОЛКА, **OSKLEN;** БРАСЛЕТЫ, ВСЕ **CHROME HEARTS;** ЧАСЫ, **HUBLOT.** 2. НА НЕЙ: КУРТКА-КОСУХА, **BLK DNM;** ПЛАТЬЕ, **LANVIN;** СЕРЬГИ, **VAN CLEEF & ARPELS;** КОЛЬЕ, **GRAFF;** КУЛОН, **LOUIS VUITTON;** БРАСЛЕТЫ, **DAVID YURMAN, LOUIS VUITTON, CHOPARD;** ЧАСЫ, **OMEGA;** КОЛЬЦА, **REPOSSI, CHANEL FINE JEWELRY, DIOR HAUTE JOAILLERIE, GRAFF.** НА НЕМ: БРАСЛЕТЫ, ВСЕ **CHROME HEARTS;** ЧАСЫ, **TAG HEUER.** 3. НА НЕЙ: СЕРЬГИ, **VAN CLEEF & ARPELS;** КОЛЬЕ И КОЛЬЦО НА УКАЗАТЕЛЬНОМ ПАЛЬЦЕ, ВСЕ **DE GRISOGONO;** КОЛЬЦО НА БЕЗЫМЯННОМ ПАЛЬЦЕ, **VAN CLEEF & ARPELS;** БРАСЛЕТЫ, **DAVID YURMAN, CHOPARD.** НА НЕМ: БРАСЛЕТ, **CHROME HEARTS;** ЧАСЫ, **HUBLOT.**

ФОТО: SEBASTIAN MADER/TRUNK ARCHIVE/PHOTOSENSO. МАКИЯЖ: KARAN FRANJOLA. ПРИЧЕСКА: PASQUALE FERRANTE/ION STUDIO. МАНИКЮР: CASEY MURPHY. МОДЕЛЬ: AUGUSTE ABELIUNAITE/WOMEN. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: SHAWN DEZAN/MICHELLE LEE CASTING. ДЕКОРАТОР: JESSE KAUFMANN/FRANK REPS.

PREMIUM HD

ТЕЛЕКАНАЛ AMEDIA PREMIUM*

ЛУЧШИЕ СЕРИАЛЫ ПЛАНЕТЫ**

99 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

SHOWTIME СТРАШНЫЕ СКАЗКИ
PENNY DREADFUL

HBO ИГРА ПРЕСТОЛОВ
GAME OF THRONES

HBO НАСТОЯЩАЯ КРОВЬ
TRUE BLOOD

Подключи телеканал AMEDIA PREMIUM!

акадо телеком · Билайн · ДОМ.RU · КОНТИНЕНТ · НТВ.ПЛЮС · МТС ТВ · ivi · Ростелеком · ТЕЛЕКАРТА · МГТС

подключи телеканал
amediahd.ru

8 800 555 1 777

смотри онлайн
amediateka.ru

*АМЕДИА ПРЕМИУМ ** СОГЛАСНО РЕЙТИНГУ WWW.IMDb.COM. ТЕЛЕКАНАЛ «AMEDIA PREMIUM HD». СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ ЭЛ № ФС77-52985 ОТ 01.03.13. ЛИЦЕНЗИЯ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ № 23393 ОТ 26.04.13. РЕКЛАМА.

18+

Да, от красоты этого **КОСМИЧЕСКОГО** кролика-подвески и зубастых часов-ложки-броши у нас тоже дыхание перехватило. В роли ювелиров — Херст, Дали, Лихтенштейн и другие художники.

Любителей украшений просьба не беспокоиться. Ваш кошелек в полной безопасности. Все работы хранятся в музеях.

1

2

3

4

Кто это сделал?
5

6

7

8

9

1. ЛУИЗА БУРЖУА. 2. РОЙ ЛИХТЕНШТЕЙН. 3. ПАБЛО ПИКАССО. 4. ДЭМИЕН ХЕРСТ. 5. САЛЬВАДОР ДАЛИ. 6. МАРК КУИНН. 7. ФРЭНК СТЕЛЛА. 8. ДЖЕФФ КУНС. 9. ЖОРЖ БРАК.

Фото: Greg Favre/Diane Venet Collection (1); Sherry Griffin/Diane Venet Collection (3); Brian Moghadam/Diane Venet Collection (1); архивы пресс-служб (4).

События, открытия и вещи — самые новые, только блестящие.

Братство кольца

«Мирись, мирись, мирись и больше не дерись» — чтобы дружба длилась вечно, скрепите ее не мизинцами, а кольцами из коллекции Possession от Piaget.

НА ГРАНИ

ИНКРУСТИРОВАННЫЕ БРИЛЛИАНТАМИ ИГЛЫ ДИКОБРАЗА, ДРАГОЦЕННЫЕ ПЛАЩИ-КОЛЬЧУГИ И ДРУГИЕ БЕЗУМНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ДРАГМЕТАЛЛАМИ ОТ DIAMOUR — В МУЗЕЕ АЛМАЗОВ В БРЮГГЕ ДО 2 НОЯБРЯ.

Прямо в мочку

Серьги-пули из белого золота и черных бриллиантов сразят наповал как почитателей, так и завистников. Хотя на самом деле марка Akillis за мир во всем мире.

ОПЯТЬ 175! ЧАСОВОЙ ДОМ PATEK PHILIPPE ОТМЕЧАЕТ СВОЙ ЮБИЛЕЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКОЙ В ОДНОИМЕННОМ МУЗЕЕ МАРКИ В ЖЕНЕВЕ.

ЮВЕЛИРНЫЕ ЧАСЫ В ФОРМЕ УЛИТКИ ДОМ CHOPARD СОЗДАЛ ДЛЯ ТЕХ, ЧЕЙ ДЕВИЗ «ТИШЕ ЕДЕШЬ — ДАЛЬШЕ БУДЕШЬ». И ПОКА ТЕ ЕЩЕ НЕ ДОГНАЛИ — МЫ УЖЕ В ВОСТОРГЕ.

Фото: архивы пресс-служб (18).

Цыганочка

Осторожность не помешает: когда в ушах серьги Gipsy от De Grisogono с цветными бриллиантами и сапфирами, желающих навешать лапши становится больше.

ДАЙТЕ ПЯТЬ! КОЛЕЦ POMELLATO ИЗ КОЛЛЕКЦИИ NUDO, КАК И КОНФЕТ, СЛИШКОМ МНОГО НЕ БЫВАЕТ.

РОВНО В 0:07

Самые красивые мужчины в сопровождении любимых часов Omega появятся в Мультимедиа Арт Музее на выставке, посвященной 50-летию бондианы.

МОТО РАКЕТА

Часы и мотоцикл, выпущенные компанией Bell & Ross совместно с Harley-Davidson, в паре обещают побить все мыслимые рекорды скорости.

ДА, ЭТО ЧЕРТОВА ДЮЖИНА КАРАТ ЗА ЧЕРТОВУ УЙМУ ДЕНЕГ! ИЛИ РЕДЧАЙШИЙ ГОЛУБОЙ БРИЛЛИАНТ, ПРИОБРЕТЕННЫЙ ДОМОМ HARRY WINSTON НА АУКЦИОНЕ CHRISTIE'S В ЖЕНЕВЕ.

НАМ ФИОЛЕТОВО

Главный камень коллекции высоких ювелирных украшений Ghirlanda от Pasquale Bruni — аметист. И мы это like!

ФОТО: ВЛАД АНТОНОВ/YELLOWLAB REP.

ЧЕМОДАН *911*

НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ: ЦЕРЕМОНИЯ «ОСКАР», СВАДЬБА ЛУЧШЕГО ДРУГА, УЖИН В ВИНДЗОРСКОМ ЗАМКЕ, ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ СЕБЯ ЛЮБИМОЙ, НАКОНЕЦ.

1. КОЛЬЦО, **PIAGET.** 2. БРАСЛЕТ, **GRAFF.** 3. КОЛЬЦО, **PASQUALE BRUNI ATELIER.** 4. КОЛЬЦО, **PASQUALE BRUNI ATELIER.** 5. КОЛЬЦО, **CHOPARD.** 6. КОЛЬЦО, **PASQUALE BRUNI ATELIER.** 7. КОЛЬЦО, **DE GRISOGONO.** 8. СЕРЬГИ, **CHOPARD.** 9. БРОШЬ, **VAN CLEEF & ARPELS.** 10. СЕРЬГИ, **DE GRISOGONO.** 11. СЕРЬГИ, **BOUCHERON.** 12. КОЛЬЦО, **PIAGET.** 13. КОЛЬЦО, **DIOR HAUTE JOAILLERIE.** 14. КОЛЬЦО, **CARTIER.** 15. КОЛЬЦО, **DIOR HAUTE JOAILLERIE.** 16. КОЛЬЦО, **PASQUALE BRUNI ATELIER.** 17. КОЛЬЦО, **DIOR HAUTE JOAILLERIE.** 18. КОЛЬЦО, **DIOR HAUTE JOAILLERIE.** 19. СЕРЬГИ, **VAN CLEEF & ARPELS.** 20. СЕРЬГИ, **VAN CLEEF & ARPELS.** 21. СЕРЬГИ, **VAN CLEEF & ARPELS.** 22. СЕРЬГИ, **DIOR HAUTE JOAILLERIE.** 23. КОЛЬЦО, **CHOPARD.** 24. КОЛЬЦО, **PIAGET.** 25. КОЛЬЦО, **PIAGET.** 26. КОЛЬЦО, **VAN CLEEF & ARPELS.** 27. КОЛЬЦО, **CARRERA Y CARRERA.** 28. КОЛЬЦО, **DIOR HAUTE JOAILLERIE.** 29. ПОДВЕСКА, **BOUCHERON.** 30. КОЛЬЕ, **POMELLATO.** 31. КОЛЬЦО, **POMELLATO.** 32. КОЛЬЦО, **POMELLATO.** 33. СЕРЬГИ, **CHOPARD.** 34. СЕРЬГИ, **CHOPARD.** 35. СЕРЬГИ, **CHOPARD.** 36. СЕРЬГИ, **CARTIER.** 37. БРАСЛЕТ, **HARRY WINSTON.** 38. КОЛЬЦО, **CARRERA Y CARRERA.** 39. СЕРЬГИ, **DIOR HAUTE JOAILLERIE.** 40. КОЛЬЕ, **BOUCHERON.** 41. КЕЙС ДЛЯ УКРАШЕНИЙ, **LOUIS VUITTON.**

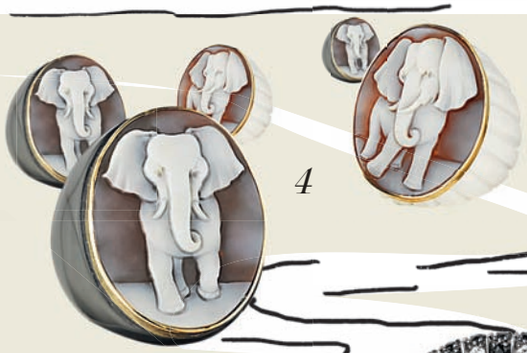
Каждый — ОХОТНИК

КРАСНЫЕ РУБИНЫ, ОРАНЖЕВЫЕ САПФИРЫ, ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ, ЗЕЛЕНЫЕ ИЗУМРУДЫ, ГОЛУБЫЕ АКВАМАРИНЫ, СИНИЕ ТАНЗАНИТЫ И ФИОЛЕТОВЫЕ АМЕТИСТЫ УКАЖУТ ПУТЬ К ЗАВЕТНОМУ ФАЗАНУ.

1

2

3


4

5

6

7

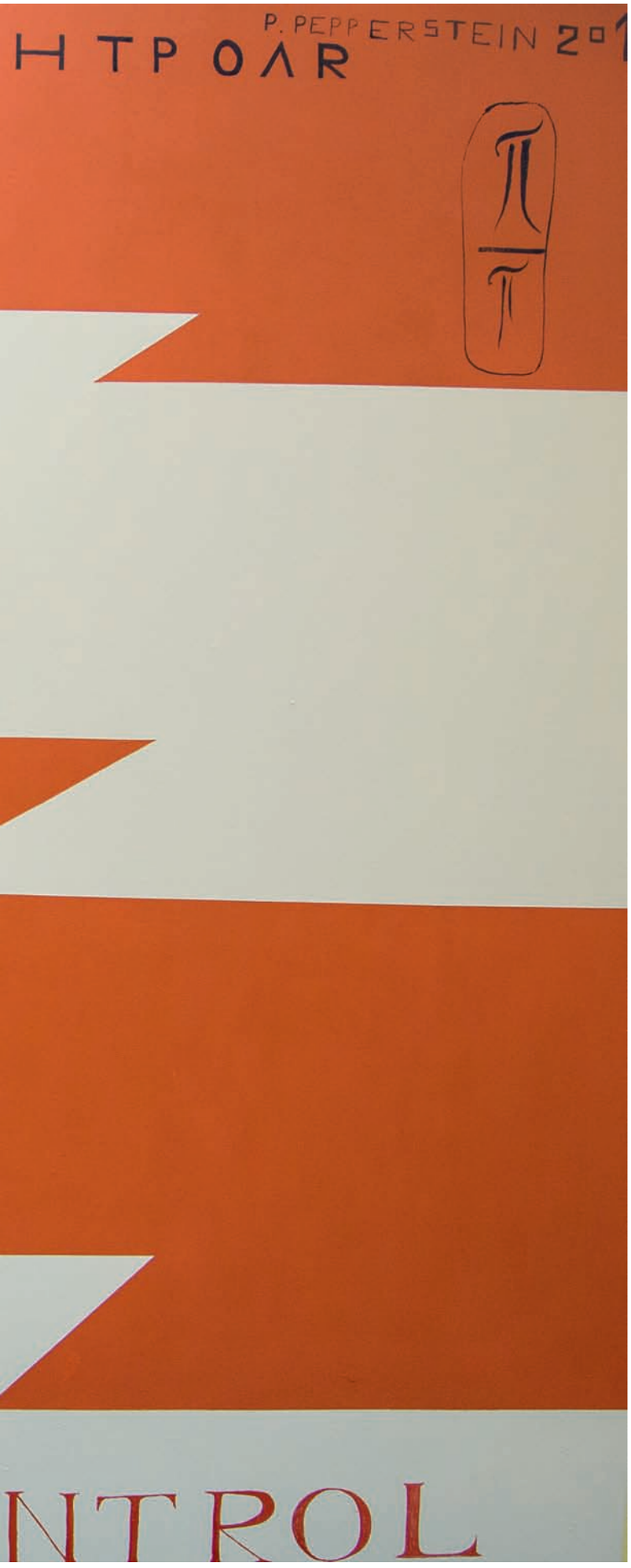
8

9

1. БРОШЬ, **VAN CLEEF & ARPELS.** 2. КОЛЬЦО, **BOUCHERON.** 3. КОЛЬЦО, **SOLANGE AZAGURY-PARTRIDGE.** 4. КОЛЬЦА, **AMEDEO.** 5. СЕРЬГИ, **JACOB & CO.** 6. КОЛЬЦО, **BOUCHERON.** 7. КОЛЬЦО, **VIOLET DARKLING.** 8. КОЛЬЦО, **DE GRISOGONO.** 9. ЧАСЫ, **CARTIER.** 10. СЕРЬГИ, **CHOPARD.** 11. ПОДВЕСКА, **BOUCHERON.** 12. БРОШЬ, **TIFFANY & CO.** 13. СЕРЬГИ, **CARTIER.** 14. ПОДВЕСКА, **ALEX WOO.** 15. КОЛЬЦО, **DIOR HAUTE JOAILLERIE.** 16. БРОШЬ, **GIANNI LAZZARO.** 17. СЕРЬГИ, **CARTIER.** 18. КОЛЬЦО, **CARRERA Y CARRERA.** 19. КОЛЬЦО, **GIANNI LAZZARO.** 20. КОЛЬЦО, **PASQUALE BRUNI.**

Фото: архивы пресс-служб (20).
Иллюстрации: Мария Бриш.

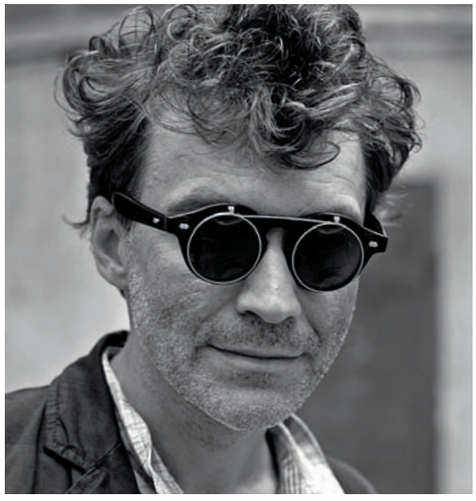
СУПРЕМА КО
SUPREME OF
CO



ПАВЕЛ ПЕППЕРШТЕЙН, SUPREME OF CONTROL, 2013.

Павел ПЕППЕРШТЕЙН

Интервью ИЛЬЯ ЛАГУТЕНКО/ ILYA LAGUTENKO



ИРОНИЧНЫЕ РАБОТЫ ХУДОЖНИКА О РОССИИ СТАНОВЯТСЯ ПРОРОЧЕСКИМИ. УВИДЕТЬ ПРЕДСКАЗАНИЯ МОЖНО В ЭРМИТАЖЕ ДО 31 ОКТЯБРЯ НА БИЕННАЛЕ MANIFESTA 10.

В этом кино есть все, что должно присутствовать в классическом голливудском блокбастере. Убийства, прекрасные девушки, любовь, безумие, зловещие научные эксперименты», — говорит Пепперштейн о своем новом фильме про магию звука. Да-да, теперь он не просто художник, мыслитель, писатель, а еще и режиссер. Другой свой фильм — «Убийства в Эрмитаже» — Павел хотел снять для биеннале Manifesta, но формат выставки заставил Пепперштейна заменить кино картинами.

На роль злодея в одной из следующих своих кинолент Павел собирался позвать Илью Лагутенко. Правда, знакомы они тогда еще не были. И не увидеть бы миру этого шедевра, если бы художник и музыкант не встретились во время интервью для Interview. Скрестили пальцы и ждем.

ЛАГУТЕНКО: Паша, у тебя нет ощущения, что нынче все занялись фестивалями? Я и сам в прошлом году запустил музыкальный фест V-Rox во Владивостоке. А ты вот задействован в «Манифесте». Что у вас там? Как у меня — идея соединить Европу и Азию?

ПЕППЕРШТЕЙН: Весь мир.

ЛАГУТЕНКО: Честно говоря, я не очень понимаю, что такое вообще биеннале. Объяснишь? Кто у вас там босс?

ПЕППЕРШТЕЙН: Биеннале — это выставка, повторяющаяся раз в два года. «Манифеста» каждый раз проходит на новом месте. В этом году — в Питере, в Эрмитаже, а также в Главном штабе. А босс и куратор — Каспер Кёниг, могущественный персонаж германского происхождения. Его фамилия означает «король», он и есть король. Такой старый орел, избороздивший небеса современного искусства.

ЛАГУТЕНКО: Тогда «Манифесту» нужно было отправлять не в Питер, а в Калининград. *(Смеется.)*

ПЕППЕРШТЕЙН: Поддерживаю. Кёнигсберг крайне удачно вписался бы в биографию и географию Кёнига. Но Эрмитаж ведь царский дворец, так что он тоже вполне уместен.

ЛАГУТЕНКО: Значит, товарищ Кёниг выбрал тех, кто соответствует его вкусу? И от России это ты?

ПЕППЕРШТЕЙН: Не только я. Правда, я оказался в компании умерших товарищей, таких как Тимур Новиков и Владик Монро. Хотя и живые коллеги тоже подтянулись.

ЛАГУТЕНКО: Слышал, что «Манифесту» основали как ответ на новую социальную культурно-политическую реальность, конец холодной войне. В контексте нынешней биеннале, да еще и в Петербурге, это не начало новой?

ПЕППЕРШТЕЙН: Трудно сказать, как все будет развиваться, уж пусть лучше холодная. Если бы не обострение ситуации на Украине, «Манифеста» была бы очередным плановым мероприятием, пусть и масштабным.

ЛАГУТЕНКО: Как «Ночь в музее». Или «Ночь пожирателей рекламы».

ПЕППЕРШТЕЙН: А теперь появился статус то ли предкатастрофический, то ли антикатастрофический. Ощущение чего-то значительного. Ты вот что по поводу фестивалей испытываешь? Новые группы обнадеживают?

ЛАГУТЕНКО: Зависит от группы. Если ты собрал бэнд, чтобы на скамейке соседей развлекать, — пожалуйста, но на фестиваль не лезь. Я за сценарий: «Моя рок-группа завоюет весь мир». С такой амбицией милости просим.

ПЕППЕРШТЕЙН: И что, были подобные открытия?

ЛАГУТЕНКО: Да. No Brain, например. Это корейские панк-рокеры, играют такой карамельный панк-рок. Когда ребята вышли на сцену, площадь была пуста, люди мимо проходили, мол, подумаешь, корейцы какие-то неизвестные. Но на первых же аккордах все кинулись к сцене. Пели, плясали, хотя ни слова по-корейски не понимали.

«НАДО *бы* В ЗАЛЫ ЭРМИТАЖА *тоже* КИСЛОРОД ПУСТИТЬ. *Чтобы* ВШТЫРИЛО. И УВЕРЕННОСТЬ *в себе* ПОВЫСИЛАСЬ».

Умение поставить аудиторию на свою сторону за несколько секунд — это сильно.

ПЕППЕРШТЕЙН: Слушаю тебя и понимаю, что в мире современного искусства не хватает сильной и живой эмоциональной реакции, чтобы зрители откликались без вопроса «Что эти ребята хотят сказать?». Современный арт — очень снобская сфера, где действуют разные личности при поддержке авторитетов. Как думаешь, а нехватку эмоций можно восполнить, сотрудничая с музыкантами? Я вот подумал о таком жанре, как клип. Круто, если бы музыканты привлекали художников к видео. Я тут сам начал кино снимать.

ЛАГУТЕНКО: С этим сейчас легко: взял айфон — пошел снимать.

ПЕППЕРШТЕЙН: Именно. Художники могли бы делать авторские клипы, которые показывали бы и на MTV, и на арт-площадках.

ЛАГУТЕНКО: Времена MTV, увы, прошли. Теперь есть интернет, есть YouTube. И качество исполнения уже не важно. Люди хотят увидеть что-то новое или просто очень смешное. Расскажи, что за кино ты задумал?

ПЕППЕРШТЕЙН: Это наш совместный проект с Натали Норд. Мы вместе придумали сюжет, а также определение жанра, в котором этот фильм будет выдержан, — homemade Hollywood. Это приключенческая лента с большим количеством персонажей, с кучей убийств. Все крайне серьезно, никакого комизма. Общее состояние — апокалиптическое. Мы снимали на юге Франции, в Париже, Петербурге, Москве, в Крыму и Берлине. Сейчас монтируем.

ЛАГУТЕНКО: Кто сценарий написал? Кто играет?

ПЕППЕРШТЕЙН: Сценарий написали сами. У нас играет Петр Федоров, профессионал актерского дела, а также персонажи из других сфер — философы, художники, музыканты, директора музеев, ученые и другие грандиозные личности. И тебе хочу сказать отдельное спасибо за твои проекты «Кета» и «Горностай», которые повлияли на настроение нашего фильма. Думаю, тебе атмосфера фильма покажется близка, даже хотелось бы снять тебя в роли злодея.

ЛАГУТЕНКО: Всегда мечтал сыграть негодяя.

ПЕППЕРШТЕЙН: Ты будешь суперпрекрасен! Тем более наш фильм посвящен звуку и его воздействию на человеческое сознание. Сюжет такой: ряд агентов пытается выяснить информацию о державе, которая проводит разработки звукового оружия. Ученые выработали звук, незаметно сводящий людей с ума. При этом сами люди не понимают, что происходит нечто патологическое, чувствуют себя уверенно, считают свои действия необходимостью. В этом фильме есть все, что должно присутствовать в классическом голливудском блокбастере. Убийства, прекрасные девушки, любовь, безумие, зловещие научные эксперименты. Мы использовали

ПАВЕЛ ПЕППЕРШТЕЙН, «УГОЛОВНИК», 2013.

съемки научных экспериментов, фиксирующие воздействие звука на материю.

ЛАГУТЕНКО: Забавно. Буквально на днях я разговаривал с работниками одного западного музея современного искусства. Они говорят, что главная проблема для человека — переступить порог. У нас масса стрессовых ситуаций: машины сигналят, телефоны звонят. И когда ты заходишь в выставочное пространство, важно от этого освободиться. Мы как раз говорили о том, что, может, есть какой-то звук, такое «у-у-у», через который ты проходишь — и стресс как рукой сняло. Еще я слышал, не знаю, правда или нет, что в игровых салонах Лас-Вегаса и прочих казино в систему кондиционирования добавляют чистый кислород.

ПЕППЕРШТЕЙН: Чтобы вштырило?

ЛАГУТЕНКО: И чтобы уверенность в себе повысилась.

ПЕППЕРШТЕЙН: Разумно. Надо бы в залы Эрмитажа тоже кислород пустить.

ЛАГУТЕНКО: А что ты, кстати, выставляешь там?

ПЕППЕРШТЕЙН: Я собирался снять фильм «Убийства в Эрмитаже». Строгая черно-белая съемка в духе раннего Хичкока. Все персонажи гибнут, речь идет о том, что прекрасное — убивает.

ЛАГУТЕНКО: И что? Почему же не снял?

ПЕППЕРШТЕЙН: Знаешь, я понял вдруг, что психологически не смогу это сделать. «Манифеста» — слишком интенсивное мероприятие. Вокруг нее всегда кипит столько страстей, нервов, амбиций, что такое сложное дело, как съемка кино, будет с этой суетой просто несовместима. Поэтому я и решил выставить картины, некоторые из них будут перенесены прямиком на стены. Кстати, эти работы я написал еще до политических происшествий. Чувствовал беспечность, безответственность — но вдруг какие-то высказывания, сделанные с иронией, попали точно в контекст актуальных событий. После таких совпадений я решил подходить к проектам более ответственно. Может, даже объединиться с кем-то мощным вроде тебя.

ЛАГУТЕНКО: Я за! К следующей биеннале? Я буду писать музыку, ты — думать о визуализации. Двойная адресация у нас есть по факту.

ПЕППЕРШТЕЙН: Эти выставки так часто происходят, что можно просто купаться в мире биеннале. Однако прежде всего хочется снять тебя в кино.

ЛАГУТЕНКО: Отлично, записал в дневник планов. *(Смеется.)* Interview

Фото: (здесь) архив Namiotka Arts & Pace London (1); (на предыдущем развороте) Женя Аэроюккей (1); архив Namiotka Arts & Pace London (1).

Вим ДЕЛЬВУА

В КОНЦЕ ИЮНЯ В МОСКВЕ ОТКРЫВАЮТСЯ СРАЗУ ДВЕ ВЫСТАВКИ БЕЛЬГИЙЦА. ПРОВОКАЦИОННОГО ХУДОЖНИКА ПРИНЯЛИ И ПРОДВИНУТАЯ ГАЛЕРЕЯ ТАТИНЦЯНА, И КОНСЕРВАТИВНЫЙ ПУШКИНСКИЙ МУЗЕЙ.

Интервью МАРИЯ НАСИМОВА/MARIYA NASIMOVA

Интерес к китчу, приправленный идеологией, в современной арт-критике называют «неоконцептуализм». Бельгийский художник Вим Дельвуа как раз из этих, интересующихся. То в поисках неуловимой человеческой души натянет рентгеновские снимки на готические витражи. То свинок татуирует логотипами LV. Или соорудит из лопат и гладильных досок щиты с гербами.

С художником, который так иронично подходит к искусству, хочется в первую очередь говорить о деньгах. Интервьюером назначили Марию Насимову, главного куратора Еврейского музея и центра толерантности. И не спрашивайте почему — очевидно же.

МАША: Вим, я перечитала массу ваших интервью, и несколько раз там повторялась фраза: «Мы делаем деньги, а не искусство». Вы и правда так думаете?

ВИМ: Звучит неплохо. *(Смеется.)* Но вряд ли я такое говорил всерьез. Я-то как раз по части искусства. Мои работы сложно назвать коммерческими. Скорее всего, это была ирония, но когда интервью напечатали, она улетучилась. А вы, я смотрю, неплохо подготовились!

МАША: Старалась. Скажите тогда: почему ваши изначально некоммерческие работы пользуются таким спросом на арт-рынке?

ВИМ: Даже не знаю. Аукционы продают роскошь, и это важнее цены. Коллекционеры — довольно неуверенные и консервативные люди. Если художник стал

МОСКОВСКИЕ ВЫСТАВКИ ВИМА ДЕЛЬВУА: В ГАЛЕРЕЕ ГАРИ ТАТИНЦЯНА – ДО 30 СЕНТЯБРЯ; В ГМИИ ИМ. А. С. ПУШКИНА – ДО 7 СЕНТЯБРЯ.

ВИМ ДЕЛЬВУА, СКУЛЬПТУРА DOUBLE HELIX, 2007.

дорогим, они хотят, чтобы он продолжал делать то же, что делал раньше. Рынок почти не позволяет художникам развиваться. На мой взгляд, принятие работы арт-сообществом гораздо важнее, чем факт ее продажи. Даже если работу оценили высоко, я не обязан повторяться, чтобы быть успешным.

МАША: Да, ваши проекты сильно отличаются друг от друга. Если бы я не знала, что все они принадлежат вам, точно решила бы, что авторы разные. Вы сознательно не повторяетесь?

ВИМ: Разрушение, пересмотр, возможность начать с нуля и играть с концепциями — это часть процесса создания. При этом арт-рынок, в свою очередь, навязывает довольно ограниченный формат. Многие художники могли бы искать новые способы самовыражения, если бы не пытались соответствовать требованиям рынка. Я вот и не пытаюсь.

МАША: Расскажите про витражи, в которых вместо стекол рентгеновские снимки. Это фотошоп?

ВИМ: Это настоящие медицинские снимки. Я хотел показать человека как механическое устройство. Еще в каком-то смысле это исследование души — в традициях ученых XIX века, их попыток выявить ее научными методами. Я хотел отобразить душу и человеческие эмоции в рамках механического портрета, которым и является рентгеновский снимок.

ВИМ ДЕЛЬВУА ВМЕСТЕ С ЕГО «ТАТУИРОВАННОЙ СВИНЬЕЙ» НА ФОНЕ ЛОГОТИПА СВОЕГО ПРОЕКТА CLOACA — NEW & IMPROVED, 2001.

МАША: Изучая ваши работы, я наткнулась на объект Tower Moscow. В Москве этой скульптуры нет. Хотели бы сделать?

ВИМ: С удовольствием. Я постоянно беру новые высоты, толкаю себя вперед и стараюсь сделать что-то новое в области формы и размера. И в какой-то момент подумал: стоп! Хватит строить макеты. Теперь мне должны заказывать работы. Кто-то должен заплатить за здание и дать разрешение на строительство. Шесть лет я пытался построить готическое здание у себя в саду в Генте. И все эти годы ходил по инстанциям. Меня вечно пытались оштрафовать, я никак не мог начать работу. Я продолжаю заниматься ленд-артом, но это непросто. Многие принимают меня за архитектора, а не за художника.

МАША: Так если бы вам дали деньги на установку Tower Moscow, где бы вы ее поставили?

ВИМ: В Москве, конечно. У меня вообще много идей для вашего города. Ваши высотки «семь сестер» — это же настоящая готика XX века! А вообще, знаете, я бы согласился на любое место, где были бы подходящие условия для установки. Ведь столько

«КТО *имеет* ПРАВО ПРИВАТИЗИРОВАТЬ *образ* АНГЕЛА? *Откуда* ВАМ ЗНАТЬ *наверняка*, ЧТО АНГЕЛЫ НЕ *писают*?»

всего надо учесть, вплоть до того, будут ли взбираться на скульптуру дети. Паблик-арт — сложная история из-за всех компромиссов, на которые приходится идти.

Однажды я сделал скульптуру-флюгер в виде писающего ангела. Он вращался на ветру и пи́сал — это взбесило кого-то из свидетелей Иеговы. Но разве кто-то имеет право приватизировать образ ангела? Для неверующих это такой же символ, как для верующих. Да и, в конце концов, откуда вам знать наверняка, что ангелы не писают? Поэтому создать что-то, что хорошо вписалось бы в местность и не резало глаз окружающим, нереально сложно.

МАША: Ваши выставки проходили в Лувре, Эрмитаже, и ходят слухи, что на очереди Пушкинский музей в Москве. Это правда?

ВИМ: Да, и это уникальный случай. Они впервые выставляют художника при его жизни.

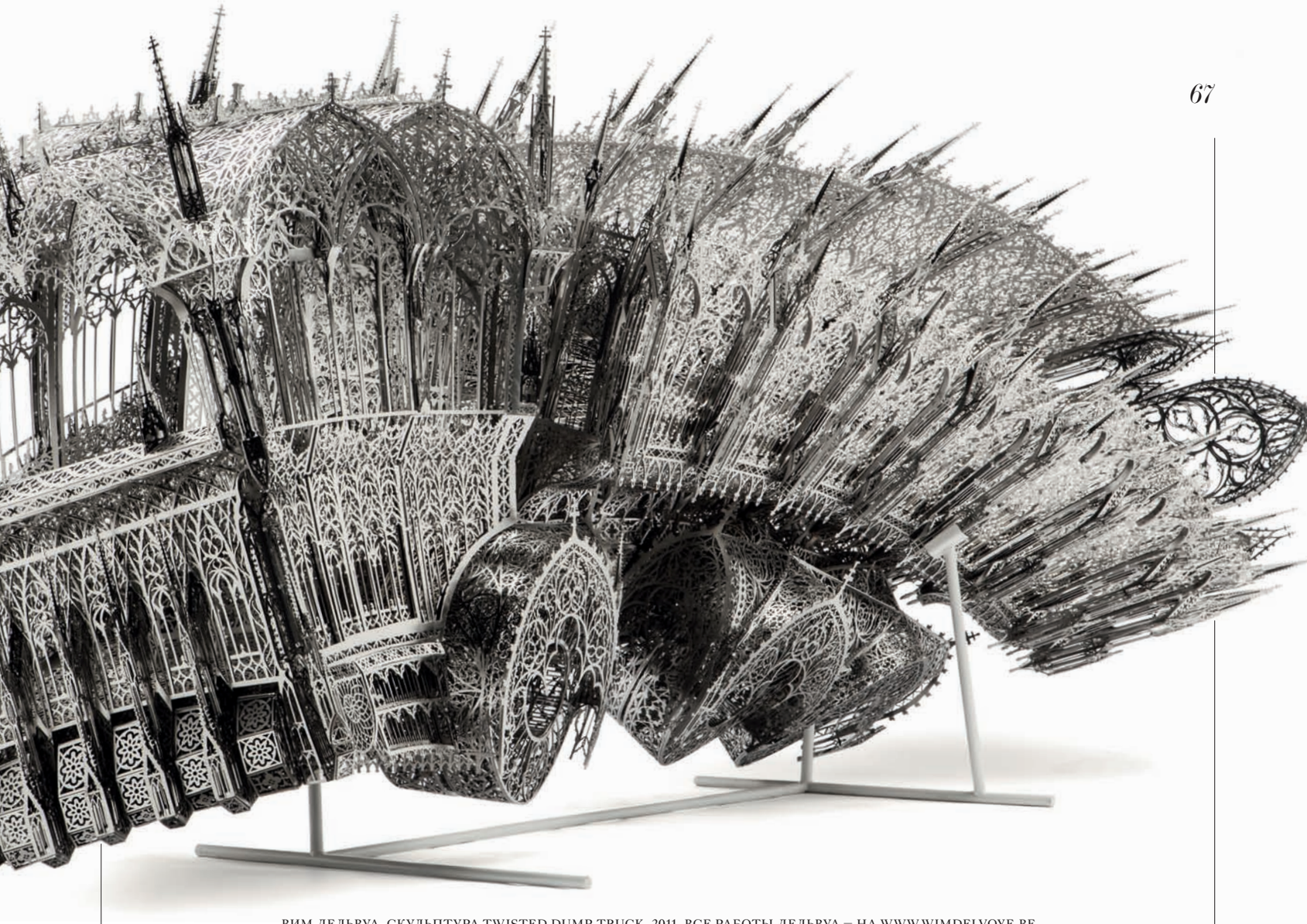
МАША: Расскажете, что там будет?

ВИМ: Исчезающие объекты среди исторических артефактов.

МАША: То есть вы выставляете свои произведения среди существующей экспозиции?

ВИМ: Думаю, вы понимаете, что Пушкинский музей не одобряет авантюры. *(Смеется.)* Даже мое безобидное

ФОТО: (ЗДЕСЬ) АРХИВЫ STUDIO WIM DELVOYE И GARY TATINTSIAN GALLERY (2); (НА ПРЕДЫДУЩЕМ РАЗВОРОТЕ) АРХИВ STUDIO WIM DELVOYE (1).



ВИМ ДЕЛЬВУА, СКУЛЬПТУРА TWISTED DUMP TRUCK, 2011. ВСЕ РАБОТЫ ДЕЛЬВУА — НА WWW.WIMDELVOYE.BE

произведение резная автомобильная шина оказалась слишком хулиганской для них. Так что пришлось пойти на компромисс и выставить гладильную доску с гербом и газовый баллон, выкрашенный под греческую вазу. Иначе во второй раз не позовут! *(Смеется.)* Хотя, знаете, в Лувре бюрократия похуже будет.

МАША: А Эрмитаж?

ВИМ: Бюрократии меньше, но здесь все очень сосредоточены на привлечении капитала. Да и вообще они слишком серьезные. Вы, русские, все такие.

МАША: Ну, сами-то мы так не думаем! *(Смеется.)* У вас есть любимые художники?

ВИМ: Много, причем не только современные. Когда я был в Пушкинском, изучал Рембрандта.

МАША: Классиков все любят. А современники?

ВИМ *(вздыхает)*: Пожалуй, мне ближе архитекторы. В архитектуре и дизайне сейчас активно используют новейшие компьютерные технологии, а искусство в этом плане технофобно, отстало и кажется скучным. Удивляюсь, почему 3D-сканеры и принтеры еще не вовлекли в процесс современного искусства в массовом порядке?

МАША: До сих пор сильна идея, что искусство — это что-то красивое. Но красота не декоративна. Ваше искусство красиво, но изнутри. А вы что думаете?

ВИМ: Красота арт-объекта случайна, побочна. Мне нравится делать искусство, безразличное к красоте. Пусть ее зритель разглядит, это его задача.

МАША: Вим, я должна вам кое в чем признаться. Знаете, почему именно меня попросили взять у вас интервью? Вы делали свой знаменитый проект с татуированными свиньями, а я — куратор Еврейского музея, и у нас, как бы это сказать, несколько иное отношение к свиньям. Почему они, а не лошади или коровы?

ВИМ: У меня много друзей в Латинской Америке и на Кубе. И в начале 90-х один из них сказал мне: «Фидель Кастро совсем двинулся! Он не хочет, чтобы люди держали дома больше одной свиньи, потому что это — занятие капиталистов». А еще помните копилки в виде поросят? Свинья всегда была символом накопления и инвестирования, так же как и белки. Таким образом, свиньи и белки символизируют экономность, прибыль, капитализм, деньги. Покупая работу, коллекционеры ожидают, что через какое-то время она вырастет в цене, что ее социальное и историческое значение повысится. Мой проект завязан на этом. И чем крупнее арт-объект, тем больше свинья. Interview

Голубая ЛАГУНА

ТРИ ПОВОДА ОКАЗАТЬСЯ ЛЕТОМ В ВЕНЕЦИИ: АРХИТЕКТУРНАЯ БИЕННАЛЕ, ВЫСТАВКА ЯПОНЦА ДЗИРО ТАНИГУТИ И НОВЫЙ АРТ-ГИД ПО ГОРОДУ ОТ LOUIS VUITTON.

Иллюстрации JIRÔ TANIGUCHI

Когда попадаешь в Венецию первый раз, главное — не захлебнуться от красоты и туристов. Так что советуем начать свой визит непременно в шесть утра во вторник или в субботу и — обязательно с рыбного рынка возле моста Риальто.

От толпы в Венеции сбегают в Гетто (район Каннареджо). Кроме ортодоксальных евреев тут можно увидеть каменную кладку XII века, самые высокие здания в городе и синагоги прямо внутри жилых домов.

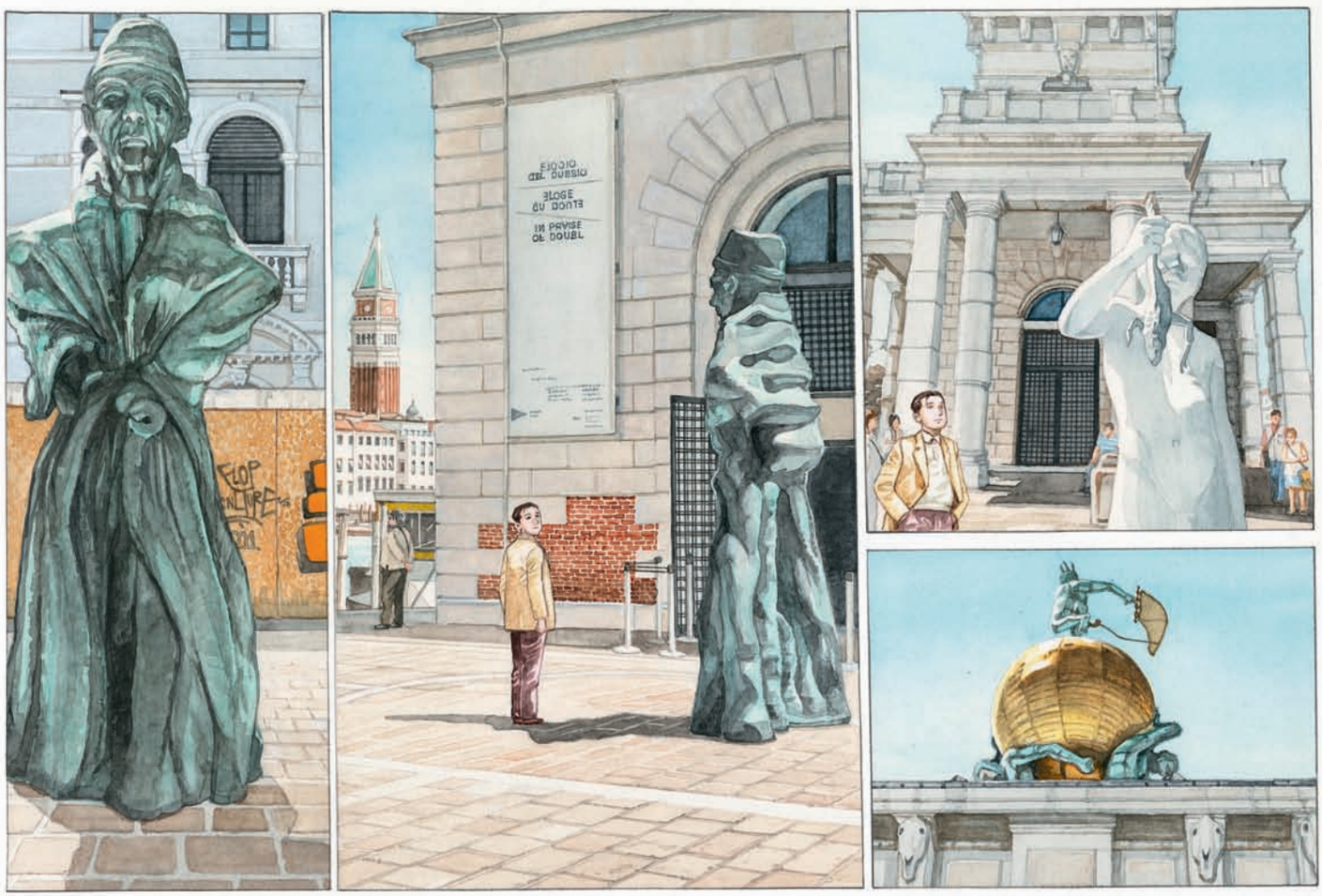
Найти приличный ресторан в Венеции сложно. Спасение — пицца «на бегу» на Campo Santa Margherita. Для любителей спокойно посидеть есть Osteria Al Mascaron. А желающим шикануть — ресторан при отеле «Метрополь».

Текст: Александра Рудык/Alexandra Rudyk

В XII веке красоте и оснащенности венецианского Арсенала завидовала вся европейская округа. В XXI веке боевых кораблей времен крестовых походов здесь нет, зато основной проект биеннале как раз тут.

Вонючие каналы? Нет, не слышали. Но видели лазурное море и песчаный берег острова Лидо. Всего 20 минут на вапоретто от площади Сан-Марко. А в августе прямо с пляжа можно попасть на кинофестиваль.

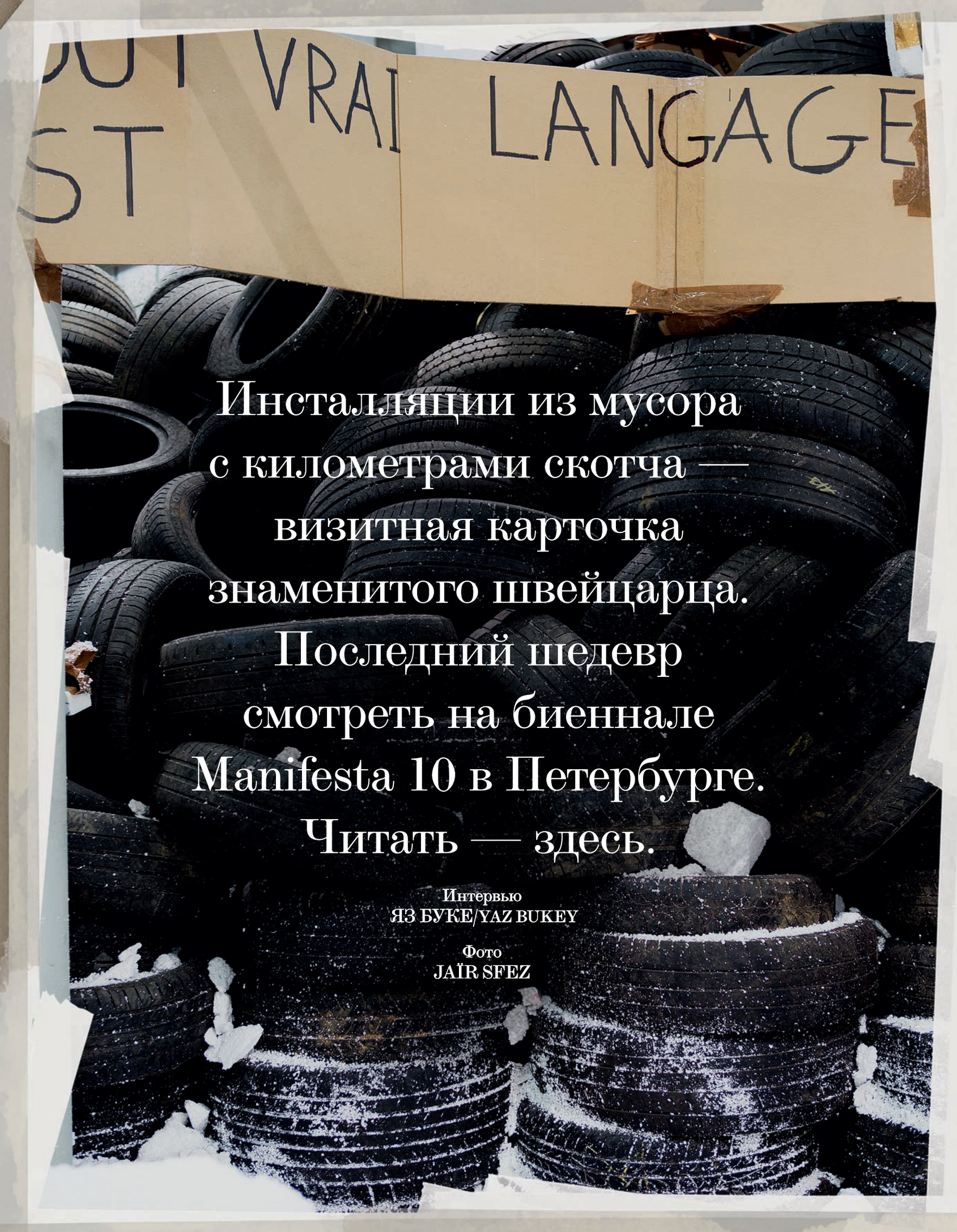
ВЫСТАВКА SGUARDI INCROCIATI A VENEZIA В ВЕНЕЦИАНСКОМ ESPACE LOUIS VUITTON ДО 18 НОЯБРЯ.



Венецианцы любят муранское стекло, ведуты Каналетто и живопись Веронезе. Ежегодное пополнение городских площадей современными скульптурами раздражает местных. Так что спешите видеть все то новое, чем обновляется город во время биеннале, — другого шанса может и не представиться.

Томас

ХИРШХОРН



Инсталляции из мусора с километрами скотча — визитная карточка знаменитого швейцарца. Последний шедевр смотреть на биеннале Manifesta 10 в Петербурге. Читать — здесь.

Интервью
ЯЗ БУКЕ/YAZ BUKEY

Фото
JAÏR SFEZ

Судя по размеру инсталляций Томаса Хиршхорна, с эго у него полный порядок. На петербургской «Манифесте» в этом году ироничный художник построил целый дом. Точнее, дом в разрезе, к тому же падающий. Зато в интерьерах дома зрителям отлично видны шесть советских коммунальных комнат со всякими картинами, развешанными по стенам. Не все копии картин, используемые Хиршхорном, шедевры. Это случайная выборка из собрания Государственного Русского музея. Свое сооружение ироничный художник установил в величественных залах Эрмитажа, где его можно разглядывать аж до 31 октября.

А мы успели сгонять еще на одну грандиозную выставку швейцарца: в парижском Пале де Токио до осени показывают его инсталляцию «Вечный огонь». Это импровизированная 2000-метровая мастерская художника, заваленная старыми автомобильными покрышками. Все лето с полудня до полуночи можно приезжать «на огонек», чтобы обсуждать лично с Томасом и еще сотнями приглашенных интеллектуалов насущные проблемы политики и искусства.

Специально для Interview Яз Буке, юная особа восточных королевских кровей (один из ее предков правил Египтом) и ювелирный дизайнер до кучи, сходила «в гости» к Хиршхорну и удостоилась интеллектуальной беседы в индивидуальном порядке.

ЯЗ: Томас, я дизайнер украшений, поэтому сразу хочу узнать: вы модой вообще интересуетесь?

ТОМАС: Нет.

ЯЗ: И что, даже не думаете, что мода — это тоже своего рода искусство?

ТОМАС: Нет.

ЯЗ: Жаль.

ТОМАС: Но это не значит, что я не уважаю людей, которые работают в модной индустрии. Когда я был студентом, я даже встречался с девушками из класса дизайна. Меня в них восхищала искренняя любовь к тканям. Но мне кажется, что постоянно использовать для творчества один и тот же материал — сковывает. Хотя если не ограничивать себя, то появится проблема коммерческая. *(Оба смеются.)*

ЯЗ: К сожалению, вы правы. Именно однообразие порой убивает в дизайнерской вещи искусство. Но неужели вам никогда не хотелось поработать с фэшн-брендом? Коллаборация — это актуально.

ТОМАС: Ну нет, я сам по себе. Хотя признаюсь, на досуге я размышлял об украшениях. Прошлым летом в Нью-Йорке мне на глаза попалась деревянная бижутерия, знаете, такие простые, недорогие штуки в этностиле. Некоторые афроамериканцы носят сразу по две-три такие побрякушки в качестве амулетов. Обалденно красиво! Если бы я занялся модой, точно делал бы тематическую бижутерию на тему дружбы искусства и философии. Боюсь только, бизнеса на этом не построишь.

ЯЗ: А я прямо сейчас представила, как вы запускаете собственный бренд. *(Смеется.)*

ТОМАС: Ни в коем случае!

ЯЗ: Я прошлась тут по вашей выставке «Вечный огонь» и поняла, что вас интересует политика. Именно за нее и критикуют сейчас Россию, куда вы скоро отправляетесь. Многие творческие люди даже отказываются туда ехать. А вы что думаете на этот счет?

ТОМАС: Я думаю так: когда объявляешь бойкот, то должен за это заплатить, принести что-то в жертву. А если ничем не жертвуешь, смысл бойкота пропадает. Когда мне предложили участвовать в биеннале «Манифеста», которая в этом году проходит в Санкт-Петербурге, я решил воспользоваться приглашением. Ведь это отличный шанс поговорить об искусстве и о том, на что оно реально способно. Я использую эту возможность смиренно и, можно сказать, с любовью — в том числе к русскому искусству: супрематизму, футуризму, конструктивизму. И я не хочу капитулировать из-за каких-то там политиков.

ЯЗ: Отказаться от участия — значит никогда не встретиться с людьми, которые не согласны с мнением правительства, лишить их и себя возможности диалога.

ТОМАС: Вот именно! И пусть, участвуя в таких проектах, художник не может остаться незапятнанным и сохранить чистую совесть. Дело совсем не в этом. Я не собираюсь принимать сторону ни добра, ни зла. Мне интересна сама проблемная ситуация.

ЯЗ: До встречи с вами я и не думала про связь искусства с политикой. Для меня творчество всегда было способом дарить людям наслаждение. Но ваша энергия заразительна, а работы заставляют размышлять о том, чего мы прямо под своим носом не замеча-

ЗДЕСЬ И НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА:
ВЫСТАВКА ТОМАСА ХИРШХОРНА «ВЕЧНЫЙ ОГОНЬ», ПАЛЕ ДЕ ТОКИО, ПАРИЖ, 2014.

«СЛОВО *«скульптура»* МНЕ НРАВИТСЯ *больше*. КОГДА Я НАЧИНАЮ *объяснять* МАМЕ ПРО *инсталляции,* ОНА ДУМАЕТ, ЧТО *сейчас* ПРИДУТ ЛЮДИ РЕМОНТИРОВАТЬ *ее* ВАННУЮ».

ем или от чего предпочитаем отворачиваться, чтобы уткнуться опять в телевизор. Теперь я понимаю, что современный художник может менять мир.

ТОМАС: Надеюсь. Политика — это диалог, спор, несогласие, обмен позициями. Но ни в коем случае не война, а переговоры. Искусство — то же самое. Я не признаю термин «политически ангажированный художник». Я всегда стремился к тому, чтобы политическим был сам процесс творчества: материалы, пространство, элементы, из которых состоят работы, — все это мой политический выбор.

ЯЗ: А вы уже бывали в России?

ТОМАС: Да, в Петербурге 30 лет назад, тогда он еще назывался Ленинградом. Я учился в Хельсинки и ездил в Питер на автобусе. Мне ужасно хотелось своими глазами увидеть, что такое Советский Союз. И он мне, кстати, очень понравился. На улице со мной познакомился человек (его привлекло, что я иностранец), пригласил к себе в гости в коммуналку. Я увидел, как жили люди. Интереснейший опыт! Тогда же я впервые побывал в Эрмитаже. А недавно снова дважды ездил в Петербург по делам «Манифесты».

ЯЗ: Город изменился?

ТОМАС: Улицы те же, Петербург все так же красив. Но когда я пришел в Эрмитаж, то поймал себя на мысли: «Боже, зачем они поменяли все рамы на новые, с этими вычурными золотыми завитушками?» Оказалось, никто ничего не менял, и лаконичные деревянные рамы родом из СССР были лишь плодом моего воображения. *(Смеется.)*

ЯЗ: Вы в курсе, что критики окрестили ваше искусство «дешевым трюком»? Сами вы как его описали бы?

ТОМАС: А что, название «дешевый трюк» мне нравится! Такой трюк прозрачен, всем сразу понятно, как он устроен. Куда опаснее и хуже манипуляции, механизм которых не ясен.

ЯЗ: Бывает, что отзывы критиков вас по-настоящему задевают?

ТОМАС: Нет. Хорошие или плохие, они на меня никак не влияют. Я просто делаю свое дело. А вас разве задевают?

ЯЗ: Расстраиваюсь, когда спрашивают: а почему ты не сделала вот это и это по-другому?

ТОМАС: Понимаю. Мне тоже такое говорят. Но, черт возьми, это же не критика, а просто глупость. Если хочешь сделать замечание — делай, а не выдумывай несуществующую альтернативу.

ЯЗ *(смеется)*: И то верно. А чего больше в ваших работах: энергии или мысли? Что важнее?

ЯЗ: А если бы вы открыли эту свою импровизированную мастерскую не в Париже, а в Стамбуле, на нее пришла бы куча людей, готовых выразить свое мнение. Было бы реально горячо!

ТОМАС: Наверное. Но поймите, мое искусство не связано с конкретной ситуацией или местом.

ЯЗ: Перед вернисажем вы думаете о том, как все пройдет? Волнуетесь?

ТОМАС: Нет. Я не люблю загадывать. Искусство прекрасно тем, что в нем никогда не бывает ни абсолютного успеха, ни полного провала. Зато обязательно есть кто-то, кого увиденное по-настоящему заденет.

ЯЗ: Чем именно вам интересна скульптура? Или правильнее называть ваши работы инсталляциями?

ТОМАС: Слово «скульптура» мне нравится больше. По крайней мере, его знает моя мама. А когда я начинаю объяснять ей про инсталляции, она думает, что сейчас придут люди ремонтировать ее ванную (одно из значений installation — «монтаж». — *Interview*).

«БОЖЕ, ЗАЧЕМ *они* ПОМЕНЯЛИ ВСЕ *рамы* НА НОВЫЕ, С ЭТИМИ ВЫЧУРНЫМИ *золотыми* ЗАВИТУШКАМИ?» ОКАЗАЛОСЬ, *что* В ЭРМИТАЖЕ НИКТО *ничего* НЕ МЕНЯЛ. А *лаконичные* РАМЫ ИЗ СССР — *лишь* ПЛОД МОЕГО ВООБРАЖЕНИЯ».

ТОМАС: Я придумал формулу: «энергия = да, качество = нет». То есть энергия — это все. А качество вообще не критерий. Я же работаю только с тем, что исходит от меня самого, и на 100% вовлечен в процесс.

ЯЗ: Случается, что после общения с человеком вы смотрите на свое произведение другими глазами и меняете точку зрения?

ТОМАС: Как бы это объяснить... По жизни я человек радостный, но никогда не бываю абсолютно доволен и удовлетворен. Поэтому я всегда рад, если сталкиваюсь с серьезными вопросами и критикой. Но как художник я должен быть верен тому, что сделал. Вот возьмем, к примеру, мою последнюю выставку в Пале де Токио. Мне хотелось создать место для встречи, пространство, где неудовлетворенность обретает время, место, куда люди приходят снова и снова и что-то вместе производят.

ЯЗ: Вышло здорово! Вы часто получаете письма из стран вроде Турции или Бразилии, где идут откровенные столкновения людей с полицией и военными? Я спрашиваю, потому что сама родом из Турции.

ТОМАС: Правда? А у меня там друзья. Еще есть друг в Тунисе, знакомые в Палестине.

ЯЗ: Как и где вы храните ваши работы? В частности, гигантских женщин-манекенов, которых вы показывали на Венецианской биеннале 2009-го?

ТОМАС: Часть работ — в моей мастерской в пригороде Парижа, другие — на складе моего галериста. На самом деле все это не так сложно хранить, как кажется. Главное — правильная логистика.

ЯЗ: У вас есть ассистенты?

ТОМАС: Постоянных — семь, но для масштабных проектов приходится нанимать людей дополнительно. На «Манифесте» в этом году, например, мне помогали 20 человек. А на ваш бренд сколько человек работает?

ЯЗ: Пять.

ТОМАС: Так мало? Неужели все-все делаете сами?

ЯЗ: Да, от первого эскиза до ателье. Но мы не про меня сейчас говорим. *(Хихикает.)* Я многое поняла про Томаса-художника, а хотелось бы узнать немного о Томасе-человеке.

ТОМАС: Ну спрашивайте!

ЯЗ: Шампанское или водка?

ТОМАС: Водка.

ЯЗ: Сон или секс?

ТОМАС: Секс однозначно! *(Хохочет.)*

ЯЗ: В качестве досуга — музей, спорт или релакс?

ТОМАС: Полный релакс на пляже.

ЯЗ: Счастье или богатство?

ТОМАС: Счастье.

ЯЗ: А знаете, Томас, у нас много общего.

ТОМАС: Приходите еще! Interview

ВЫСТАВКА ТОМАСА ХИРШХОРНА «ВЕЧНЫЙ ОГОНЬ», ПАЛЕ ДЕ ТОКИО, ПАРИЖ, 2014.

Фото ИВАН КАЙДАШ

ПОЛИТЕХ

Татьяна Рябухина, куратор детских программ, руководитель Университета детей

Александра Коперник, куратор лектория, руководитель проекта «Научные бои»

Иван Боганцев, замдиректора по просветительской и образовательной работе

Илья Колмановский, заведующий лабораторией биологии

Сергей Рыков, заведующий отделом научно-исследовательской работы

Наталья Сергиевская, замдиректора по развитию

Олеся Семенова, главный хранитель

Екатерина Болотина, главный редактор сайта polymus.ru

СОТРУДНИКИ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО МУЗЕЯ НА ЛИЧНОМ ПРИМЕРЕ ДОКАЗЫВАЮТ: SCIENCE IS SEXY.

Интервью АНАСТАСИЯ АГАПОВА/ ANASTASIA AGAPOVA

Последний раз были в Политехе со школьной экскурсией? Никому не говорите. Дождитесь 2017-го, когда в его здании закончится капремонт, и наведайтесь снова. А пока музей поглотил всю Москву своими выставками, научными программами, лекциями. Еще у него есть театр и кинофестиваль. Короче, не скрыться. И не надо, уверена директор музея Юлия Шахновская.

Сколько людей у вас работает?

Около 240. Плюс волонтеры. Люди на фото — креативный костяк.

И где вы все разместились?

На ВДНХ. Команда, которая занимается лекторием, детскими программами, работает в Культурном центре ЗИЛ. Большая часть людей — на АЗЛК. Там же теперь библиотека. А в октябре запускаем любопытный для России формат — открытые фонды: пустим посетителей в главное хранилище с 200 тысячами экспонатов, можно будет ходить по заранее расписанному маршруту.

С просветительской деятельностью у вас тоже все в порядке?

Да. В том же КЦ ЗИЛ и в «Гоголь-центре» читаем лекции. Все лето идет проект «Политех на «Стрелке», где выступают ученые, медиахудожники вроде Тео Янсена и Клемана Бриана. Развиваем «Политеатр» и фестиваль актуального научного кино «360°».

Что нового появится в отреставрированном главном здании?

Макеты гигантских гидротурбин и космических кораблей. Будем договариваться с технологическими компаниями, например Роскосмосом, чтобы делились с нами своими разработками. Я знаю: Политех станет лучшим музеем мира. Interview

СТИЛЬ: ВЕРОНИКА ЛЕБЕДЕВА. МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКИ: ЕКАТЕРИНА СЛЕПЦОВА/ MOSMAKE.

Новое «ЗАРЯДЬЕ»

НА МЕСТЕ ГОСТИНИЦЫ «РОССИЯ» БУДЕТ ПАРК. АХ, УЖЕ ЗНАЕТЕ? ТОГДА ВОТ ВАМ ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ ПОДРОБНОСТИ, О КОТОРЫХ ЕЩЕ НЕ СЛЫШАЛ НИКТО.

Интервью АНДРЕЙ ГРИНЕВ/ANDREY GRINEV

Пока гостиницу «Россия» разбирали по кирпичикам, в Москве работал негласный тотализатор: что же построят на лакомых квадратных метрах между Кремлем и Москвой-рекой? Очередной безликий отель? Элитный жилой комплекс? Или, чего хуже, торгово-развлекательный центр? В столице ведь, как обычно, острая нехватка таких объектов.

Всем, кто делал ставки, отвечаем: на пустыре через три года появится парк «Зарядье». В конкурсе участвовали 118 команд с идеями разной степени новизны и безумности. В итоге «Зарядье» будет немного напоминать нью-йоркский парк The High Line, что не удивительно — придумали его одни и те же люди из архитектурного бюро Diller Scofidio + Renfro. Проект обещает сразу четыре не похожие друг на друга ландшафтные зоны (болота, лес, тундра и степь), сложные климатические конструкции, которые позволят сохранить лето даже зимой, а также ледяную пещеру. Здесь же будет филармония. Часть Москворецкой набережной станет пешеходной. Но все это подробнее можно узнать в инфобоксе, который уже вовсю работает на месте будущего парка.

За реализацию проекта отвечает Андрей Гринев, владелец компании State Development. Помните pop-up-ресторан Door 19 в «Артхаусе» на Серебрянической набережной? Его рук дело. Он же задумал превратить промышленный район у реки Яузы в аналог нью-йоркского Сохо: арт-квартал с галереями, ресторанами и велосипедным раем. По просьбе Interview Андрей поговорил с Элизабет Диллер, одним из основателей и партнеров архитектурного бюро Diller Scofidio + Renfro, о том, куда же все-таки будут потрачены 9 миллиардов бюджетных рублей.

ГРИНЕВ: Элизабет, признайся: когда мы нагрянули в твой офис и предложили поучаствовать в «Зарядье», ты решила, что мы сумасшедшие и просто дверью ошиблись.

ДИЛЛЕР: Неправда. Предложение нам польстило, хотя и скепсис присутствовал. Не верилось, что такое можно реализовать.

ГРИНЕВ: А я вот с порога понял: с вами победим. К тому моменту у нас уже были некоторые договоренности. Транспортом занимался Федерико Паролотто из Mobility in Chain, климатической инженерией — компания Transsolar. А когда вы присоединились, вообще крутая команда получилась. Правда, работать на расстоянии бывало трудно, согласись?

ДИЛЛЕР: Твоя правда. Впрочем, сработались мы здорово. Даже сложные русско-американские отношения никого не волновали. Они меркли перед масштабом идеи.

ГРИНЕВ: Меня впечатлила ваша концепция природного урбанизма. Кто ее предложил?

ДИЛЛЕР: Уже и не вспомню. Может, я. А может, на улице подслушали. Просто нам нравится соединять разные пространства и не нравятся четко организованные парки. Вот, например, в России запрещено ходить по газонам — а в «Зарядье» даже дорожки не предусмотрены. Гуляй где хочешь, любуйся на растения, которые мы решили собрать со всей страны и посадить рядом. Еще мы задумали разные ландшафтные и температурные зоны. Кстати, давно хотела у тебя спросить: работая над The High Line в Нью-Йорке, мы хорошо представляли, как будем его использовать, а какие мысли у тебя насчет вашего проекта? Ведь он в твоем родном городе находится.

ГРИНЕВ: Первое, о чем я думаю, делая проект, — для кого он предназначен. Представляю себя на месте этих людей, смотрю на мир их глазами. Здесь, в самом сердце нашей страны, народ очень консервативный. Многие требуют, чтобы их мнение было услышано.

ДИЛЛЕР: Пусть не волнуются: результат получился современный, но с уважением к традициям.

ГРИНЕВ: Задумка новаторская по архитектуре и дизайну. И заодно доказывает, что международная команда может легко слиться в творческом экстазе, чем бы там ни занимались политики.

ДИЛЛЕР: Именно поэтому государством должны руководить архитекторы и дизайнеры!

ГРИНЕВ: Да, и музыканты! *(Смеется.)* У меня создалось ощущение, что вы хорошо знаете Москву.

ДИЛЛЕР: Была здесь не раз, но не скажу, что стала прямо экспертом. Конечно, пришлось исследовать вклад русских архитекторов в искусство XX века. Необходимо было тщательно изучить культуру места, чтобы понять, что такое русский дух, кто такие москвичи.

ГРИНЕВ *(смеется)*: Это нереально. Мы тут шутим, что умом Россию не понять. А Нью-Йорк?

ДИЛЛЕР: То же самое. Архитектору везде сложно.

ГРИНЕВ: И после «Хай-Лайна» не стало легче?

ДИЛЛЕР: Парк и Линкольн-центр помогли заработать репутацию. Но всегда остается больной экономический вопрос.

ГРИНЕВ: Кстати, когда ты берешь в свою студию молодых архитекторов, то используешь их как бессловесную рабсилу или прислушиваешься, разрешаешь создавать собственные проекты?

ДИЛЛЕР: В нашей студии все не как у людей — здесь трудятся и матерые профи, и молодежь. И даже если у школьников появляются хорошие идеи — их мы тоже рассматриваем. Почему нет? Я вообще не исключаю, что парочка идей для «Зарядья» родилась из детских рисунков. Interview

«АМЕРИКАНЦЫ *с русскими* МОГУТ ЛЕГКО *слиться* В ТВОРЧЕСКОМ ЭКСТАЗЕ, *чем* БЫ ТАМ НИ *занимались* ПОЛИТИКИ».

СЛЕВА НАПРАВО: ГОСТИНИЦА «РОССИЯ», МОСКВА, 1994; ПРОЕКТ ПАРКА «ЗАРЯДЬЕ», МОСКВА, 2014.

Фото: ИТАР-ТАСС (1); АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ (1).

Искусство «Манифеста»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЛЕТОМ 2014-ГО — КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА НЕ ТОЛЬКО СТРАНЫ, НО И ВСЕЙ ЕВРОПЫ.

Текст АНДРЕЙ САКОВ/ANDREY SAKOV

В России впервые пройдет десятая по счету биеннале Manifesta под кураторством влиятельного Каспера Кёнига. Подарком к 250-летию Эрмитажа станет основная программа, раскинувшаяся в залах Зимнего дворца и недавно открытого для публики Главного штаба. Параллельно в городе залпами пройдут еще десятки выставок. Interview обращает внимание на самые яркие.

Зимний дворец

Государственный Эрмитаж

«Манифеста» в мире искусства — как Олимпийские игры в спорте. Много звезд с титулами и медалями вместе с подающей надежды молодежью. В главном здании Эрмитажа современным искусством «освежат» уже признанные шедевры. Так, в зале Пиранези до конца октября пропишется Луиза Буржуа, у Матисса — Марлен Дюма, а в зале Геракла — работы Лары Фаваретто. Японский художник Тацу Ниси прыгнет выше всех и создаст целую комнату в имперских интерьерах, подвешенную под знаменитой люстрой Зимнего.

Главный штаб

Государственный Эрмитаж

Огромные деревянные ворота анфилады недавно отреставрированного Главного штаба обтянут фотообоями Синди Шерман, на которых художница предстанет в стереотипных для Запада образах россиян. По залам пустят семичастную видеоинсталляцию Брюса Наумана. И все это — лишь капля в море.

«Мечтать не вредно»

Книжный магазин «Подписные издания»

У кого как, а у художницы Дарьи Иринчеевой мечты точно сбываются. Хотела Дарья сделать выставку звезд международного contemporary art — и сделала. Пусть выставка не самих произведений, а только их репродукций и множества эссе об авторах в собранных каталогах и монографиях — но все же.

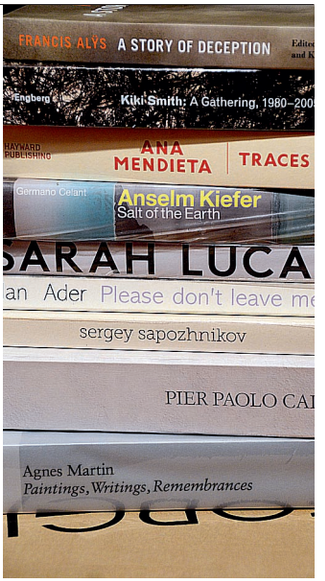


Фото: Sebastiano Pellion di Persano (1); архив пресс-службы (8).

«Жизнь замечательного Монро»

Новый музей

Дань памяти одному из главных символов постперестроечной эпохи — погибшему год назад Владиславу Мамышеву-Монро. Первая столь полная ретроспектива художника, преданного жанру травести, включит в себя порядка трех сотен его фотографий, видео, рисунков.

Ольга Чернышева. Domestication

Первый кадетский корпус

Персональные выставки Чернышевой в России редкость. Зато на Западе она одна из немногих прославленных отечественных художниц. Ольга возводит ускользающую от внимания малоприметную действительность в ранг художественного артефакта. Наслаждайтесь.

Иван Плющ. «Процесс прохождения»

Первый кадетский корпус

На основной площадке параллельной программы биеннале расстелют красную дорожку. Нет, приемов не будет. Вернее, будут, но не там. А там заживет уже чуть ли не культовая инсталляция Ивана Плюща. Впервые «Процесс прохождения» появился в позапрошлом году на Уральской индустриальной биеннале — и собрал в свой ворс все возможные премии.

Анна Титова, Станислав Шурипа. «Обсерваториум»

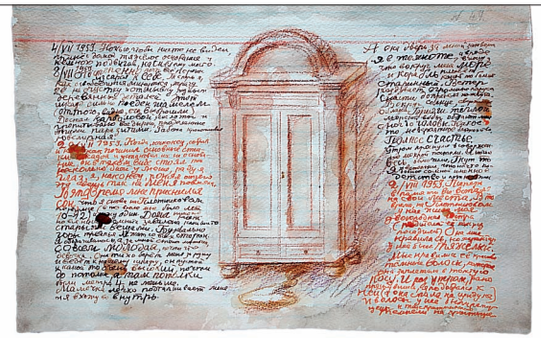
Апартаменты в Ковенском пер., 14, 2Н

Искусство — в массы и дома. Тотальная инсталляция «Обсерваториум», воссоздающая убежище некоего анонимного персонажа, поглощенного теорией заговора, займет целый флигель жилого дома в центре Петербурга. Документы, фотографии, рисунки, тексты — собраны в лучших традициях концептуализма и детектива.

Pyrfyr. «Рефлексы памяти»

Галерея Anna Nova

Двенадцать студентов московской школы перформанса Pyrfyr под руководством художницы Елены Ковылиной будут красиво размышлять на тему повторяемости культурно-исторических матриц. Телом и делом.



Игорь Макаревич. «Homo Lignum. История шкафа»

Галерея Navicula Artis

В 1996-м художник Игорь Макаревич придумал персонажа Homo Lignum, единственная мечта которого — стать деревянным. Цикл концептуальных выставок прописал целую биографию человеку-бревну. Его последние приключения — в графике, фото и объектах в Петербурге.

Живописец, график, автор инсталляций, перформансов и видеофильмов, телеведущий, актер и блестящий литератор не сходит с арт-сцены даже после своей трагической гибели.

Владислав Мамышев-Монро

С 28 июня работы художника можно будет посмотреть в рамках важной биеннале современного искусства MANIFESTA 10 в Санкт-Петербурге.

Но эти четыре работы вам не увидеть нигде, кроме как в INTERVIEW. АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ заботливо привезла с Бали последнюю серию Монро — в изобретенной им самим технике «РАСЦАРАПКА».

Работы публикуются с одобрения попечительского совета Фонда Владислава Мамышева-Монро.

ВЛАДИСЛАВ МАМЫШЕВ-МОНРО, ТРАДИЦИОННЫЕ КУКЛЫ ИНДОНЕЗИЙСКОГО ТЕАТРА ВАЯНГ ПУРВО,
В АВТОРСКОЙ ТЕХНИКЕ «РАСЦАРАПКА», 2012.

ВЛАДИСЛАВ МАМЫШЕВ-МОНРО, ТРАДИЦИОННЫЕ КУКЛЫ ИНДОНЕЗИЙСКОГО ТЕАТРА ВАЯНГ ПУРВО,
В АВТОРСКОЙ ТЕХНИКЕ «РАСЦАРАПКА», 2012.

ВЛАДИСЛАВ МАМЫШЕВ-МОНРО, ТРАДИЦИОННЫЕ КУКЛЫ ИНДОНЕЗИЙСКОГО ТЕАТРА ВАЯНГ ПУРВО,
В АВТОРСКОЙ ТЕХНИКЕ «РАСЦАРАПКА», 2012.

ВЛАДИСЛАВ МАМЫШЕВ-МОНРО, ТРАДИЦИОННЫЕ КУКЛЫ ИНДОНЕЗИЙСКОГО ТЕАТРА ВАЯНГ ПУРВО,
В АВТОРСКОЙ ТЕХНИКЕ «РАСЦАРАПКА», 2012.

Ника Макдональд

Пропагандисты современных технологий пророчат смерть коллекционированию. 3D-принтер способен воспроизвести небольшое классическое полотно или скульптуру именитого художника со всеми царапинами, сколами и прочими милыми временны*ы*ми дефектами так, что от оригинала не отличить. Что остается художникам? Давить стейтментом и торговать идеями по сходной цене — здесь и сейчас — без всякой надежды на удорожание наследия.

Вот французский автор Альбен по сходной цене ($2000–5000) и ваяет скульптуры в стилистике такого нового поп-арта. «Я живу и работаю между тремя странами — Франция, Китай, Америка. Во всех трех культурах полно сильных рекламных масс-маркетовых образов и таких же сильных — культурных, классических. Мне нравится с ними играть, соединять форму и содержание». В качестве основного материала для своих работ художник использует смолу. Альбен занимался авиастроением, поэтому научился обращаться с этим сложным материалом свободно, а вот машинные методы изготовления скульптур до такого еще не дошли. АЛЕКСАНДРА РУДЫК

РАБОТЫ АЛЬБЕНА МОЖНО ПРИОБРЕСТИ НА WWW.ALBENFACTORY.COM

Альбен, VICTOIRE DE SAMOTHRACE MCDONALD'S, 2014.

Фото: Alben/gallery nine5.

PLACEBO

ФАНАТЫ СХОДЯТ С УМА НА КОНЦЕРТАХ БРИТАНСКОЙ РОК-ГРУППЫ С ТОЙ ЖЕ СИЛОЙ, ЧТО И 20 ЛЕТ НАЗАД. РАЗДЕЛИТЬ ИХ ВОСТОРГ МОЖНО 5 ИЮЛЯ НА МОСКОВСКОМ ФЕСТИВАЛЕ «SVOY СУББОТНИК».

Интервью ИВАН СОРОКИН/IVAN SOROKIN

Фото JOSEPH LLANES

СЛЕВА НАПРАВО: СТИВ ФОРРЕСТ, БРАЙАН МОЛКО, СТЕФАН ОЛСДАЛ.

У московских музфестивалей в этом году проблемы: по политическим причинам западные исполнители отказываются в них участвовать. Но основатели рок-бэнда Placebo — фронтмен Брайан Молко и бас-гитарист Стефан Олсдал (открытый гей, кстати) — не считают закон о запрете пропаганды гомосексуализма препятствием для встречи с поклонниками. О чем Брайан лично и рассказал по телефону Ивану Сорокину — музыкальному эксперту и молодому ученому-химику. Ну, и еще пары горячих тем в разговоре коснулись.

СОРОКИН: Брайан, ваша популярность в России по-прежнему зашкаливает. И во франкоговорящих европейских странах тоже. А вот в Британии как-то недооценивают. С чего бы это?

МОЛКО: Я не согласен, что популярность у нас дома заметно упала: на наши концерты и сейчас приходит не меньше пары тысяч зрителей. А в прессе о нас не так много пишут просто потому, что внимание британской музыкальной сцены всегда приковано к новым артистам, течениям и группировкам. И мы очень довольны такой ситуацией — все-таки Placebo уже целая куча лет, понимаете?

СОРОКИН: Ну хорошо. А в Россию с удовольствием снова едете?

МОЛКО: Еще с каким! Свой самый первый московский концерт мы играли в Парке Горького. Теперь, 17 лет спустя, выступаем там же. Мы счастливы: это же кусок нашей истории.

СОРОКИН: Ответ Стефана Олсдала на этот вопрос я слышал, теперь хочу то же самое узнать у вас: как думаете, почему по Placebo в нашей стране так с ума сходят?

МОЛКО: Ха-ха-ха! Понятия не имею! Вот никакого. Все, что вижу я, — реакция фанатов. Часто истеричная, чересчур эмоциональная, даже нарочитая. Российских зрителей очень легко поставить на уши — и нам это доставляет удовольствие, скрывать не стану. Вы сами-то как думаете, почему в России на нас так бурно реагируют?

СОРОКИН: Мне кажется, русскому слушателю близки меланхолия и романтизм вашей музыки. Согласны?

МОЛКО: Хорошо подмечено. Среди наших песен и правда много меланхоличных, но когда вы попадаете на концерт, они оказываются духоподъемными. Мы этого и добиваемся. Нам хочется вызывать в людях ощущения эйфории, непростые эмоции — причем до боли настоящие. И не важно, где вы живете, в Лондоне или Москве, — эмоции везде одинаковы. Я ставлю себе такую цель: писать песни, интимные настолько, насколько это возможно. В результате получается нечто универсальное, понятное любому человеку вне зависимости от национальности и воспитания. Наверное, и причина нашей популярности в том, что мы поем, каково это — быть живым. Иногда это прекрасно, иногда — тяжело.

СОРОКИН: А еще ваши тексты, начиная с самых ранних, постоянно отсылают к культуре употребления

«МЫ *популярны*, ПОТОМУ ЧТО *поем*, КАКОВО *это* — БЫТЬ ЖИВЫМ. ИНОГДА *это* ПРЕКРАСНО, *иногда* — ТЯЖЕЛО».

наркотиков. Когда-то вы даже говорили, что Placebo без них представить нельзя. Сейчас это все из песен исчезло. Наркота не вяжется с нынешним образом группы?

МОЛКО: Скорее, с образом жизни. Хороший автор пишет о том, в чем разбирается. Мы завязали с наркотиками — вот и не пишем о них больше. И вообще наша жизнь, по сравнению с 90-ми, сильно изменилась.

СОРОКИН: А недавнее сотрудничество с американским писателем Бретом Истоном Эллисом (которому принадлежит закадровый голос в клипе Placebo «Too Many Friends». — *Interview*) — ваша или его идея?

МОЛКО: Режиссера. Это он предложил сделать Брета рассказчиком в клипе. А я дико обрадовался, ведь я вообще-то его большой фанат: начал читать книги Эллиса, еще когда был тинейджером.

СОРОКИН: Ваш последний альбом в прессе не раз назвали «возвращением группы в хорошую форму». Подобные фразы кажутся вам похвалой или наоборот?

МОЛКО: Что тут скажешь. У каждого поклонника Placebo есть свой любимый альбом. Я понимаю, откуда берутся такие мысли: перед выходом предпоследнего альбома в группе произошла болезненная, трудная смена состава. Мы фактически стали новым Placebo — и Battle for the Sun оказался альбомом людей, ищущих себя заново. В итоге та пластинка отлично продавалась — и мы почувствовали себя комфортно. Вы уже заценили наш последний альбом Loud Like Love? Заметили, как уверенно мы играем в нынешней ипостаси? *(Смеется.)* Круто, что критики тоже это слышат.

СОРОКИН: Брайан, еще одна отличительная черта ваших текстов — свободный подход к сексуальности. Ну, знаете, вроде: «Baby... did you forget to take your meds?» А появление детей как-то повлияло на эту часть вашего творчества?

БРАЙАН МОЛКО.

«ХОРОШИЙ *автор* ПИШЕТ *о том,* В ЧЕМ РАЗБИРАЕТСЯ. *Мы* ЗАВЯЗАЛИ *с наркотиками* — ВОТ *и* НЕ ПИШЕМ *о них* БОЛЬШЕ».

МОЛКО: О, классный вопрос! На самом деле вряд ли что-то изменилось. Конечно, дети сильно влияют на твою жизнь: начинаешь переживать за них гораздо больше, чем за себя, — удивительный опыт. Но личность эти перемены никак не затрагивают.

СОРОКИН: Простите за очевидную провокацию, но не могу не упомянуть про российский закон о пропаганде гомосексуализма. Планируете высказаться на этот счет прямиком со сцены?

МОЛКО: Э-э-э... вроде бы это не вполне легально. *(Смеется.)*

СОРОКИН: Но многих артистов не останавливает. Кое-кто вообще отменил концерты в России из-за этого закона.

МОЛКО: Но не Элтон Джон, правда же?

СОРОКИН: Вам льстит оказаться в метафорический компании с Элтоном, а не с кем-то другим?

МОЛКО: Пфф, все намного проще. Для нас главное — не разочаровать фанов. Они-то почему должны страдать от политической ситуации? Так что мы планируем посетить как можно больше стран по всему миру. Даже те, с чьими законами не согласны. Лично я, например, не уважаю политическую позицию США. Но это не мешает нам играть там концерты. Если бы мы начали ездить только в те страны, политика которых устраивает нас на 100%, список получился бы совсем коротким. *(Смеется.)* Interview

Срочно В НОМЕР!

8 ИНТЕРВЬЮ: ЖИВЫЕ, ВНЕЗАПНЫЕ, ОСТРОУМНЫЕ.

Криштиану РОНАЛДУ

У игрока мадридского «Реала» каждая секунда на счету.

Интервью АЛЕКСАНДРА РУДЫК/ ALEXANDRA RUDYK

РУДЫК: Криштиану, вы строго контролируете свое время?

РОНАЛДУ: Конечно, ведь в футболе оно играет решающую роль. Я должен быть молнией, быстрой и точной. Секунды могут изменить все, привести к победе или поражению.

РУДЫК: Как вы относитесь к роскоши — вещам, образу жизни?

РОНАЛДУ: Не люблю, когда это хвастовство типа: «Эй, смотри, что я купил». Роскошь для меня — это аккуратность деталей, максимальный комфорт, высочайший класс.

РУДЫК: А в чем секрет успеха?

РОНАЛДУ: Ключ к успеху — вызов самому себе: ты должен работать больше, усерднее других и не забывать, что нет предела совершенству.

РУДЫК: Говорят, что вы меняете историю футбола. Согласны?

РОНАЛДУ: Просто несколько раз в жизни у меня был шанс установить рекорд, и я им воспользовался. Ну и, да, у меня собственный стиль игры.

РУДЫК: Что вы делаете между играми?

РОНАЛДУ: В течение сезона, особенно во время чемпионата мира, у меня нет возможности заниматься чем-то еще, кроме футбола. Между тренировками и матчем — по три дня. Неслабый график, правда? Так что если появляются свободные дни, я провожу их с семьей и друзьями в Мадриде или возвращаюсь в Португалию. Еще общаюсь с фанатами в социальных сетях.

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2014 В БРАЗИЛИИ С 12 ИЮНЯ ПО 13 ИЮЛЯ.

РУДЫК: О, добавлю вас в друзья на фейсбуке. А личные цели у вас есть?

РОНАЛДУ: Я хочу играть еще лучше, чтобы привести нашу команду «Реал» и сборную Португалии к успеху.

РУДЫК: Вы интересовались часами до того, как стали лицом марки TAG Heuer? Признайтесь, напокупали целую кучу уже?

РОНАЛДУ: Не могу сказать, что я их коллекционирую, но часы мне всегда нравились. А если мне что-то всерьез нравится, я хочу знать об этой вещи все: откуда она, как работает, что за история у бренда. Так что, став представителем марки, я уже был вполне продвинутым пользователем со знанием технологии и прочих деталей.

ЧАСЫ, TAG HEUER.

РУДЫК: Помните момент, когда ваша жизнь полностью изменилась?

РОНАЛДУ: Со мной это случалось дважды, и оба раза в юности. Да что уж там, я был просто мальчишкой: в 1997-м оставил Мадейру и свою семью, чтобы выходить на поле за «Спортинг», в 2003-м уехал играть за «Манчестер Юнайтед».

РУДЫК: Вы всегда жестко соблюдаете правила игры?

РОНАЛДУ: Что за вопросы, я же профессионал! Но в игре бывают моменты, когда ты выражаешь себя, бросаешь вызов ожиданиям, удивляешь. Кто-то может счесть это за нарушение. *(Заливисто смеется.)*

Фото: Getty Images/Fotobank (1); архив пресс-службы (1).

Андрей ЗВЯГИНЦЕВ

Российский режиссер о своем кино, где мужик с государством за кусок земли воюет.

Интервью НАИЛЯ ГОЛЬМАН/NAILA GOLMAN

ГОЛЬМАН: Андрей, ваш новый фильм продолжает тему, заданную в «Елене». Теперь вы все называете своими именами. «Левиафан» — это кино про борьбу человека с государством. Как оно сложилось?

ЗВЯГИНЦЕВ: Все родилось из истории, которую я узнал в 2008-м. Я тогда снимал в Нью-Йорке, и у меня была переводчица по имени Инна, с Украины, но выросшая в Америке. Однажды она рассказала про американца, который в 2004-м сел на свой трактор, прицепил к нему броню и снес десяток административных зданий.

В МИРОВОМ ПРОКАТЕ «ЛЕВИАФАН» С 24 СЕНТЯБРЯ.

ГОЛЬМАН: Это он воевал с государством из-за куска земли?

ЗВЯГИНЦЕВ: Именно. Марвин Джон Химейер его звали. И вот Инна рассказывает, как выехал его бронированный трактор, снес шлагбаум, забор, поехал в город. Остановить Марвина не могли: пока войска среагировали, он уже порушил полицию, мэрию. При этом ни один человек не пострадал. Он предупреждал людей через мегафон, чтобы они выходили из здания, никого давить не собирался. Это был настоящий бунт. И мой замысел для фильма долго назывался «Бунт».

ГОЛЬМАН: Кому вы первым о нем рассказали?

ЗВЯГИНЦЕВ: Соавтору Олегу Негину. Он меня отговаривал браться за сценарий: «Ну что мы людей сейчас будем звать на баррикады? Зачем это?» Хотя, надо знать Олега, он совершенный нигилист и анархист. Я ему возражал: «Нет, тут что-то другое должно быть зарыто». Мы еще подумали, и скоро стало ясно, что бунт здесь с кулаком в небо, что герой — Иов, что у него все отнимают. История приобрела масштаб. А потом я наткнулся на поразительный текст — новеллу «Михаэль Кольхаас» Генриха фон Клейста.

ГОЛЬМАН: В прошлом году сняли одноименный фильм с Мадсом Миккельсеном про взбунтовавшегося конезаводчика времен Реформации, который тоже боролся с государством за справедливость и потерял все.

ЗВЯГИНЦЕВ: Да. У меня даже была мысль тут же перекинуться на эту вещь и поставить ее. Я медленно читаю, но этот текст проглотил на одном дыхании. Возможно, потому что был так подогрет историей бунта Марвина. Это ведь тот же самый сюжет. Только когда выехал на своем тракторе Химейер — это одно, а когда вышел Кольхаас, у него на флаге было написано: «Правом, дарованным мне природой». С ним захотел встретиться Мартин Лютер, за ним пошли фермеры. Он сжег дотла город. Конечно, все эти сюжеты оказали влияние на «Левиафана». А что получилось — сами смотрите.

ЛЮККЕ ЛИ

Шведской инди-поп-певице психоаналитик запретил петь.

Интервью РАХА ЭМАМИ ХАНСАРИ/RAHA EMAMI KHANSARI

РАХА: Люкке, ваш отец тоже музыкант. Вместе играете?

ЛЮККЕ: Я записывала первое демо в папиной студии. Но вообще вдвоем работать сложно, ссоримся.

РАХА: А в детстве вы были бунтаркой?

ЛЮККЕ: Мои родители сами были сумасшедшими бунтарями, так что этим их сложно удивить. Единственный способ, которым я могла выразить протест, — хорошо учиться в школе.

LYKKE LI НА МОСКОВСКОМ ФЕСТИВАЛЕ PARK LIVE 29 ИЮНЯ.

РАХА: Комплекс отличницы наверняка заработали?

ЛЮККЕ: Есть такая фигня. Мои излишняя восприимчивость и вечное чувство недовольства собой даже в записях проскакивают.

РАХА: Музыка помогает?

ЛЮККЕ: Не особенно. От написания песен проблем меньше не становится, скорее наоборот. Я даже к психотерапевту хожу.

РАХА: И что говорит?

ЛЮККЕ: «Поменяйте профессию!» *(Смеется.)* Но нет, ни за что!

Жан-Поль ГОТЬЕ

Модельер всея Франции поощряет мужчин носить юбки и корсеты.

Интервью КРИСТИНА МОСКАЛЕНКО/ KRISTINA MOSKALENKO

МОСКАЛЕНКО: Ваша выставка The Fashion World of Jean Paul Gaultier: From the Sidewalk to the Catwalk сейчас идет в Лондоне. У вас с этим городом особые отношения?

ГОТЬЕ: Давно его люблю. Оказавшись там впервые, почувствовал свободу, в отличие от Парижа, где во времена моей молодости людей судили по одежде. Представляете, в банк нельзя было прийти в джинсах! А в лондонском клубе я увидел красивую полную девушку в обтягивающем платье, с черными губами и красными волосами. Для меня было открытием, что толстушки могут выглядеть сексуально. В Париже они и носа на улицу не высовывают.

МОСКАЛЕНКО: И с тех самых пор ваше творчество — борьба со стереотипами.

ГОТЬЕ: Точно. Однажды я, например, подумал: почему юбка только для женщин? Существует же килт!

ВЫСТАВКА В BARBICAN ART GALLERY В ЛОНДОНЕ ИДЕТ ДО 25 АВГУСТА.

МОСКАЛЕНКО: А почему вы сами сейчас не в юбке?

ГОТЬЕ: Сегодня мне пришлось много ходить по ступенькам, а значит, юбка нужна была короткая, иначе неудобно. Но сами представьте: мужчина моего возраста, с моими ногами — на лестнице в мини-юбке. Не уверен, что вам окажется по силам такое зрелище. К тому же я больше люблю одевать не себя, а других. И вдохновляют меня люди, мне противоположные.

МОСКАЛЕНКО: Типа Мадонны?

ГОТЬЕ: Да. Она сильная женщина, которая использует свои чары по полной. Как только Мадонна пришла в мое ателье, сразу напялила конический лифчик на мужчину.

МОСКАЛЕНКО: А мужские корсеты в ваших коллекциях откуда?

ГОТЬЕ: Впервые я увидел корсет у бабушки. Я спросил, что это, а она ответила, что надо пить уксус, чтобы в эту штуку влезть. Бабуля вообще постоянно раздавала модные советы и помогла мне понять, что одежда может изменить жизнь.

Александр ШЕЙН

Показывать кино в музеях выгоднее — считает российский режиссер.

Интервью АНДРЕЙ ПАРШИКОВ/ ANDREY PARSHIKOV

ПАРШИКОВ: Как вы и настаивали, Александр, я посмотрел ваше кино «Тимур Новиков. Ноль объект» полностью, час тридцать пять, и кое-что для меня осталось неясным. В титрах видно имя Жени Митты, но какую он здесь играет роль?

ШЕЙН: Мы — соавторы, это наш общий проект.

ПАРШИКОВ: А «Тимур Новиков» — это третья часть проекта, верно? После фильмов про Кулика и Виноградова с Дубосарским?

ШЕЙН: Совершенно верно.

ПАРШИКОВ: Какая судьба ожидает фильм? Для него заготовлен прокат?

ШЕЙН: Он будет идти в музеях, в частности в МАММ. И еще в 12 городах в ограниченном прокате.

ПАРШИКОВ: Такое ощущение, что это кино вы снимали вечность. Например, за это время успел умереть Георгий Гурьянов.

ФИЛЬМ «ТИМУР НОВИКОВ. НОЛЬ ОБЪЕКТ» В МАММ С 3 ИЮЛЯ.

ШЕЙН: Четыре года снимал. Была очень тяжелая история с монтажом. Полная версия — примерно три с половиной часа, она будет структурирована по принципу дерева, такое web documentary.

ПАРШИКОВ: А предыдущие серии долго снимали?

ШЕЙН: Про Дубосарского с Виноградовым три года, про Кулика три дня.

ПАРШИКОВ: А вот их живописный дуэт — не самый очевидный выбор. Кулик и Новиков — медийные звезды, Виноградов с Дубосарским — звезды узкого круга художественной тусовки.

ШЕЙН: Я не думаю, что это так. Весь цикл — кино о художниках, которые колоссально повлияли на действительность.

ПАРШИКОВ: Скажите, а откуда у вас такое стремление — будучи режиссером, существовать в тусовке современного искусства?

ШЕЙН: Это мое художественное высказывание.

ПАРШИКОВ: Но в музее же меньше зрителей, чем в кино?

ШЕЙН: Больше, учитывая, что у этого фильма может быть только ограниченный прокат. Это же не «Годзилла», а высказывание про время и художника.

Фото: Getty Images/Fotobank (1); «РИА Новости» (2); архивы пресс-служб (3).

Лапо ЭЛКАНН

Наследник империи Fiat и самопровозглашенный посол стиля говорит.

Интервью НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ/ NATELA POTSKHVERIYA

НАТЕЛА: Лапо, вы в курсе, что вас, как главу Italia Independent, очень ждали в Москве на запуске коллекции очков Larusmiani X Italia Independent? А вы не приехали.

ЛАПО: Что поделать, семейные обстоятельства.

НАТЕЛА: Не спрашиваю какие. Но коллекция получилась отличная.

ЛАПО: Это правда, скромничать не буду.

НАТЕЛА: Вы давно дружите с президентом Larusmiani — Гульельмо Миани?

ЛАПО: Лет сто. Поэтому нам было так легко работать вместе. Мы с Гульельмо даже провозгласили себя послами итальянского стиля по всему миру.

НАТЕЛА: А почему на дужках очков такие необычные узоры?

ЛАПО: Это принты, повторяющие узоры ткани, которые марка Гульельмо использует при пошиве костюмов. Очень, кстати, дорогих.

НАТЕЛА: А вы сами-то эти костюмы носите? Говорят, они одни из лучших.

ОЧКИ LARUSMIANI X ITALIA INDEPENDENT.

ЛАПО: У меня много вещей из их магазина, но и другой одежды навалом. Более того, я лично, как Лапо Элканн, создавал персональную коллекцию для Gucci, которой очень горжусь. Скоро покажу ее в Азии, а потом, может, и до России доберусь.

НАТЕЛА: Ну, если уж вы провозгласили себя послом стиля, будьте любезны переодеваться по сто раз на дню. Особенно во время Недель моды. Признайтесь, сколько чемоданов вместе с вами путешествует?

ЛАПО *(смеется)*: Самое смешное, что я пытаюсь путешествовать налегке, насколько это возможно. Стараюсь пореже сдавать вещи в багаж, потому что этот процесс всегда создает кучу проблем и гарантирует стресс.

НАТЕЛА: И как же вы выкручиваетесь?

ЛАПО: Просто оставляю свои вещи в тех местах, где бываю чаще всего, поэтому мне не приходится возить все с собой. Видите, даже здесь я пытаюсь быть организованным. Берите пример!

Мария ШАРАПОВА

Российская теннисистка знает толк в роскошных автомобилях.

Интервью КСЕНИЯ РОМАНОВА/ KSENIA ROMANOVA

КСЕНИЯ: Мария, вы — автор дизайна модели Porsche Panamera. Что именно вы там придумали?

МАРИЯ: Я просто представила себе, каким хотела бы его увидеть: цвета интерьера и экстерьера, шов салона.

КСЕНИЯ: А какой была ваша первая машина? И кто учил вас водить?

МАРИЯ: Родительский внедорожник. Они же, кстати, и учили.

КСЕНИЯ: А сейчас?

МАРИЯ: Сейчас я езжу на Porsche 911 — выиграла его на Porsche Tennis Grand Prix в Штутгарте.

КСЕНИЯ: Вам по душе высокие скорости или расслабленная езда?

МАРИЯ: Не скрою, проехаться с ветерком — большое удовольствие. Но я спокойный водитель. Да и потом, в Америке, где я живу, в мегаполисах чудовищные пробки. Не погоняешь.

УИМБЛДОНСКИЙ ТУРНИР ПРОЙДЕТ С 23 ИЮНЯ ПО 6 ИЮЛЯ.

АВТОМОБИЛЬ, PORSCHE PANAMERA GTS.

КСЕНИЯ: В детстве, наверное, играли в машинки?

МАРИЯ: Чаще я, конечно же, играла в теннис и другие спортивные игры. Любовь к автомобилям пришла позже.

КСЕНИЯ: А если бы пришлось выбирать между авто и велосипедом?

МАРИЯ: На велосипеде я кататься люблю, само собой, но машина точно лучше. Только за рулем у меня получается очистить голову от ненужных мыслей и сфокусироваться.

КСЕНИЯ: Как вы обычно расслабляетесь после чемпионатов?

МАРИЯ: Все зависит от моего расписания. Если график напряженный, до следующего соревнования остается мало времени, надо быстро вернуться в форму — я пытаюсь медитировать. Если же в моем распоряжении появляется несколько выходных, то я провожу их на диком пляже — заряжаюсь солнцем.

ЮДЖИН ЮН

Парижский фэшн-дизайнер придумала самую правильную косметичку.

Интервью МАРИНА СЮТАЕВА/ MARINA SYUTAEVA

МАРИНА: Юджин, француженкам приписывают некую особую элегантность. В чем она?

ЮДЖИН: В особом умении балансировать между тем, что надо скрыть, и тем, что можно выставить напоказ.

МАРИНА: А как бы вы описали собственный стиль?

ЮДЖИН: Мягкие доспехи. Такая парадоксальная женственность на грани силы и хрупкости.

МАРИНА: Что для вас одежда?

ЮДЖИН: Убежище, кокон. Моя семья часто переезжала: Китай, Франция, Австралия. Каждый раз, оказываясь в незнакомом городе, я напрочь теряла ориентиры, и одежда была единственной возможностью самоидентификации.

В КЛАТЧЕ: ПОМАДА L'ABSOLU ROUGE; ТУШЬ HYPNÔSE STAR; ПАЛИТРА ТЕНЕЙ HYPNÔSE PALETTE, ВСЕ LANCÔME.

МАРИНА: То есть интерес к моделированию у вас с детства?

ЮДЖИН: Со времени учебы в Университете изящных искусств. Я всегда была практичным человеком. Сначала меня привлекала скульптура, из-за контакта с материалом. А когда мы начали изучать ткани, случилась любовь с первого взгляда. Ткань определяет все: линии, силуэт, посадку. Делает наряд движущейся скульптурой.

МАРИНА: Знаю, что ваша выпускная коллекция вызвала много восторгов.

ЮДЖИН: Думаю, критиков удивила ее текстурность, архитектурность. Я много работала над переосмыслением традиционных техник, складок, драпировок. В результате получила несколько призов и открыла собственное ателье.

МАРИНА: А как насчет выпуска готовой одежды?

ЮДЖИН: Этим тоже пришлось быстренько заняться, потому что поступила масса предложений от концепт-сторов, таких как парижский Montaigne Market. Но, делая коллекции готовой одежды, я учусь минимализму: знаете, в промышленных масштабах трудно изготавливать модели со сложными орнаментами и плиссе.

МАРИНА: А легко стать успешным дизайнером в наши дни?

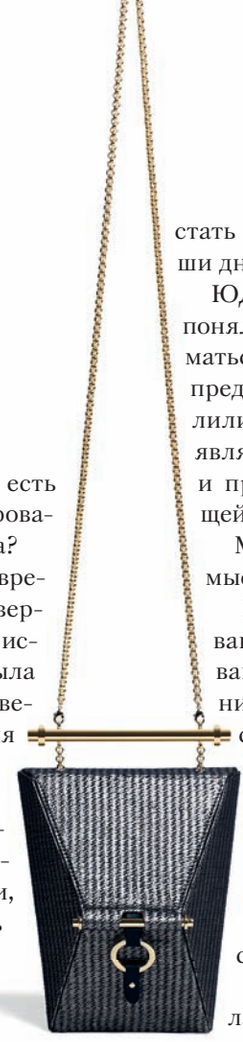
ЮДЖИН: Да, если дизайнер понял, что больше нельзя заниматься только творчеством. Надо представить, что твой мозг поделили на десять частей, и проявлять интерес к финансовой и производственной составляющей, маркетингу.

МАРИНА: Есть у вас любимые творческие приемы?

ЮДЖИН: Меня завораживают рваные лоскуты и скручивание ткани. Нравится комбинировать благородные техники с тем, что я называю arte povera — то есть с грубыми, шероховатыми материалами. В новом сезоне, например, я расшила кристаллами медицинскую марлю.

МАРИНА: Сотрудничаете с другими компаниями?

ЮДЖИН: Часто. Я создала модель для Венецианской биеннале, работала над костюмами для рекламных роликов, придумала платье для сети французских универмагов Monoprix. А с этого года буду арт-директором Дома моды Leonard.



КЛАТЧИ NOUVELLE VAGUE BY LANCÔME В ПРОДАЖЕ С ИЮЛЯ — ГУМ, ЦУМ, «ЦВЕТНОЙ».

МАРИНА: Плюс ко всему недавно компания Lancôme пригласила вас в свой проект Nouvelle Vague. Расскажите о нем.

ЮДЖИН: Трое молодых фэшн-дизайнеров по просьбе марки придумали косметички-клатчи. И я — в том числе.

МАРИНА: Пользуетесь их косметикой?

ЮДЖИН: Тушью для ресниц Hypnôse Drama — всегда. Когда у вас азиатские глаза, нереально сложно найти тушь с правильной щеточкой, которая не оставит следов на коже.

МАРИНА: Как узнать вашу косметичку?

ЮДЖИН: Она похожа на осколок метеорита. За образец я взяла винтажные модели, мне симпатична их архитектурная пирамидальная форма. Внутри все предельно функционально: зеркальце, крепления для кистей. Даже место для ключей и мобильника останется. Interview

Фото: Getty Images/Fotobank (1); архивы пресс-служб (6).

Гэри ОЛДМАН

МАРГИНАЛ-ПСИХОПАТ ИЛИ БОРЕЦ ЗА СПРАВЕДЛИВОСТЬ? НЕ ВАЖНО — ГЭРИ ВСЕ К ЛИЦУ. ДРУГОЙ БЫ НА ЕГО МЕСТЕ ДАВНО СВИХНУЛСЯ.

Интервью ЕКАТЕРИНА ЯРОЦКАЯ/
EKATERINA YAROTSKAYA

Любой начинающий актер на вопрос о кумире ответит вам: «Гэри Олдман. Он может все». С ними согласны и мастодонты киноиндустрии, и денежные мешки Голливуда, жаждущие заполучить британского актера к себе в блокбастер, чтобы разбавить взрывы и мочилово интеллектуальным драматизмом Олдмана. Гэри же, за свою карьеру побывавший в шкуре лидера панк-группы Sex Pistols, графа Дракулы и крестного Гарри Поттера, всегда готов принять новый вызов. Например, противостоять разумным, вооруженным до зубов приматам в фантастическом боевике «Планета обезьян: Революция» (в российском прокате с 17 июля).

Корреспонденту Interview из Лос-Анджелеса Екатерине Яроцкой Гэри признался, что его актерство не ограничивается ролями в кино. Ему есть что сыграть и в реальной жизни.

ЯРОЦКАЯ: Гэри, давайте сразу к делу: кто этот ваш герой в «Планете обезьян: Революция»?

ОЛДМАН: Этот парень местный, из Сан-Франциско, где и происходит заварушка с опасным для человечества вирусом. Мы с режиссером Мэттом Ривзом обсуждали, что герой должен быть таким негласным лидером. Поэтому раньше, скорее всего, он был полицейским, одним из немногих, кто выжил. Люди тянутся к нему за помощью и выбирают главарем. Ну, или он сам поднимает руку, говоря: «Если никто не хочет это сделать, я готов».

ЯРОЦКАЯ: Но все же он не злодей, как может сначала показаться?

ОЛДМАН: Понимаешь, мой герой старомоден. В самом начале фильма мы узнаем о его прошлом, потере близких. Он огорчен и все для себя решил: «Я не хочу вести переговоры, я много чего испытал — это больно». Вот его основной посыл.

ЯРОЦКАЯ: Я тут говорила с Энди Серкисом, сыгравшим главаря обезьян Цезаря, о двойственности персонажей этого фильма. Сама актерская профессия такая. А вы ощущаете, что жизнь полна дуализма? Или есть четкое осознание самого себя?

ОЛДМАН: Конечно, костяк у человека должен быть. Не зря же мы тратим силы в попытках разобраться, кто мы такие, чтобы жить в мире с собой. Но мы исполняем роли каждый день. Отца, например. И этого персонажа нужно играть искренне. Когда моему ребенку было пять, на любой запрет он вопрошал: «Но почему?» А я отвечал: «Потому что тебе пять, а мне сорок пять».

ЯРОЦКАЯ: Когда у тебя появляются дети, ты стараешься быть эдаким самым лучшим собой?

ОЛДМАН: Точно подмечено. Но часто ты вынужден играть роль. Бывает, я искренне согласен с ребенком и хочу сказать: «Дружище, ты круто придумал». А нельзя.

ЯРОЦКАЯ: Когда, например?

ОЛДМАН: Ну все, начался допрос! *(Смеется.)* Короче, рассказы-

ваю. Мой сын собирается приготовить пасту для друзей. И для девушки, есть тут одна. Поэтому он мечтает, чтобы я свалил куда-нибудь из дома. Для меня это как чертова сирена пожарной бригады. Сын, конечно, у меня парень ответственный, но я все равно говорю, что никуда не пойду, а могу последить за их болоньезе. Ну или посмотреть телевизор наверху. В общем, я что имею в виду? Я мог бы сказать: «Не вопрос, чувак, пойду поужинаю в ресторане». Буду таким клевым, всепонимающим папашей. Но я не хочу играть роль своего в доску отца, которого сын попросил пойти прогуляться. Да ни за что! Пожалуйста, готовь, но я не собираюсь никуда сваливать.

ЯРОЦКАЯ: Про ваши роли в жизни все ясно. А когда появилось желание стать профессиональным актером?

ОЛДМАН: Мне было 15. Я увидел Малкольма Макдауэлла в «Бешеной луне» и решил, что тоже так хочу. А потом приехал в Америку, в магазине с видеокассетами обнаружил его «Заводной апельсин» и поверить не мог своему счастью: в Британии этот фильм был запрещен.

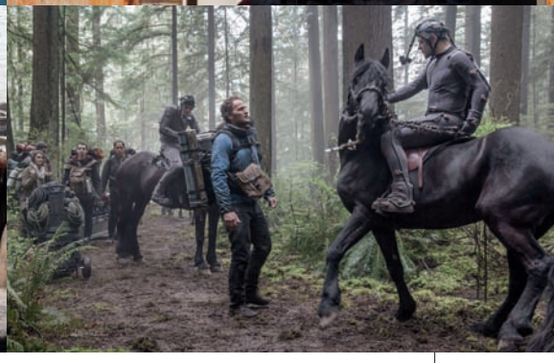
ЯРОЦКАЯ: А потом и сами стали кумиром. Классное ощущение, когда не нужно никому ничего доказывать?

ОЛДМАН: Гораздо круче, когда ты взрослеешь, у тебя появляются дети, меняются приоритеты, появляются обязательства — и нет уже ни тестостерона, ни амбиций. Понимаешь, о чем я? *(Смеется.)* Знаешь, сколько нужно актеров, чтобы поменять лампочку? Один. Но вокруг всегда толпа, и каждый уверен, что сделает лучше. *(Смеется.)* А когда ты взрослеешь, то просто желаешь удачи тому, у кого в руках лампочка.

ЯРОЦКАЯ: В фильме «Розенкранц и Гильденстерн мертвы», где вы снимались, были такие слова: «Мы — актеры! Мы — противоположность людей». Как это понимать?

ОЛДМАН: Надо автора пьесы Тома Стоппарда найти и спросить, что он имел в виду. А вообще забавная реплика.

ЯРОЦКАЯ: Но вы же много общаетесь с актерами...



КАДРЫ СО СЪЕМОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ ФИЛЬМА «ПЛАНЕТА ОБЕЗЬЯН: РЕВОЛЮЦИЯ», 2014: (ВВЕРХУ) ЭНДИ СЕРКИС В ОБРАЗЕ ПРЕДВОДИТЕЛЯ ОБЕЗЬЯН ЦЕЗАРЯ И ГЭРИ ОЛДМАН В РОЛИ ОФИЦЕРА ДРЕЙФУСА; (ВНИЗУ) АКТЕРЫ ДЖЕЙСОН КЛАРК И ЭНДИ СЕРКИС.

«СКОЛЬКО НУЖНО *актеров*, ЧТОБЫ *поменять* ЛАМПОЧКУ? *Один.* НО ВОКРУГ *всегда* ТОЛПА, И *каждый* УВЕРЕН, *что* СДЕЛАЕТ *лучше*».

ОЛДМАН: ...Но у меня нет друзей среди них.

ЯРОЦКАЯ: Как так?

ОЛДМАН: Потому что они — противоположность людей. *(Смеется.)*

ЯРОЦКАЯ: Колин Ферт сказал, что вы лучший актер в мире. А Дэниел Рэдклифф вообще вас боготворит.

ОЛДМАН: Польщен, честно. Но вокруг еще куча талантливых ребят. Вот Эван Макгрегор, например. Или мой партнер по «Планете обезьян» Джейсон Кларк. Чертовски круто работают!

ЯРОЦКАЯ: А ваши кумиры?

ОЛДМАН: Том Кортни, Питер Селлерс, Алек Гиннесс, Малкольм Макдауэлл. Еще балдею от Рэйфа Файнса. Его игра в «Отеле «Гранд Будапешт» — бальзам на душу. Бывает, актер тебя лет на пять всего младше, но принадлежит совсем к другому поколению.

ЯРОЦКАЯ: Все сейчас активно сериалы смотрят. У вас есть любимый?

ОЛДМАН: «Безумцы». Только когда слышу музыку оттуда *(напевает A Beautiful Mine)* — жизнь сразу налаживается.

ЯРОЦКАЯ: Вы верите в то, что все когда-нибудь наладится в мире? Это я возвращаюсь к «Планете обезьян», где основной вопрос: смогут ли люди и разумные обезьяны мирно сосуществовать.

ОЛДМАН: Нет, не верю. У людей разные религии, культуры. Идея «Давай заставим весь мир пить кока-колу» — полная чушь. На Западе люди заводят детей поздно, и только одного. А в мусульманском мире женятся в 16 и рожают по 15 детей. И это всего лишь один пример.

ЯРОЦКАЯ: Вы переживаете за будущее ваших детей?

ОЛДМАН: Все время ловлю себя на том, что жду какого-то провала, коллапса. Посмотри, что творится на Украине. Когда республиканец Митт Ромни говорил о холодной войне и угрозе со стороны России, его единогласно послали, назвав идиотом. И что теперь? В этом безумном мире не только моим детям жить — и меня пока со счетов не списывай. Interview

Фото: Contour by Getty Images/Fotobank (1); Photoshot/East News (4).

Это был САРКАЗМ

«Не относитесь к макияжу слишком серьезно, — говорит Джейн Ричардсон, международный визажист марки Nars. — Пусть в нем будет ирония, игра». И, подкрепляя свои слова, ставит под глазами модели на съемке малиновые точки, как гример японского театра кабуки. Но ироничное отношение к картинке не отменяет у Джейн основательного подхода. Например, чтобы получить сложный зеленый оттенок теней, она смешала три цвета — лаймовый, изумрудный, травяной. А губы красила в два этапа: нанесла тональный крем, потом аккуратными штрихами кисти помаду, от центра к контурам. МАРИНА СЮТАЕВА

Фото
ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ
Макияж
ДЖЕЙН РИЧАРДСОН/NARS

ТОНАЛЬНАЯ ОСНОВА SHEER GLOW FOUNDATION, VALLAURIS; КОМПАКТНЫЕ РУМЯНА BLUSH, 413 BLKR; КРЕМОВЫЕ ТЕНИ CREAM EYESHADOW, NOMAD; КОМПАКТНЫЕ ТЕНИ DUO EYESHADOW, TROPICAL PRINCESS; КАРАНДАШ ДЛЯ ВЕК LARGER THAN LIFE LONG WEAR EYELINER, BARROW STREET; ТУШЬ LARGER THAN LIFE LENGTHENING MASCARA, BLACK; ПОМАДА SHEER LIPSTICK, GIPSY, ВСЕ NARS.

ФОТО: ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ/VITALS.
МОДЕЛЬ: VARVARA SHUTOVA/AVANT.

ПРОСЯТСЯ на пляж

Фото **АЛИК ОГАНОВ**
Коллаж **МАРИЯ БРИШ**

«Этим летом у туши для ресниц ожидается много ярких оттенков: бирюзовый, лиловый, фуксия, — предсказывает Вячеслав Сасин, ведущий визажист Dior в России. — Выбирать тушь под цвет глаз не нужно, важнее правильно сочетать ее с подводкой, тенями и макияжем в целом. Например, для фиолетовой подойдет подводка того же цвета и желтые тени на всю поверхность века, на губы — бежевый блеск. Синие лайнер и тушь хорошо смотрятся с плотной черной штриховкой верхнего века и алыми глянцевыми губами. Еще вариант: подведите верхнее веко черным, чуть выше прорисуйте графичную розовую стрелку, ресницы накрасьте черным. Получится макияж в стиле pop-art. Перед нанесением туши используйте сыворотку для ресниц».

ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ: 1. DON'T STOP BELIEVIN', **DEBORAH LIPPMANN.** 2. PROFESSIONAL APPLICATION, 860 RESORT FLING, **ESSIE.**
3. GEL FINISH, P816, **AVON.** 4. LE VERNIS, 621 TUTTI FRUTTI, **CHANEL.** 5. COLORAMA, **MAYBELLINE.**
НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ: 1. ОБЪЕМНАЯ MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS, 6, **YVES SAINT LAURENT.** 2. ВОДОСТОЙКАЯ COLOURS OF BRAZIL TRULY WATERPROOF MASCARA, 02 CURAÇAO, **CLARINS.** 3. ОБЪЕМНАЯ, УДЛИНЯЮЩАЯ DIOR ADDICT IT-LASH, 162, **DIOR.**
4. ВОДОСТОЙКАЯ INIMITABLE MASCARA WATERPROOF, 67, **CHANEL.** 5. УНИВЕРСАЛЬНАЯ SMOKY LASH, 5, **MAKE UP FOR EVER.**

АРОМАТЫ: 1. ГУРМАНСКИЙ **BONBON** С НОТАМИ КАРАМЕЛИ И ПЕРСИКА, **VIKTOR & ROLF.** 2. ЦВЕТОЧНЫЙ **SILK BLOSSOM COLOGNE** С НОТАМИ ГЕЛИОТРОПА И МХА, **JO MALONE**, ВЫПУСК ОГРАНИЧЕН. 3. ЦВЕТОЧНЫЙ **FLORA BY GUCCI GENEROUS VIOLET** С НОТАМИ ИРИСА И ФИАЛКИ, **GUCCI.** 4. ЦВЕТОЧНЫЙ **LIGHT BLUE ESCAPE TO PANAREA** С НОТАМИ ЖАСМИНА И ФЛЕРДОРАНЖА, **DOLCE & GABBANA,** ВЫПУСК ОГРАНИЧЕН. 5. ЦВЕТОЧНО-ФРУКТОВЫЙ **ANAÏS ANAÏS PREMIER DÉLICE** С НОТАМИ ГРУШИ И ПИОНА, **CACHAREL.**
НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. МАСЛО ДЛЯ ТЕЛА: 1. С СИЯЮЩИМИ ЧАСТИЦАМИ SHIMMER OIL, **CLARINS.** 2. ДЛЯ ТЕЛА И ВОЛОС MONOÏ DE TAHITI, **YVES ROCHER.** 3. ТОНИЗИРУЮЩЕЕ OIL & TONIC, **BIOTHERM.** 4. ДЛЯ РОВНОГО ЗАГАРА SOLEIL BRONZER, SPF 15, **LANCÔME.** 5. МАССАЖНОЕ INDOCHINE SIGNATURE, **PAÑPURI.**

«Масла для тела могут практически всё: ветивер, жасмин, сандал омолаживают кожу; роза, иланг-иланг и герань — восстанавливают, — уверяет Елена Орлова, старший тренинг-менеджер Clarins. — Для коррекции фигуры подходят масла грейпфрута, гуараны, бергамота. Наносить масло надо на влажную кожу. А перед этим капнуть немного на ладонь, растереть и глубоко вдохнуть — ощутите бодрость (лимон, эвкалипт) или релакс (лаванда, мелисса). Тонизирующее и похудательное масло наносите легкими надавливающими движениями от лодыжек к бедрам. На живот — круговыми движениями по часовой стрелке, на бюст — от основания груди к подбородку. Зоны применения релакс-масел — солнечное сплетение, плечи, затылок, ступни».

Свалились НА ГОЛОВУ

СМЕНИТЬ ЦВЕТ ВОЛОС МЕШАЮТ МЫСЛИ ОБ ОПАСНОСТИ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ? РАССЛАБЬТЕСЬ, РИСК НЕ ТАК УЖ ВЕЛИК.

Фото АЛИК ОГАНОВ Интервью МАРИНА СЮТАЕВА/MARINA SYUTAEVA

ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: БЕЗАММИАЧНЫЙ КРАСИТЕЛЬ A NEW COLOUR С ВИТАМИНОМ С И ПИГМЕНТОМ ФИНИКОВОЙ ПАЛЬМЫ, **DAVINES**; БЕЗАММИАЧНАЯ СТОЙКАЯ КРАСКА PRODIGY С МИКРОМАСЛАМИ, **L'ORÉAL PARIS**; КРАСЯЩАЯ ЭМУЛЬСИЯ COLOURING EMULSION С ПРОТЕИНАМИ ПШЕНИЦЫ И РАСТИТЕЛЬНЫМ КОЛЛАГЕНОМ, **J.F. LAZARTIGUE**; СТОЙКАЯ КРАСКА KOLESTON PERFECT INNOSENSE С МОЛЕКУЛОЙ ME+, СНИЖАЮЩЕЙ РИСК АЛЛЕРГИИ, **WELLA PROFESSIONALS**.

Вся правда об аллергии на косметику для волос — в ответах научного эксперта Wella Professionals Марии Кристины Кастан.

Краски и правда такой аллергенный продукт?

Реакции редки, в 1–5 случаях на 1 млн, в основном при повторном нанесении. Но аллергикам я советую вообще не красить волосы.

Пробы на аллергию надо проводить перед каждым окрашиванием?

В идеале — да. Чувствительность к аллергенам может возникнуть, даже если в прошлом ее не было.

Некоторые ученые сомневаются в безопасности аллергических проб, а вы?

Если правильно их выполнять, пробы безвредны. Спровоцировать реакцию на 1 см^2 кожи на сгибе локтя точно лучше, чем вызвать поражения на голове и лице.

В вашей марке нашли способ обмануть аллергию?

Думаю, да. Аллергия — это ведь реакция организма на вещества, не прошедшие проверку на безопасность тучными клетками. Мы включили в состав новой краски Koleston Perfect Innosense молекулу ME+, форма которой не дает Т-клеткам ее обнаружить. Следовательно, риск возникновения аллергии снижается. Interview

ЭТОТ ПАРЕНЬ С ВНЕШНОСТЬЮ РОК-ЗВЕЗДЫ НА САМОМ ДЕЛЕ — ПАРИКМАХЕР. И В ГОЛЛИВУДЕ К НЕМУ ОЧЕРЕДЬ.

Текст МАРИНА СЮТАЕВА/
MARINA SYUTAEVA

Чейз КЬЮСЕРО

Хотите роскошную волнистую шевелюру с «солнечными» бликами, как у Джареда Лето? У вас есть шанс ее заполучить. Ведь личный парикмахер актера Чейз Кьюсеро — брутальный мачо с бритыми висками и татуированными до плеч руками — зачастил из Лос-Анджелеса в Москву с рабочими визитами.

Надолго Голливудские холмы Чейз не покидает, не отпускают именитые клиенты в лице Мины Сувари, Миранды Керр, Пэрис Хилтон и четы Осборнов. По поводу Оззи парикмахер любит вспоминать такой курьез: однажды накануне съемки легенде рока неудачно покрасили волосы, и ночь перед фотосессией им пришлось провести на пару у кухонной раковины, смывая оттенок холодной водой. Такая преданность звезд не удивительна: стрижет Чейз с 14 лет, в юности работал в салоне Elizabeth Arden, сейчас делает прически на церемонию «Оскар», на показах Saint Laurent и Valentino, профессией владеет на уровне «бог».

Косметикой, без которой ни одной голове не обойтись, Кьюсеро считает спрей с морской солью, масло и лак для волос: «Они держат укладку весь день». А прической, что идет всем, — небрежные пряди «только что с постели» и «подружка серфера»: «Главное — естественность. Волосы — это единственное, во что мы одеты, когда обнажены». Не поспоришь. Interview

ЗАПИСЬ НА СТРИЖКУ К ЧЕЙЗУ — В ИНСТИТУТЕ КРАСОТЫ LE COLON, LECOLON.RU

Фото: Федор Ратников (1); Patrick McMullan (5).

События, открытия и вещи — самые новые, только красивые.

ШЛЕЙФ СВЕЖИХ ЛЕТНИХ АРОМАТОВ С МОРСКИМИ ПЕЙЗАЖАМИ НА ФЛАКОНАХ БУДЕТ НАПОМИНАТЬ ОБ ОТПУСКЕ ДОЛЬШЕ, ЧЕМ СУВЕНИРНЫЕ БЕЗДЕЛУШКИ.

МУЖСКИЕ АРОМАТЫ: ЦИТРУСОВЫЙ **CHROME LIMITED EDITION** С НОТАМИ МАНДАРИНА И ВЕТИВЕРА, **AZZARO**, ВЫПУСК ОГРАНИЧЕН; ФУЖЕРНО-АКВАТИЧЕСКИЙ **CARTIER DÉCLARATION L'EAU** С НОТАМИ КЕДРА И ГРЕЙПФРУТА, **CARTIER;** ДРЕВЕСНЫЙ ВОДНЫЙ **ACQUA DI GIÒ BLUE EDITION POUR HOMME** С НОТОЙ ЖАСМИНА, **GIORGIO ARMANI PARFUMS**, ВЫПУСК ОГРАНИЧЕН.

По глазам НЕ ВИДНО

Принимать наутро после ночной тусовки: керамический аппликатор геля Estée Lauder снимет отечность век, золотые частички сыворотки Swiss Line скроют тусклость кожи.

ДЛЯ ВЕК: ЛИФТИНГ-ГЕЛЬ RE-NUTRIV ULTIMATE CONTOURING EYE LIFT, **ESTÉE LAUDER;** АНТИВОЗРАСТНАЯ СЫВОРОТКА CELL SHOCK, **SWISS LINE.**

Хорошие соседи

Благодаря скромным размерам солнцезащитные средства из новой линии L'Occitane Jenipapo уместятся в пляжную сумку, даже если она уже до отказа забита купальниками и полотенцами.

СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ ЛИНИЯ JENIPAPO, **L'OCCITANE:** ФЛЮИД ДЛЯ ЛИЦА FACE PROTECTION VEIL SPF 30; БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ LIP GLOSS SPF 25; ПАРФЮМИРОВАННОЕ МАСЛО PERFUMED OIL ROLL-ON AU BRÉSIL.

Фото: Алик Оганов (10); Getty Images/Fotobank (11); архивы пресс-служб (2).

Гори-гори ясно

НЕОНОВЫЕ ОТТЕНКИ НА НОГТЯХ И ГУБАХ — ВСЕМ, КТО РЕШИЛ ЗАЖЕЧЬ ПО ПОЛНОЙ.

ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ: NEON HEAT, **ORLY**; YES PINE LIME CHILL, **CHRISTINA FITZGERALD**; БЛЕСК ДЛЯ ГУБ LÈVRES SCINTILLANTES, 186 И 188, **CHANEL**.

«Новые увлажняющие румяна-желе Cellularose наносите на скулы поверх охлажденного крема или на губы. Румяна-сироп Cheek to Cheek, встряхнув флакон, — пипеткой на палец, а потом круговыми движениями на щеки».
Терри де Гинзбург, визажист.

МЫЛО FOUGERE, **VALOBRA**.

ПАЛИТРА ТЕНЕЙ SANTIGOLDEN AGE, APOCALYPSE NOW, **SMASHBOX**.

Такое с ними впервые

РУМЯНА CHEEK TO CHEEK WATER COLOR BLUSH, 1 CHERRY CRUISE; CELLULAROSE BLUSH GLACÉ, 3 FROZEN PETAL, ВСЕ **BY TERRY**.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ ОБЪЕМА РЕСНИЦАМ ОБЕЩАЕТ ФОРМУЛА С ПЕПТИДАМИ РИСА.

ОБЪЕМНАЯ ТУШЬ NOIR COUTURE VOLUME, 1 BLACK TAFFETA, **GIVENCHY**.

ЦВЕТОЧНЫЙ **DIOR ADDICT EAU DE TOILETTE** С НОТАМИ ВАНИЛИ И НЕРОЛИ, **DIOR**.

ГЛАВНАЯ ГЕРОИНЯ РОЛИКА НОВОГО АРОМАТА DIOR — РУССКАЯ МОДЕЛЬ САША ЛУСС. ГОРДИМСЯ.

Драгоценный мой

Масло камелии, алмазная и аметистовая пудра — такой скраб любое тело сделает объектом желания.

СКРАБ ДЛЯ ТЕЛА EXFOLIANT MINERAL CELLULAIRE CORPS, **LA PRAIRIE**.

АнтиПРИГАРНЫЕ

Вместо аппетитного шоколадного загара увидели в зеркале вождя краснокожих? Без паники. Обгоревшие нос, плечи и что там еще пострадало от ультрафиолета доверьте средствам с пометкой after sun.

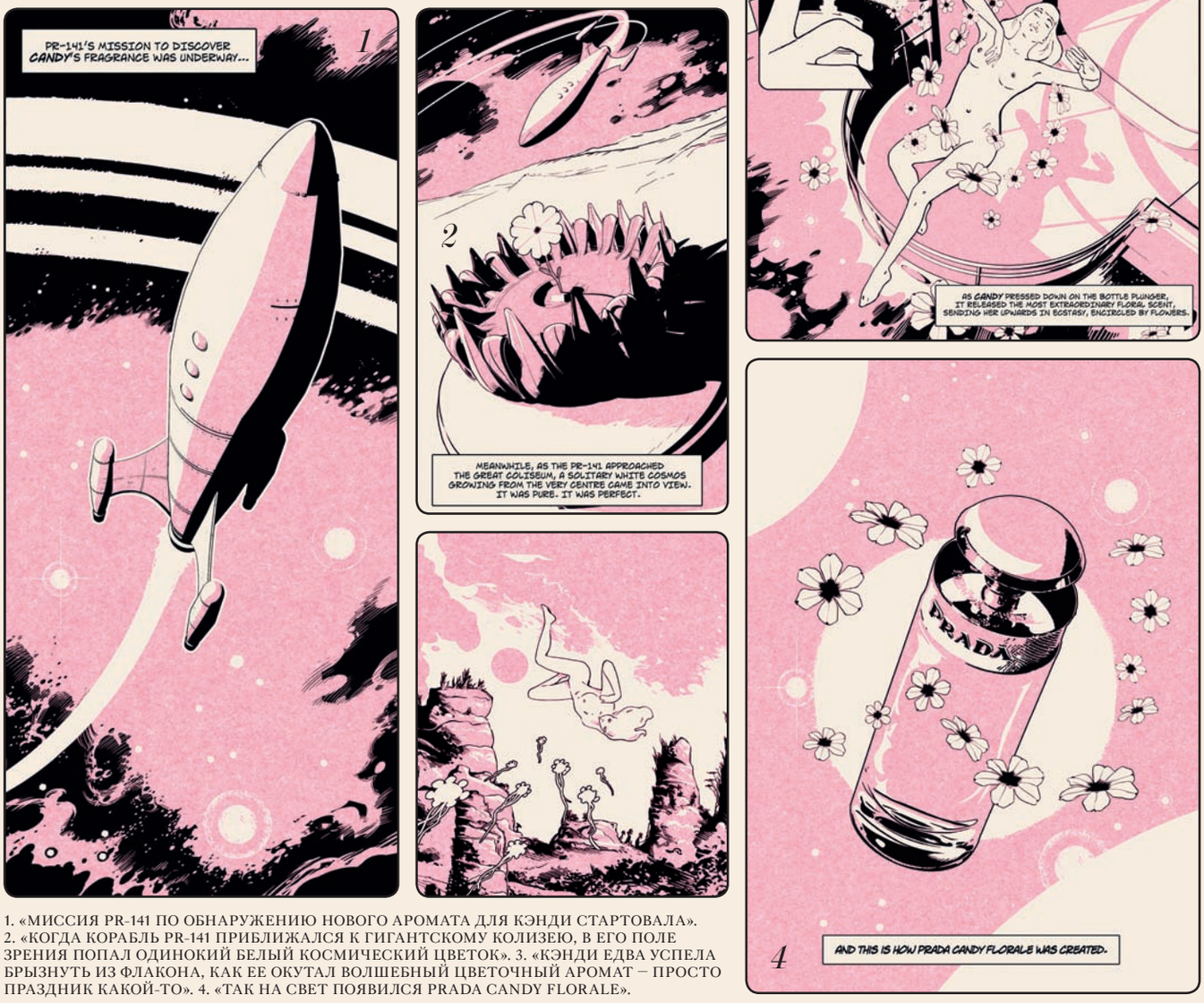
ПОСЛЕ СОЛНЦА, ПО ЧАСОВОЙ СТРЕЛКЕ: СПРЕЙ ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА AFTER SUN SOOTHING MIST, **PAYOT**; АНТИВОЗРАСТНОЙ БАЛЬЗАМ ДЛЯ ЛИЦА SUN CONTROL, **LANCASTER**; МОЛОЧКО ДЛЯ ТЕЛА SOLEIL BRONZER AFTER SUN, **LANCÔME**; КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА TERRACOTTA AFTER SUN CREAM, **GUERLAIN**.

ДО СЕНТЯБРЯ ЕЩЕ ДОЛГО, НО МЫ УЖЕ ЗНАЕМ, КАК ВЫГЛЯДИТ ОСЕННЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ МАКИЯЖА GUERLAIN. И ВАМ ПОКАЗЫВАЕМ.

ПАЛИТРА ТЕНЕЙ ÉCRIN 4 COULEURS, 15 LES SABLES; ПОМАДА KISSKISS, 325 ROUGE KISS, ВСЕ **GUERLAIN**.

Детка, ты просто КОСМОС

Французский иллюстратор Франсуа Берто нарисовал комикс об истории появления нового аромата Prada Candy Florale.



1. «МИССИЯ PR-141 ПО ОБНАРУЖЕНИЮ НОВОГО АРОМАТА ДЛЯ КЭНДИ СТАРТОВАЛА». 2. «КОГДА КОРАБЛЬ PR-141 ПРИБЛИЖАЛСЯ К ГИГАНТСКОМУ КОЛИЗЕЮ, В ЕГО ПОЛЕ ЗРЕНИЯ ПОПАЛ ОДИНОКИЙ БЕЛЫЙ КОСМИЧЕСКИЙ ЦВЕТОК». 3. «КЭНДИ ЕДВА УСПЕЛА БРЫЗНУТЬ ИЗ ФЛАКОНА, КАК ЕЕ ОКУТАЛ ВОЛШЕБНЫЙ ЦВЕТОЧНЫЙ АРОМАТ – ПРОСТО ПРАЗДНИК КАКОЙ-ТО». 4. «ТАК НА СВЕТ ПОЯВИЛСЯ PRADA CANDY FLORALE».

Фото: Алик Оганов (2); архив пресс-службы (1).

АРХИВНЫЕ НОМЕРА ЖУРНАЛА ANDY WARHOL'S INTERVIEW

можно заказать по телефону +7 (495) 363 4262, по e-mail: stimul9@si.ru или на сайте http://www.maart.ru

Фото: Алик Оганов.

Я ХОЧУ ПОДПИСАТЬСЯ НА ЖУРНАЛ INTERVIEW И ПОЛУЧИТЬ ПОДАРОК

☐ я подписываюсь на 5 номеров журнала, код предложения **7034**

☐ я подписываюсь на 9 номеров журнала, код предложения **7035**

Я ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ ЖУРНАЛ

☐ ценной бандеролью (получение в почтовом отделении)

☐ курьерской доставкой в офис (только по Москве)

Ф. И. О. _____

индекс _____ область _____ город _____ улица _____

дом _____ корпус _____ квартира/офис _____

название организации _____

моб. _____ e-mail _____ дата рождения _____

■ Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается.

■ ■ Если мы получили вашу заявку до 15 августа 2014 г. и деньги поступили на расчетный счет, подписка начинается со следующего месяца.

■ ■ ■ Редакционная подписка производится только в пределах Российской Федерации, доставка включена в стоимость подписки.

■ ■ ■ ■ Подписная цена указана без учета комиссии банка за перевод денег.

Все цены указаны с учетом НДС 10%.

ИЗВЕЩЕНИЕ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения ____			
КВИТАНЦИЯ	ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ИНТЕРВЬЮ» ИНН 7702053946 КПП 770201001 РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ № 40702810322000028595 В БАНКЕ АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) Г. МОСКВА БИК 044525976 КОРРЕСПОНДЕНТСКИЙ СЧЕТ № 30101810500000000976 Ф.И.О. плательщика _____ Адрес доставки: индекс _____ область _____ город _____ улица _____ дом _____ корпус ____ квартира _____ телефон _____			
	НАИМЕНОВАНИЕ ПЛАТЕЖА	ДАТА	СУММА	ПОДПИСЬ
	Подписка на ____ номеров журнала INTERVIEW по коду предложения ____			

СПОСОБ 1: Заполните и оплатите квитанцию в любом банке РФ. Отправьте ее вместе с анкетой по адресу: interview@ppmt.ru или по факсу: +7 (495) 689 9544. **СПОСОБ 2:** Пришлите заявку на адрес: interview@ppmt.ru. Укажите в письме Ф.И.О., номер телефона и код предложения. Наш оператор свяжется с вами. **СПОСОБ 3:** Зайдите на сайт www.interviewrussia.ru и оформите подписку там. Вы можете выбрать любой удобный для вас способ оплаты: банковской картой, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек. Наша служба подписки ответит на все ваши вопросы по телефону: +7 (495) 744 5513; interview@ppmt.ru

Кейт МАРА

С НЕЙ БЫЛИ ВСЕ: КЕВИН СПЕЙСИ, ДЖАСТИН ТИМБЕРЛЕЙК, ХИТ ЛЕДЖЕР. В ЭТОМ ГОДУ СПИСОК ПАРТНЕРОВ АКТРИСЫ ПОПОЛНИЛСЯ ДЖОННИ ДЕППОМ. С 10 ИЮЛЯ ФИЛЬМ «ПРЕВОСХОДСТВО» — ВО ВСЕХ КИНОТЕАТРАХ РОССИИ.

Фото JOHN RUSSO Стиль JOHNNY WUJEK

НА КЕЙТ: ТОП, **GIAMBATTISTA VALLI;** КОЛЬЕ-ЧОКЕР (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), **GIVENCHY VINTAGE.**

НА КЕЙТ: ТОП, **MIU MIU;** СЕРЬГИ И КАФФ, ВСЕ **JACQUIE AICHE;** КОЛЬЕ, **SAM LEHR.** НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. ТОП, **MIU MIU;** ЮБКА, **DIOR;** ПОЯС, **MICHAEL KORS;** СЕРЬГИ, КАФФ И КОЛЬЦО, ВСЕ **JACQUIE AICHE.**

«*Притворяться* КЕМ-ТО ДРУГИМ ГОРАЗДО ПРОЩЕ, ЧЕМ *быть* СОБОЙ».

Здесь должна была быть история про беспринципную журналистку, обольстительницу конгрессмена из сериала «Карточный домик». Про сексуальную мстительную студентку из «Американской истории ужасов». Чирлидершу-бисексуалку из «Частей тела». Революционерку Бри с железным характером из нового фильма «Превосходство» — противостоящую самому Джонни Деппу (он же, по фильму, Уилл Кастер).

Но в жизни 31-летняя актриса Кейт Мара оказалась застенчивой девушкой, которая регулярно меняет цвет волос и живет в Лос-Анджелесе отшельницей, с двумя псами. Кейт выросла в состоятельной нью-йоркской семье, владеющей футбольными командами «Питтсбург Стилерз» и «Нью-Йорк Джайентс». Пела гимны на играх и делила куклы с младшей сестрой, Руни Марой. Больше всего на свете она уважает семейные ценности и покой. И если бы не нашлись режиссеры, которые смогли разглядеть в стеснительной футбольной болельщице потенциал «плохой девочки», мир бы так и не узнал о Кейт. Корреспондент Interview Russia в Лос-Анджелесе вырвала Кейт на 10 минут со съемок нового фильма и впопыхах задала ей несколько вопросов.

КАТЯ: Мне сказали, что ты только что с площадки. Где снимаешься?

КЕЙТ: В «Фантастической четверке» у Джошуа Транка.

КАТЯ: Твоя героиня там опять амбициозная стерва?

КЕЙТ: Пока это тайна. *(Смеется.)* Скажу лишь, что теперь я женщина-невидимка.

КАТЯ: Наверное, эта роль тебе по душе. Говорят, ты была очень скромным ребенком.

КЕЙТ: Мягко сказано. В детстве я не любила разговаривать с посторонними людьми, бывать на публике, предпочитала проводить время с семьей. Поэтому мое желание стать актрисой оказалось большим сюрпризом для родителей. Но для меня актерство совсем не то, с чем обычно связывают эту профессию. Притворяться кем-то другим гораздо проще, чем быть на людях самой собой. Кроме того, это работа с очень разными людьми — а мне так интересно наблюдать за их поведением.

КАТЯ: И давно ты это поняла?

КЕЙТ: На съемках сериала «Закон и порядок». Это моя первая роль, мне тогда было 14 лет, а некоторым моим партнерам — под шестьдесят. Ну где еще найдешь такую работу?

КАТЯ: Но ведь есть и сложности? Например, тебя наверняка вечно сравнивают с сестрой Руни, которая тоже актриса. Не раздражает?

КЕЙТ: Нет. Во-первых, мы абсолютно не похожи. Во-вторых, равнодушны ко всем этим соревнованиям: для нас гораздо важнее крепкая семья, мы с детства друг друга поддерживаем и защищаем. Даже представить смешно, что две взрослые работящие сестры вдруг начнут злобно конкурировать, будто им по девять лет. И вообще, мы же обе чертовски привлекательны. *(Смеется.)* Так что никто никому не завидует.

«В НАЧАЛЕ *карьеры* СИДЕНИЕ НА СТУЛЕ И *необходимость* ПОСТОЯННО *смотреть* НА ТЕЛЕФОН *просто* С УМА МЕНЯ СВОДИЛИ».

КАТЯ: В премьере этого сезона, в «Превосходстве», ты играешь с Джонни Деппом. Я встречала его несколько раз — он такой джентльмен! Как работалось вместе? Все хотят подробностей.

КЕЙТ: Я, если честно, никогда не встречала Джонни прежде, да и на площадке мы сталкивались не так часто. Знаешь, меня куда больше волнует вопрос, почему все так интересуются моей работой с ним? Никогда не знаю, как на это ответить. Ведь я знакома с ним не лучше, чем ты.

КАТЯ: О'кей. А кто еще значится в твоем А-листе партнеров по кино?

КЕЙТ: Эми Адамс, она талантливая. А моя сестра работала с Кейт Бланшетт, которую я обожаю. Считаю ее лучшей из современных актрис и очень хотела бы с ней поработать. Из режиссеров мне нравятся Джо Райт и Даррен Аронофски.

КАТЯ: Неплохой выбор. Часть актерской работы — ожидание. Признайся, тебя оно мучает?

КЕЙТ: Да, для меня это одна из самых тяжелых проблем. Лос-Анджелес — милое место, но я не чувствую себя здесь как дома, я никого тут не знаю. И потом, я работаю далеко не каждый день. Для кого-то это звучит здорово: столько выходных! Но мне просто физически необходимо быть занятой. В начале карьеры сидение на стуле и необходимость постоянно смотреть на телефон просто с ума меня сводили. Я живу одна и не хочу тратить свою жизнь на ожидание, поэтому все время придумываю себе дела.

КАТЯ: Какие, например?

КЕЙТ: Хожу на курсы вроде танца живота, на занятия по боксу.

КАТЯ: Кейт, а ты чувствуешь себя взрослой?

КЕЙТ: Да я еще в детстве была готова стать взрослой. Даже окончила школу экстерном, так хотела поскорее начать настоящую жизнь. И, несмотря на то что моя работа — играть и притворяться, «быть актером» звучит серьезно, правда же?

КАТЯ: А то! Какое прослушивание было для тебя самым трудным?

КЕЙТ: Те, которые я не прошла. *(Смеется.)* Хотя все они сложные. Тут дело в характере: я всегда выкладываюсь по полной, чтобы хорошо сыграть. Но когда, например, шла на пробы в сериал «Карточный домик», сразу настроила себя, что это не тест, а профессиональный опыт.

КАТЯ: Я знаю, что ты торопишься на съемку, поэтому последний вопрос: в чем отличие между работой в телесериале и в научно-фантастическом фильме или вообще в кино?

КЕЙТ: В тайминге. «Карточный домик» мы делали больше полугода, а съемки фильмов, в которых я раньше участвовала, длились месяц. В сериале сниматься труднее еще и из-за непредсказуемости сюжета. Мне всегда нужно знать наперед, что произойдет с моей героиней. Interview

Интервью: Екатерина Яроцкая/Ekaterina Yarotskaya.

НА КЕЙТ: ТОП И ЮБКА, ВСЕ **GIAMBATTISTA VALLI**; ТУФЛИ, **JIMMY CHOO.**

ФОТО: JOHN RUSSO/ CORBIS/ALL OVER PRESS. МАКИЯЖ: COLEEN CAMPBELL/ EXCLUSIVE ARTISTS. ПРИЧЕСКА: ALEX POLILLO/THE MAGNET AGENCY.

Сезон считать ОТКРЫТЫМ

— КОГДА ЕСТЬ ДЕНЬГИ, ОДЕЖДА — НЕ ПРОБЛЕМА.
— А ШИК? ЭТО НЕ ПРОДАЕТСЯ.

ЖОЗЕФ КЕССЕЛЬ,
«ДНЕВНАЯ КРАСАВИЦА»

Фото
CRAIG MCDEAN

Стиль
KARL TEMPLER

СВЕРХУ ВНИЗ. НА КИМ: ПЛАТЬЕ, **CALVIN KLEIN COLLECTION;** ШАРФ И СУМКА, ВСЕ **PRADA;** ГОРЖЕТКА (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ), СОБСТВЕННОСТЬ СТИЛИСТА. НА КЕРЕЛЛЬ: ТОП И ШОРТЫ, ВСЕ **ERES;** ШАРФ, **PRADA.**

НА КИМ: ТРЕНЧ, **DKNY;** ШУБА, БЛУЗКА, ШАРФ И СУМКА, ВСЕ **PRADA;** ШАРФ, **ADRIENNE LANDAU;** КОЛЬЦО, **MING YU WANG.**
НА СТРАНИЦЕ СПРАВА. СВЕРХУ ВНИЗ. НА КИМ: ШУБА, БЛУЗКА, ЮБКА, ШАРФ И ТУФЛИ, ВСЕ **PRADA;** ШОРТЫ, **ERES.**
НА КЕРЕЛЛЬ: ПЛАТЬЕ, **LOUIS VUITTON;** ШАРФ И ТУФЛИ, ВСЕ **PRADA.**

СЛЕВА НАПРАВО.
НА КЕРЕЛЛЬ:
ПЛАТЬЕ, **GUCCI;**
БЛУЗКА И ШАРФ,
ВСЕ **PRADA;** СУМКА,
SAINT LAURENT PARIS.
НА КИМ: ЮБКА
И ТУФЛИ, ВСЕ **PRADA.**

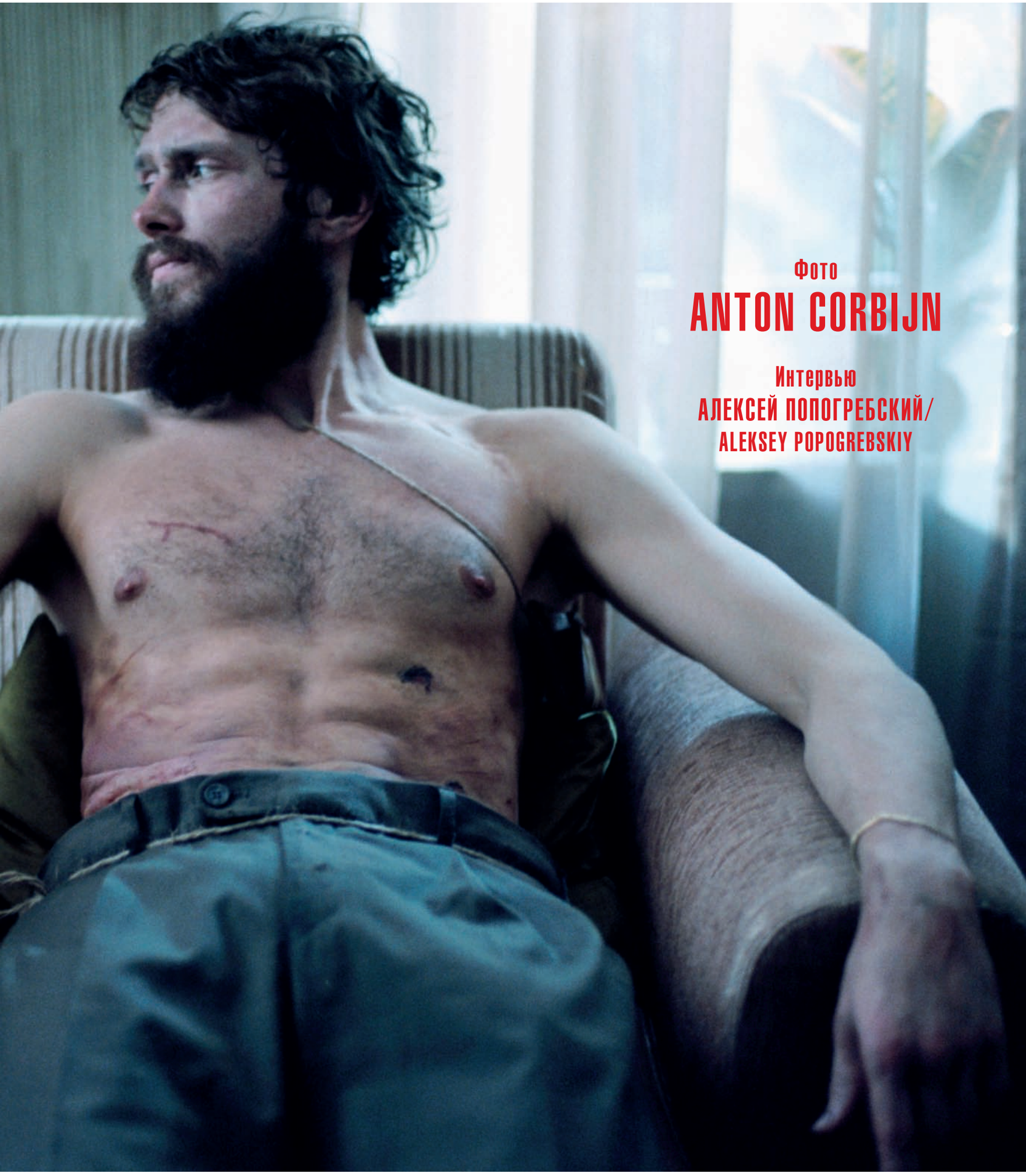
НА КИМ: ЖАКЕТ И ЮБКА, ВСЕ **GIORGIO ARMANI;** БЛУЗКА, **CHLOÉ;** ШАРФ, **PRADA;** ПОЯС, **MAX MARA;** КОЛЬЦО, **MING YU WANG.** НА КЕРЕЛЛЬ: БЮСТ-ГАЛЬТЕР, **ZINKE;** ТРУСЫ, **SAMANTHA CHANG;** ШАРФ, **PRADA.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. НА КЕРЕЛЛЬ: ПЛАТЬЕ, ШАРФ И ТУФЛИ, ВСЕ **PRADA;** СУМКА, **REED KRAKOFF.**

СЛЕВА НАПРАВО. НА КИМ: ПЛАТЬЕ, **BOTTEGA VENETA;** ШАРФ, **PRADA;** КОЛЬЦО, **MING YU WANG.** НА КЕРЕЛЛЬ: ШУБА, **SAINT LAURENT PARIS;** БЛУЗКА, ЮБКА И ШАРФ, ВСЕ **PRADA.**

ФОТО: CRAIG MCDEAN/ART+COMMERCE. СТИЛЬ: KARL TEMPLER/STREETERS. МАКИЯЖ: FRANCELLE. ПРИЧЕСКИ: TOMO JIDAI. МАНИКЮР: BERNADETTE THOMPSON. МОДЕЛИ: KIM PEERS/DOMINIQUE MODELS; QUERELLE JANSEN/NEW YORK MODEL MANAGEMENT. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: MICHELLE LEE/MICHELLE LEE CASTING. ДЕКОРАТОР: PIERS HANMER. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: WILLIAM JOOS. ПРОДЮСЕР: SARAH MAXWELL/ART+COMMERCE.

ИГРАЕТ В КИНО, СТАВИТ СПЕКТАКЛИ, СНИМАЕТ КОРОТКИЙ МЕТР, ФОТОГРАФИРУЕТ, МОТАЕТСЯ МЕЖДУ БЕРЛИНОМ, ЛОНДОНОМ, ЛОС-АНДЖЕЛЕСОМ И МОСКВОЙ. ДА, ПЕРЕД ВАМИ — РУССКИЙ ДЖЕЙМС ФРАНКО. ТОЛЬКО КРУЧЕ.

ДОБРЫГИН



Фото

ANTON CORBIJN

Интервью

АЛЕКСЕЙ ПОПОГРЕБСКИЙ/
ALEKSEY POPOGREBSKIY

«Я УВИДЕЛ *себя* НА МОНИТОРЕ:
«О, КАКОЙ Я *достоверный!*»
И *понял*, ЧТО ПОБЕЖДАЮ».

Играть на одной площадке с голливудскими звездами — прорыв для любого русского артиста. А вот задружить с ними всерьез — это уже заявка на большое творческое будущее. Короче, российский актер и режиссер Григорий Добрыгин правильной идет дорогой.

В сентябре в российский прокат выходит триллер культового нидерландского режиссера и фотографа Антона Корбейна «Самый опасный человек». Добрыгин играет русско-чеченского беженца, чью судьбу решают разом такие зубры, как Уиллем Дефо, Филип Сеймур Хоффман и Рейчел Макадамс. С Дефо-то Гриша и закорешился — тот даже захотел сняться у него в фильме.

Другой отечественный режиссер, Алексей Попогребский, четыре года назад прославил Добрыгина в своей картине «Как я провел этим летом» и до сих пор поддерживает актера во всех его начинаниях.

«В финале нашей сцены Уиллем Дефо подошел ко мне

ПОПОГРЕБСКИЙ: Ну что, Григорий, давно мы не виделись! Начну с официальной части. Хочу тебя поздравить с хорошим летом: «Кинотавр», все дела. Живешь под девизом «Ни года без фильма»?

ДОБРЫГИН: Да, в прошлом году привез на «Кинотавр» картину «Измена», она заняла второе место, взяла приз критики и приз жюри. В этот раз — «Верпаскунген», его я снимал в Германии. Это фильм про человека, который в Германии же не знает, в какую именно урну ему бросить бумажку, про нашу ментальность и про порядок в голове — как с ним быть.

ПОПОГРЕБСКИЙ: Сейчас у тебя в главной роли не кто-нибудь, а Сергей Маковецкий. Здорово! Как он согласился-то?

ДОБРЫГИН: Я написал сценарий, стал думать: кто же это может сыграть, какой артист, — размечтался, в общем. Вот, например, в свое время я хотел поработать с режиссером Алексеем Петровичем Попогребским. А про актеров я мечтаю обычно скромнее и сразу начинаю искать среди своих знакомых.

ПОПОГРЕБСКИЙ: Мне нравится ход твоих мыслей, едем дальше.

ДОБРЫГИН: Ну, а потом думаю: почему бы по-крупному не сыграть? Предложить настоящему большому артисту. В прошлом году, снимаясь в «Черном море» Кевина Макдональда в Лондоне, я как раз работал над сценарием и написал sms Сергею Васильевичу Маковецкому. У меня было уже 11 вечера, плюс четыре часа разницы, короче, поздно совсем. Я пишу: «Сергей Васильевич, можно с вами переговорить?» И еще, вдогонку: «Ой, простите, разница во времени».

ПОПОГРЕБСКИЙ: Хитрый жук! А кто тебе его телефон-то дал?

ДОБРЫГИН: Да не помню уже.

ПОПОГРЕБСКИЙ: Ты тогда снимался в «Черном море» с Джудом Лоу. Спрашиваешь его, такой: «Хей, Джуд, у тебя нет, случайно, мобилы Маковецкого?» *(Смеется.)*

ДОБРЫГИН: Ага. Так вот, Сергей Васильевич мне сам перезвонил, и я прислал ему сценарий. Ему понравилась история, он нашел в ней что-то для себя. А через полтора месяца мы уже снимали.

ПОПОГРЕБСКИЙ: И кто ты сейчас больше — актер или режиссер?

ДОБРЫГИН: Режиссер. Как-то, на второй день съемок «Верпаскунгена», ко мне подошел наш гаффер, здоровенный такой парень, и говорит: «Здравствуй, босс». Тогда я понял, что держу площадку.

ПОПОГРЕБСКИЙ: У тебя и актерских работ достойных за последние пару лет набралось порядочно. Вот-вот выйдет фильм «Самый опасный человек» Антона Корбейна с Филипом Сеймуром Хоффманом...

ДОБРЫГИН: ...Уиллемом Дефо, Рейчел Макадамс, Даниэлем Брюлем, Ниной Хосс. Да, этой осенью уже в прокате.

ПОПОГРЕБСКИЙ: Крутая компания подобралась!

ДОБРЫГИН: На съемках у Корбейна я был один русский. И конечно, нужно было завоевывать доверие режиссера в первые дни. К роли я готовился очень серьезно. Я там играю мусульманина, поэтому ходил в московскую мечеть, а после, уже в Гамбурге, у меня был турецкий проводник. Принцип погружения хорошо работает. Помните, когда я снимался у вас в «Как я провел этим летом», мы поехали в экспедицию, две недели сидели с метеорологами до начала съемок, привыкали друг к другу. А на площадке «Самого опасного человека», когда мне сделали грим, надели костюм, я увидел себя на мониторе и говорю: «Ничего себе, какой я достоверный!» И попросил отвернуть экран, потому что понял, что побеждаю. Съемки с турецкими артистами и с Рейчел Макадамс прошли отлично. А вот на третий день, в одной из самых больших сцен в фильме с Уиллемом Дефо, я дар речи и потерял. *(Смеется.)*

ПОПОГРЕБСКИЙ: У Дефо количество сыгранных негодяев, извращенцев, конечно, зашкаливает. У меня, кстати, тоже есть своя история с Уиллемом: я однажды ровно 30 секунд стоял с ним у кофемашины в Южной Корее. Тогда и почувствовал, что от него исходит что-то очень хорошее. Отличный дядька. Разный человек и в жизни, и в своих образах.

ДОБРЫГИН: Дефо на репетиции сперва присматривался ко мне, а потом выдал: «Делай все спокойно, не обращай на меня внимания». В финале нашей сцены Уиллем подошел ко мне и сказал: «Это было прям вообще — уо-уо-уо!» Мы подружились. Он посмотрел мой фильм «Измена» и предложил поработать вместе. Сценарий готов, ждем подходящего момента. А как-то Уиллем делился со мной: «Представляешь, я вот сейчас стоял рядом с Филипом Сеймуром Хоффманом в кадре, и меня замкнуло! Прямо как тебя в тот раз». У Хоффмана потрясающая энергетика — такая сильная, даже разрушающая.

и сказал: «Это было прям вообще — уо-уо-уо!»

ПОПОГРЕБСКИЙ: А ты с бородой расставаться не думаешь?

ДОБРЫГИН: Я перестал бриться года три назад. Когда запускали картину «Территория», режиссер Александр Мельник утвердил меня на роль геолога с короткой щетиной — и с расчетом, что на съемках будем клеить бороду. Но через три месяца у меня отросла своя собственная, и всем она понравилась. После был проект Корбейна, где я Исса Карпов, мусульманин. Следом «Черное море» — я моряк в отставке. Так и сроднился.

ПОПОГРЕБСКИЙ: Ты прям как Зиновий Гердт, который хромал после ранения на войне: «А давайте я такую красочку прибавлю к своей роли? Буду прихрамывать». И все-таки как ты к Корбейну попал?

ДОБРЫГИН: Да намечтал опять. Посмотрел его фильм «Контроль», еще за два года до приглашения, и подумал: «Вот бы с ним поработать». Антон искал актера 190 см ростом, такую жердь ходячую. Корбейн и сам длинный, и в книге у Ле Карре, по которой снят «Самый опасный человек», написано: «Исса был очень высоким человеком». Я со своими 187 см не дотягивал, но все равно записал пробы и отправил.

ПОПОГРЕБСКИЙ: Три сантиметра для него решали всё?

ДОБРЫГИН: Да, он даже не смотрел видео тех, кто ниже 190. А потом каким-то чудом все же вышел на меня, позвал в Берлин, мы сделали новые пробы. Но я чувствовал, что он все-таки не до конца уверен. Теперь-то я уже могу сказать точно, что это были одни из лучших съемок в моей жизни. Первые — «Как я провел этим летом», вторые у Корбейна.

Он собрал прекрасную группу. Мне даже сняли квартиру, не гостиницу. Я сказал, что мой персонаж по определению не может жить в отеле. В пять утра меня забирала машина, и водители были отличные — здорово поднимали настроение. Каждый день я ждал встречи с партнерами, с режиссером. В общем, захлебывался от счастья! Да, у вас на площадке тоже было круто, не дадите соврать. *(Смеются оба.)*

ПОПОГРЕБСКИЙ: Не дам. У нас было все четко, как в пионерском лагере. На завтраке должны быть все. Мне приходилось вставать пораньше, чесать в твою метеорологическую будку, чтобы тебя растолкать.

ДОБРЫГИН: Но один раз я и актер Сергей Пускепалис все же проштрафились. Помните, каким было наказание?

ПОПОГРЕБСКИЙ: Да, чистили общий гальюн. Обычно-то чистил я, а в тот раз — артисты.

ДОБРЫГИН: Это точно, вы с оператором и художником-постановщиком всегда дерьмо выносили за всей съемочной группой.

ПОПОГРЕБСКИЙ: В Гамбурге на съемках тебе этого не хватало?

ДОБРЫГИН *(смеется)*: А вы как думаете? Interview

Тушь потекла

КОКТЕЙЛЬНЫЕ КОЛЬЦА, ТЕННИСНЫЕ БРАСЛЕТЫ, ШАНДЕЛЬЕРЫ, КОЛЬЕ-РИВЬЕРА — МОЖНО ДАЖЕ ПОПЛАКАТЬ ОТ СЧАСТЬЯ СОЗЕРЦАНИЯ ЭТОЙ КРАСОТЫ. ВСЕ ПОЙМУТ.

Фото
CHRISTIAN FERRETTI

Стиль
AKARI ENDO-GAUT

СЛЕВА НАПРАВО.
НА МАНУЭЛЕ: СЕРЬГИ,
КОЛЬЕ И КОЛЬЦО
НА БЕЗЫМЯННОМ
ПАЛЬЦЕ, ВСЕ
BUCCELLATI;
БРАСЛЕТ И КОЛЬЦО
НА УКАЗАТЕЛЬНОМ
ПАЛЬЦЕ, ВСЕ
CARRERA Y CARRERA.
НА ДАГА: СЕРЬГИ,
КОЛЬЕ И БРАСЛЕТ,
ВСЕ **BUCCELLATI.**

СЛЕВА НАПРАВО. НА МАНУЭЛЕ: СЕРЬГИ И КОЛЬЦА, ВСЕ **DIOR HAUTE JOAILLERIE.** НА ДАГА: СЕРЬГИ, **CARRERA Y CARRERA;** КОЛЬЕ СВЕРХУ ВНИЗ, **DIOR HAUTE JOAILLERIE, CARRERA Y CARRERA;** КОЛЬЦО НА БЕЗЫМЯННОМ ПАЛЬЦЕ, **CARRERA Y CARRERA;** КОЛЬЦО НА МИЗИНЦЕ, **DIOR HAUTE JOAILLERIE.** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. НА МАНУЭЛЕ: СЕРЬГИ, **JACOB & CO.;** КУЛОН, **CHOPARD;** БРАСЛЕТЫ СЛЕВА НАПРАВО, **DE BEERS, DAVID YURMAN;** КОЛЬЦА НА ПРАВОЙ РУКЕ: НА УКАЗАТЕЛЬНОМ ПАЛЬЦЕ, ВСЕ **DE BEERS,** НА СРЕДНЕМ ПАЛЬЦЕ, **DAVID YURMAN;** КОЛЬЦО НА ЛЕВОЙ РУКЕ, **DE BEERS.** НА ДАГА: БРАСЛЕТ-КАФФ, **JACOB & CO.**

СЛЕВА НАПРАВО. НА МАНУЭЛЕ: СЕРЬГИ И КОЛЬЦА, ВСЕ **BUCCELLATI;** КУЛОН, **CHOPARD;** КОЛЬЕ, **MIKIMOTO;** БРАСЛЕТЫ СЛЕВА НАПРАВО, **BUCCELLATI, MIKIMOTO;** ТРУСЫ, **INTIMISSIMI.** НА ДАГА: СЕРЬГИ, КОЛЬЕ, БРАСЛЕТ И КОЛЬЦО НА УКАЗАТЕЛЬНОМ ПАЛЬЦЕ, ВСЕ **CARTIER;** КОЛЬЦО НА БЕЗЫМЯННОМ ПАЛЬЦЕ, **CARRERA Y CARRERA.**

НА МАНУЭЛЕ: СЕРЬГИ, **DIOR HAUTE JOAILLERIE;** БРАСЛЕТЫ СЛЕВА НАПРАВО, **DIOR HAUTE JOAILLERIE, DIOR HAUTE JOAILLERIE, CHOPARD;** КОЛЬЦА НА ЛЕВОЙ РУКЕ СВЕРХУ ВНИЗ, **DIOR HAUTE JOAILLERIE, VAN CLEEF & ARPELS;** КОЛЬЦА НА ПРАВОЙ РУКЕ СВЕРХУ ВНИЗ, **REPOSSI, CHOPARD, DIOR HAUTE JOAILLERIE.** НА ДАГА: КОЛЬЕ, **CHOPARD,** НА СТРАНИЦЕ СЛЕВА. НА МАНУЭЛЕ: КОЛЬЕ И КОЛЬЦА НА ПРАВОЙ РУКЕ, ВСЕ **VAN CLEEF & ARPELS;** КОЛЬЦА НА ЛЕВОЙ РУКЕ СЛЕВА НАПРАВО, **REPOSSI, JACOB & CO.** НА ДАГА: КОЛЬЕ, **VAN CLEEF & ARPELS.**

ФОТО: CHRISTIAN FERRETTI/ ARTLIST. СТИЛЬ: AKARI ENDO-GAUT/FRANK REPS. МАКИЯЖ: KRISTI MATAMOROS/KATE RYAN INC. ПРИЧЕСКИ: JOEY GEORGE/ ARTLIST. МАНИКЮР: ERI HANDA/MELBOURNE ARTISTS MANAGEMENT. МОДЕЛИ: MANUELA FREY, DAGA ZIOBER/THE SOCIETY MANAGEMENT. АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: JEREMY SMITH. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ESTHER MATILLA.

LANVIN

МОДУ ОН СЧИТАЕТ СВОЕЙ ГЛАВНОЙ ОШИБКОЙ. ОДНУ ИЗ САМЫХ КРАСИВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ПОСВЯТИЛ МАМЕ. ПРЕЖДЕ ЧЕМ ВЫПУСТИТЬ МОДЕЛЬ НА ПОДИУМ, ДУМАЕТ, СТАЛ БЫ ОН САМ ЭТО НОСИТЬ. И, БУДЬ ЕГО ВОЛЯ, ДАРИЛ БЫ ОДЕЖДУ, А НЕ ПРОДАВАЛ. В ОБЩЕМ, ВСТРЕЧАЙТЕ: АЛЬБЕР ЭЛЬБАЗ — САМЫЙ ЧЕЛОВЕЧНЫЙ ДИЗАЙНЕР ПЛАНЕТЫ.

Интервью ИВАН УРГАНТ/IVAN URGANT
Фото SERGE LEBLON Стиль MELANIE HUYNH

Фото: (портрет) Владимир Васильников (1); Serge Leblon/Management Artists Organization (1).

СЛЕВА НАПРАВО. НА МЭТЬЮ: ЖАКЕТ, СОРОЧКА, БРЮКИ И ГАЛСТУК, ВСЕ **LANVIN**, ОСЕНЬ–ЗИМА 2014/2015. НА МИЙО: ПЛАТЬЕ, **LANVIN**, ВЕСНА–ЛЕТО 2003; КОЛЬЕ-ЧОКЕР, БРАСЛЕТЫ И КОЛЬЦО, ВСЕ **LANVIN**, ВЕСНА–ЛЕТО 2013.

СЛЕВА НАПРАВО.
НА СКАРЛЕТТ: ПЛАТЬЕ,
БАЛЕТКИ И КУКЛА,
ВСЕ **LANVIN**,
ВЕСНА–ЛЕТО 2014.
НА МИЙО: ПЛАТЬЕ
И КОЛЬЕ, ВСЕ **LANVIN**,
ОСЕНЬ–ЗИМА 2006/2007;
БОТИЛЬОНЫ, **LANVIN**,
ОСЕНЬ–ЗИМА 2014/2015.

НА МИЙО: ПЛАТЬЕ, КОЛЬЕ, БРАСЛЕТ В РУКАХ, ВСЕ **LANVIN**, КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА–ЛЕТО 2014.

«Мистер Ланван! Ван пикчер, плиз!» — вопит нарядная дама на всю Барвиху, панибратски хлопая креативного директора Дома Lanvin Альбера Эльбаза по плечу. После того как телеведущий Иван Ургант выложил в своем инстаграме совместное фото с Альбером, о селфи с дизайнером мечтает каждый светский персонаж Москвы.

Что приятно, Альбер никому не отказывает. Он любит общаться, для каждого находит доброе слово. С радостью позирует на камеру и расцеловывается со всеми желающими. И даже не пытается объяснить даме, что никакой он не «мистер Ланван», а вовсе месье Эльбаз. И что Дом был основан не им, а француженкой Жанной Ланвен 125 лет назад, хотя сам он трудится там вот уже 10 лет.

В этом году у компании внушительный юбилей. Отмечают скромно, но со вкусом. В социальных сетях выкладывают архивные фотографии, забавные видео и съемки. На сайте сделали даже специальный раздел Lanvin Heritage — там вся история Дома от Жанны до Альбера. В следующем году обещают масштабную выставку (место и точные даты держат в секрете). А пока по торжественному случаю устроили в Барвихе показ мужской и женской коллекций сезона осень—зима 2014/2015.

Ради этого шоу Альбер Эльбаз в Москву и приехал. Телеведущий Иван Ургант на показ прийти не смог, но согласился взять интервью за день до. Почему редакция попросила взяться за это именно Ивана? Вот пусть он сам и расскажет.

ЭЛЬБАЗ: Вы работаете в журнале Interview?

УРГАНТ: Нет, меня просто попросили побыть их корреспондентом, потому что я негласный посол Lanvin вот уже четыре года как. За это интервью мне даже не заплатят. *(С укором смотрит на редактора Interview Нателу Поцхверию.)*

ЭЛЬБАЗ: Давайте я заплачу. А вы, кстати, кто по профессии?

УРГАНТ: Веду свое ТВ-шоу.

ЭЛЬБАЗ: Нравится?

УРГАНТ: Телевидение? Да. А вам нравится то, чем вы занимаетесь?

ЭЛЬБАЗ: Если честно, мода — моя самая большая ошибка. Я всегда хотел быть доктором. И если бы мог начать все сначала, носил бы сейчас чудесную зеленую форму хирурга.

УРГАНТ: Вы считаете врачебную униформу модной?

ЭЛЬБАЗ: Самой-самой. Вообще, мода уже теряет индивидуальность, становится безликой, технологичной. Раньше это была фабрика грез. А теперь превратилась в банальное удовлетворение потребностей. Модой сейчас управляют маркетологи, диктующие: каблук не может быть 6 см, потому что эта высота плохо продается. Лучше 7 или 5.

УРГАНТ: А слабо создать коллекцию только из халатов?

ЭЛЬБАЗ *(смеется)*: Так уже. Но не на продажу. Я закупил 12 халатов, похожих на врачебные, для своей студии. Раздал сотрудникам и попросил украсить и расшить по своему вкусу. Когда мы все садимся за круглый стол (а я работаю только за круглым столом, никаких углов), кажется, что мы в лаборатории или НИИ. Сразу понятно, кто здесь главный. В конечном счете мода — это иголка, нитка и человек, который умеет ими пользоваться. Простите, я слишком много говорю?

«ОДЕЖДА *не* ДОЛЖНА КРИЧАТЬ. *Она* ДОЛЖНА ИСЧЕЗАТЬ, *оставляя* ВАС *в* ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ».

УРГАНТ: Совсем нет. Кстати, вот интересный вопрос. У моды есть целительная функция?

ЭЛЬБАЗ: Да, это лекарство, но, в отличие от остальных, без побочных эффектов. На меня вот благотворно действует, когда я смотрю на тех, кто покупает мои вещи. Приятно, если это не 17-летняя девочка, а красивая взрослая женщина с морщинками, с красивым прошлым и, хочется верить, счастливым будущим.

УРГАНТ: А что думаете о тех, кто с криком «Ланве-е-ен!» сметает все с прилавков? Или вам больше по душе покупатели, которые часами сидят в примерочных и осмысливают каждое платье?

ЭЛЬБАЗ: В моде нет ничего интеллектуального. Это как жареный цыпленок. Что о нем думать? Ешь! Чувствуешь, что платье нравится? Покупай. У нас ведь и логотип очень эмоциональный — мать и дочь. Не лев, не тигр, не лошадь. Мы не делаем «клевую» одежду. Я вообще не люблю это слово и избегаю «клевых» вещей. Клевые рестораны, магазины, люди — мне это чуждо. Знаете, какие вещи надо покупать? Вот надели вы что-то, посмотрели в зеркало — и видите только свое лицо, а не одежду. Одежда не должна кричать. Она должна исчезать, оставляя вас в центре внимания.

УРГАНТ: Понравилось — купил, а дома пришел в ужас. Я так себе уже приобрел однажды джинсы с кожаным гульфиком. Два раза надел и решил, что пора их сжечь.

ЭЛЬБАЗ: Но в тот момент вам же хотелось их? Бывает просто, что настроение проходит.

УРГАНТ: Тоже верно. Когда я готовился к интервью, сочинял вопросы, я решил обратиться к экспертам. Моей дочери сейчас шесть лет, когда-нибудь она будет носить Lanvin...

ЭЛЬБАЗ: Вообще-то она уже может. У нас есть детская коллекция.

УРГАНТ: Так вот. Я попросил ее придумать вопрос. И знаете, что она спросила? «Чем он рисует?»

ЭЛЬБАЗ: Я думал, она попросит нарисовать для нее эскиз розового наряда для Барби. Когда я был маленьким, у моей семьи почти не было денег, но я все равно умудрялся покупать наборы из шести карандашей Caran d'Ache. С их помощью я открывал двери в другие миры, уносился прочь от забот и трудностей. А недавно мы готовили совместный проект с компанией Caran d'Ache, и я попросил их сделать огромную шестиэтажную коробку с карандашами всех возможных оттенков. Исполнил мечту детства.

УРГАНТ: Так вы используете их в работе?

ЭЛЬБАЗ: Иногда использую, иногда просто драпирую ткань прямо на манекене. Часто объясняю идею сотрудникам на словах. Когда у тебя собрался хороший оркестр, музыка сама звучит.

УРГАНТ: Вопрос, который волнует всех. Сколько может стоить галстук Lanvin?

ЭЛЬБАЗ: Пределов нет. Попросите писателя сочинить для вас рассказ, и он напишет гениальное произведение в трех словах. Или поэму. В эти 20 см ткани можно вложить всю душу и знания, а можно расшить золотом в погоне за прибылью.

УРГАНТ: А скидки делаете?

ЭЛЬБАЗ: Если бы я отвечал за финансовые вопросы, компания пошла бы по миру уже через пару месяцев. Я раздаю вещи направо и налево. Будь моя воля, вообще не брал бы деньги за одежду. Знаете, через десять минут после окончания показа я видеть не могу коллекцию. Мне все кажется уродливым. Замечаю только ошибки.

УРГАНТ: Как же аплодисменты?

ЭЛЬБАЗ: Я им не верю.

УРГАНТ: Да, я слышал, в мире моды много неискренних людей. Кому верить?

ЭЛЬБАЗ: Я издалека начну отвечать. Есть ошибочное мнение, что у сотрудников модной индустрии рабочий день начинается в полдень с бокала шампанского. Не хочу вас разочаровывать, но на деле мы работаем по 15 часов в сутки, а то и больше. И отдаемся своему делу всей душой и со всей серьезностью. Скажите, как можно в такой ситуации быть неискренним? Так что я не соглашусь с вами. Просто не надо близко к сердцу принимать все вечеринки. Я стараюсь относиться к ним как к свадьбам в неблагополучных семьях. С юмором. *(Смеется.)*

УРГАНТ: Да уж, с чувством юмора у вас все в порядке. Надеюсь, вы его используете в работе?

ЭЛЬБАЗ: Как говорится, чтобы вылечить рак, надо или пройти курс химиотерапии, или каждый день от души смеяться. У нас очень забавные витрины, в коллекциях много необычных деталей, в которых чувствуется ирония. Но я не люблю громкий смех напоказ. Предпочитаю тихую улыбку, обращенную внутрь себя.

УРГАНТ: Скажите, когда уже наконец сбудется мечта миллионов и на Фобур Сент-Оноре появится вывеска: «Альбер Эльбаз, одежда и прочее»?

ЭЛЬБАЗ: Карл Лагерфельд отлично ответил на подобный вопрос: не хочу, чтобы мое имя таскали на пакете. Главное, чтобы у меня была свобода творчества. Вот вы ведете шоу на телевидении. Вам же наверняка говорят, что делать, кого приглашать, какие вопросы задавать. А если бы у вас был выбор — полная свобода, спрашивай что хочешь, но шоу будет называться именем другого человека? Или так: твое имя в заглавных титрах, но тотальный контроль?

«Я стараюсь относиться к модным вечеринкам как к свадьбам в неблагополучных семьях. С юмором».

УРГАНТ: Ну, мне трудно ответить абстрактно, у меня-то свое шоу уже есть, и в титрах моя фамилия.

ЭЛЬБАЗ: То есть вы абсолютно свободны, хотите сказать?

УРГАНТ: Я думаю, что полная свобода — удел идиотов.

ЭЛЬБАЗ: Хорошо, попробую иначе объяснить. Допустим, обсуждаем мы с моим другом-журналистом прошедший показ. И он говорит, что коллекция ему не нравится. А на следующий день я читаю на сайте его же восторженный отзыв и недоумеваю: что случилось за эту ночь? А случилось то, что это было рекламодательское шоу. И объективное мнение журналисту лучше оставить при себе.

УРГАНТ: Но про себя вы что хотите сказать: у вас полная свобода действий?

ЭЛЬБАЗ: Конечно! Полнее не бывает, дорогуша.

УРГАНТ: О'кей, тогда задаю вам контрольный вопрос. Ответите честно — я вам поверю. Вам нравится это интервью?

ЭЛЬБАЗ: О, этого вопроса я точно не ожидал от такого уверенного в себе человека, как вы. Даже то, как вы общаетесь, с каким напором говорите, свидетельствует о том, что вы совершенно четко знаете, чего хотите. А сейчас я понимаю, что на самом-то деле вы очень нежный и ранимый человек.

УРГАНТ: В точку! Единственное, что меня радует, — это то, что аудитория у журнала Interview не такая обширная, как у Первого канала. И мой секрет останется секретом.

ЭЛЬБАЗ: А кто вы по гороскопу?

УРГАНТ: Овен. Это важно?

ЭЛЬБАЗ: Нет.

НАТЕЛА *(вмешивается в разговор)*: А вы, Альбер, Близнецы! Говорят, Овен и Близнецы — идеальное сочетание знаков.

УРГАНТ: Ой, не слушайте ее, пожалуйста. Она журналист, и ей нужно красивое завершение статьи. Что-то типа: «Они были просто созданы друг для друга». Признаюсь, у меня закончились вопросы, но, может быть, вы хотите сами меня о чем-нибудь спросить?

ЭЛЬБАЗ: Минуточку, сейчас мне принесут мои очки, и я обязательно спрошу.

УРГАНТ: Так вы меня сейчас не видите? Ничего страшного. Я уродливый.

ЭЛЬБАЗ: Это я узнаю через пару секунд. Но знаете, что я вам скажу? Пару лет назад я был в Бразилии. И очень переживал, когда отправлялся на пляж. Мне не идет бикини. *(Смеется.)* А на пляже, я был уверен, соберутся восхитительно красивые люди. И для меня стало откровением, что не все жители Бразилии прекрасны. Но все они чувствуют себя прекрасными. Так что красота существует только там, где есть гармония с самим собой и внутренняя уверенность в собственной неотразимости.

УРГАНТ: Ну вот, спасибо, теперь я по крайней мере знаю, что такое красота. Interview

«В МОДЕ
нет НИЧЕГО
интеллектуального.
ОНА *как* ЖАРЕНЫЙ
ЦЫПЛЕНОК.
ЧТО *о нем* ДУМАТЬ?
Ешь! НРАВИТСЯ
платье —
ПОКУПАЙ».

НА МИЙО: ПЛАТЬЕ, **LANVIN**, ВЕСНА–ЛЕТО 2008; БОТИЛЬОНЫ, БРАСЛЕТ НА ЛЕВОЙ РУКЕ И КОЛЬЦО, ВСЕ **LANVIN**, ОСЕНЬ–ЗИМА 2014/2015; ПОЯС И КОЛЬЕ-ЧОКЕР, ВСЕ **LANVIN**, ВЕСНА–ЛЕТО 2013; ПЕРЧАТКИ, **LANVIN**, ОСЕНЬ–ЗИМА 2011/2012; БРАСЛЕТ НА ПРАВОЙ РУКЕ, **LANVIN**, ОСЕНЬ–ЗИМА 2008/2009.

ФОТО: SERGE LEBLON/MANAGEMENT ARTISTS ORGANIZATION. СТИЛЬ: MELANIE HUYNH/MANAGEMENT ARTISTS ORGANIZATION. МАКИЯЖ: KATHY LE SANT/WSM. ПРИЧЕСКИ: CHRISTOPH HASENBEIN/JED ROOT, INC. МАНИКЮР: CHRISTINA CONRAD/CALLISTE. МОДЕЛИ: MIJO/IMG; MATTHIEU GREGOIRE/SUCCESS MODELS; SCARLETT HUYNH. КАСТИНГ-ДИРЕКТОР: OLIVER REISS/CREARTVT. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: CHRISTIAN BRAGG, MOURAD BOUDRAHEM. ТЕХНИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР: CHRISTIAN HORVATH. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: JULIE NIVERT. ПРОДЮСЕРЫ: LENNY HARLIN/MANAGEMENT ARTISTS ORGANIZATION; ARTURO ASTORINO.

Другая АВСТРИЯ

АРХИТЕКТУРНЫЙ ФОТОГРАФ ЮРИЙ ПАЛЬМИН ПРИВЕЗ ИЗ АЛЬПИЙСКОЙ ДЕРЕВНИ НЕ МАГНИТИКИ, А НОВЫЙ ПРОЕКТ: СЕМЬ АВТОБУСНЫХ ОСТАНОВОК — ОТ СЕМИ ВЫДАЮЩИХСЯ ЗОДЧИХ МИРА. МОСКВА, ОБЗАВИДУЙСЯ!

Фото и текст ЮРИЙ ПАЛЬМИН/YURI PALMIN

В маленькой западной австрийской деревеньке Крумбах, что в земле Форарльберг, построили семь остановок авторства именитых архитекторов. Невероятно? Но факт. На открытие новой городской достопримечательности пригласили всех 992 жителей. Зодчество здесь вообще любят и ценят, чуть не в каждой семье есть плотник, столяр или лесоруб. Даже собственная архитектурная традиция имеется.

ПРО ВКУСЫ. На торжественном обеде в честь строительства остановок я оказался за одним столом с местным архитектором. Он смешивал у себя в тарелке два национальных блюда (какое-то сладкое пюре из печеного яблока и что-то жутко соленое из домашнего сыра), комментируя при этом: «Я это съесть смогу, а вот ты вряд ли. Вот и архитектура у нас такая — особенная».

ПРО РЕМЕСЛО. Растет в Форарльберге замечательная сосна, отчего и плотников тут пруд пруди. А вот архитекторов в первой половине прошлого века явно недоставало. После Второй мировой действовал закон, дававший право на проектирование простому строителю. Так родился в Крумбахе странный стиль, авторами которого стали «баукунстлеры» («стройхудожники» в буквальном переводе с немецкого).

Фантастические ремесленные традиции, помноженные на модернизм, который баукунстлеры подглядели в поездках и журналах, — вот два кита местной школы. Получалось интересно и качественно, пусть и немного однообразно. Для продвижения местной школы открыли даже Форарльбергский архитектурный институт (и ничего, что в нем работают человека четыре, зато все как один — адепты стиля). Тогда стало понятно, что консервация традиций это, конечно, хорошо, но внешние вливания не повредят. Тут-то австрийцы и бросились приглашать иностранных архитекторов.

ОСТАНОВКА В ДЕРЕВНЕ КРУМБАХ АВТОРСТВА АРХИТЕКТОРА АЛЕКСАНДРА БРОДСКОГО (НА ФОТО — В ЦЕНТРЕ, РЯДОМ ЕГО КОЛЛЕГИ — КИРИЛЛ АСС И НАДЕЖДА КОРБУТ), 2014. СПРАВА: ЦЕНТРАЛЬНАЯ ОСТАНОВКА НА ДЕРЕВЕНСКОЙ ПЛОЩАДИ, ПОСТРОЕННАЯ В 2011 ГОДУ, АВТОРЫ — БЕРНАРДО БАДЕР, ГЕРМАН КАУФМАН, РЕНЕ БЕХТЕР.

ПРО АРХИТЕКТОРОВ. Желание разбавить местный пейзаж Крумбаха современной архитектурой спровоцировал Совет по культуре коммуны (да-да, в деревушке с населением в 1000 человек есть такой совет!) пригласить семь иностранных архитекторов для строительства автобусных остановок. Это были Су Фудзимото (Япония), Ван Шу (Китай), студия Rintala Eggertsson Architects (Норвегия), Ensamble Studio (Испания), Смильян Радич (Чили), мастерская Architecten de Vylder Vinck Taillieu (Бельгия) и Александр Бродский (Россия).

Крумбах находится высоко в горах. За крутые холмы и фантастический рельеф эти земли называют «Горбатый мир». Так что вместо гонораров архитекторам предложили недельный отдых в этих благостных местах в самой крутой гостинице, занявшей перестроенный замок XI века. Приглашенные архитекторы работали в связке с местными зодчими и строителями.

А плотники Крумбаха умеют делать все на свете. Свои изделия они продают в соседней деревне Андельсбух, в центре ремесел. Сделано на совесть, стоит дорого — и того стоит. Поэтому не удивительно, что в единственном автомобильном салоне Крумбаха — одни «феррари» и «ламборгини». Так что профессия ремесленника вымирать не собирается и кое-кого очень даже хорошо кормит.

ОСТАНОВКА ОТ СТУДИИ RINTALA EGGERTSSON ARCHITECTS, 2014. СЛЕВА ВНИЗУ: ТИПОВОЙ ДОМ В ДЕРЕВНЕ КРУМБАХ.

Фантастические плотницкие традиции, помноженные на модернизм, подсмотренный в журналах, — вот два кита местной архитектурной школы.

АРХИТЕКТОРЫ (СЛЕВА НАПРАВО) АРТЕМ КИТАЕВ, ЛЕОНИД СЛОНИМСКИЙ, ФРАУКЕ, БЛАНКА ГАРСИЯ ГАРДЕЛЕГИ ТЕСТИРУЮТ ОСТАНОВКУ ОТ ENSAMBLE STUDIO, 2014. ВНИЗУ: ОСТАНОВКА ОТ МАСТЕРСКОЙ ARCHITECTEN DE VYLDER VINCK TAILLIEU, 2014.

ОСТАНОВКА В КРУМБАХЕ ОТ АРХИТЕКТОРА СМИЛЬЯНА РАДИЧА, 2014. ВНИЗУ: ОСТАНОВКА АРХИТЕКТОРА ВАНА ШУ, 2014.

Наша-то, наша остановка самая лучшая!

Стеклянная, сидишь и все видишь: идет автобус или не идет.

СКУЛЬПТУРА «АТЛАНТ» НА ДЕРЕВЕНСКОМ ЦВЕТОЧНОМ БАЗАРЕ. ВНИЗУ: ЧЛЕНЫ АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО БРОДСКОГО – АЛЕКСАНДР БРОДСКИЙ, ВЕРА БАЛАБИНА, КИРИЛЛ АСС И НАДЯ КОРБУТ – ИЗУЧАЮТ ОСТАНОВКУ СУ ФУДЗИМОТО, 2014.

ПРО ВДОХНОВЕНИЕ. Архитектор Смильян Радич летел в Крумбах из Чили 16 часов. Остановился в местном штюбе, по-нашему – трактире. Его зашла поприветствовать дама из местного правительства и видит: смертельно усталый Радич стоит на столе и ощупывает кассетный деревянный потолок. Позже он сделал его бетонную реплику в своей остановке.

Другой зодчий, Антон Гарсия-Абриль из испанского бюро Ensamble Studio, решил сделать остановку из пенного пластика в виде традиционного амбара для просушки досок. Ему не разрешили. Тогда команда его бюро направилась на лесопилку, где они набрали бракованных досок, из которых и собрали остановку.

ПРО АБОРИГЕНОВ. Деревня состоит из хуторов, и каждая остановка – аккурат рядом с чьим-то домом. То есть пользуются ей главным образом жители, временно оставшиеся без «феррари», и бабушки, которые не водят машину по старости лет. Вот идет такая бабуля к своей остановке, спроектированной Радичем, видит меня с фотоаппаратом и говорит: «Наша-то, наша самая лучшая, скажите? Стеклянная, сидишь и все видишь: идет автобус или не идет». Возле остановки Фудзимото, напоминающей бамбуковые заросли, ворчит мужчина: «А что, если дождь? Где тут спрятаться?» Но, нравится или не очень, вся округа гордится новой архитектурой и с удовольствием водит тут экскурсии. Interview

КОЛЯ ЗВЕРКОВ,
ФОТОГРАФ.

СОФЬЯ ТРОЦЕНКО, ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ВИНЗАВОД».

АНТОН ГЛАДКОБОРОДОВ,
COUB.

АЛИСА РУБАН, ДИЗАЙНЕР.

АЙСЕЛЬ ТРУДЕЛ, WWW.AIZEL.RU

СЕРГЕЙ ТЕПЛОВ, ДИЗАЙНЕР.

ДАША ЯСТРУБИЦКАЯ,
PING PONG CLUB MOSCOW.

ОЛЬГА СВИБЛОВА, ДИРЕКТОР
МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЯ, МОСКВА.

РАВШАНА КУРКОВА, АКТРИСА.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. Фото: Николай Зверков (2); Дмитрий Шумов (1);
Юлия Майорова (2); Таня Бекасова (10); Маша Басырова (1); Женя Аэрохоккей (1).

*INTERVIEW*RUSSIA.*RU*

АЛЛА ВЕРБЕР,
ФЭШН-ДИРЕКТОР ЦУМА.

ПАВЕЛ ПЕППЕРШТЕЙН, ХУДОЖНИК.

ВАСИЛИЙ КУЙБАР, КРЕАТИВНЫЙ
ПРОДЮСЕР, STEREOTACTIC.

ОЛЬГА КАРПУТЬ, «КУЗНЕЦКИЙ МОСТ 20».

АНТОН БЕЛОВ,
ДИРЕКТОР ЦЕНТРА
«ГАРАЖ».

ЮРИЙ МАКАРЫЧЕВ, ON-THE-GO.

МАРИЯ ХЕЙВОРД,
OLDICH DRESS & DRINK.

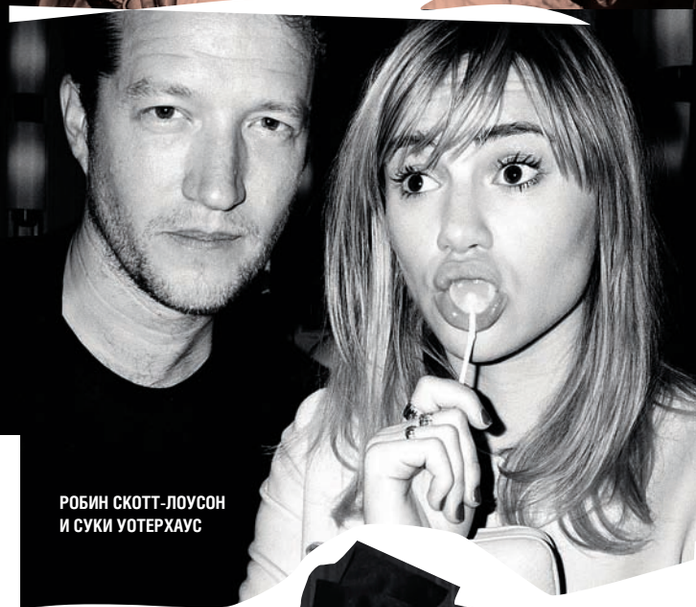
АННА ДЮЛЬГЕРОВА, КОММЕРЧЕСКИЙ
ДИРЕКТОР ЖУРНАЛА GARAGE RUSSIA.

Andy Warhol's Interview

ГВЕНДОЛИН КРИСТИ И СТИВ МАККЕЙ

ДЖОННИ САПОНГ И ДЖАНЛУКА ЛОНГО

ЭЛЕКТРА КИЛБИ, ГАЛА ГОРДОН И МИРАНДА КИЛБИ



РОБИН СКОТТ-ЛОУСОН И СУКИ УОТЕРХАУС

Вышли в СТРАТОСФЕРУ

В обители роскоши и люкса — лондонском универмаге Harrods — на всеобщее обозрение выставили обителей вселенной Prada. Выставка Pradasphere включила в себя сорок экспозиций, посвященных истории модного Дома: витрины, винтаж, современное искусство, фильмы Ридли Скотта и Уэса Андерсона. Да что там, даже филиал известной миланской кондитерской Marchesi. С этажей универмага вернисаж плавно перетек в большую итальянскую пьянку в модном столичном местечке The Firehouse.

ПЭТ МАКГРАТ

АНДРЕ БАЛАШ И ЭЛИЗАБЕТ ЗАЛЬЦМАН

КАРА ДЕЛЬВИНЬ И ДЖЕК ГИННЕСС

ТАРА И БРАЙАН ФЕРРИ

Фото: Дмитрий Шумов (6); архивы пресс-служб (12).

КСЕНИЯ СУХИНОВА

ДИН И ДЭН КЕЙТЕНЫ

ОЛЕГ ОВСИЕВ

Близнецу ВСЕ К ЛИЦУ

Хозяева обожаемого русскими фэшн-бренда DSquared² Дин и Дэн Кейтены ничуть не изменились со времен последнего визита в Москву. В 2008-м они устраивали индустриальную вечеринку на заводе «Арма», в этом — гавайскую на крыше ЦУМа. В ожидании братьев блогеры, редакторы глянца и постоянные клиенты марки развлекались «дайкири» и «куба либре» в баре Bacardi, а с приходом Кейтенов выстроились в очередь — сделать фото на память. Испытание народной любовью близнецы перенесли достойно.

АНДРЕЙ ЗАХАРОВ

ЮЛИЯ РУБАН

ВЛАД ЛИСОВЕЦ И МАРИЯ ФЕДОРОВА

Красны ДЕВИЦЫ

Петровский путевой дворец, служивший гостевым домом Екатерине II, давно не видывал таких знатных гостей, как на премьере коллекции Red Carpet ювелирного бренда Chopard. От красного цвета, вопреки ожиданиям, в глазах не рябило, зато от красоты модели Петры Немковой — вполне себе.

Ну и гости изящно выпрямляли спины, будто не в районе «Динамо» сейчас находятся, а на ковровой дорожке Каннского кинофестиваля.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ И НАТА РОГАВА

КАРОЛИНА ШОЙФЕЛЕ, АЛЕНА ДОЛЕЦКАЯ И АЛЕКСИС ВЕЛЛЕР

ПЕТРА НЕМКОВА

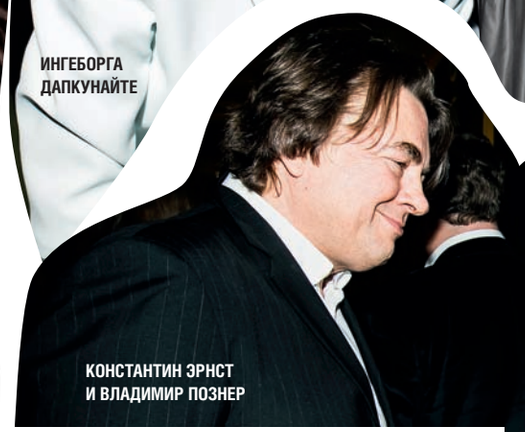
ЕВГЕНИЯ МИЛОВА

КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ

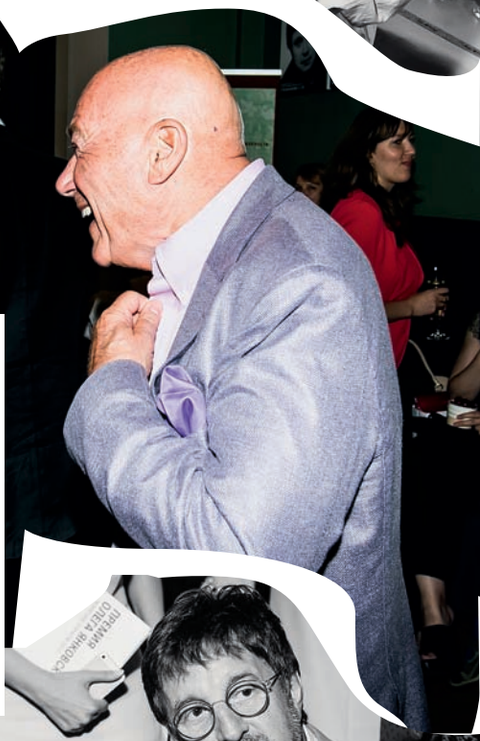
ИНГЕБОРГА ДАПКУНАЙТЕ

ВАЛЕРИЙ ТОДОРОВСКИЙ

ДАНИЛА КОЗЛОВСКИЙ И СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ



КОНСТАНТИН ЭРНСТ И ВЛАДИМИР ПОЗНЕР



Ягодки ОПЯТЬ

Было чем гордиться лауреатам премии актера Олега Янковского, что ежегодно закрывает фестиваль искусств «Черешневый лес»: Ингеборге Дапкунайте — за роль в пьесе «Жанна» в Театре наций; Даниле Козловскому — за оригинальное прочтение роли Лопахина в спектакле «Вишневый сад»; Валерию Тодоровскому — за сериал «Оттепель». Константин Эрнст получил награду за церемонии открытия и закрытия Олимпийских игр в Сочи — да и вообще за то, что не падал духом, вопреки слухам и обстоятельствам, весь прошедший год.

САТИ СПИВАКОВА

ЛИЯ АХЕДЖАКОВА И ЛЕОНИД ЯРМОЛЬНИК

ВИКТОР СУХОРУКОВ

ОКСАНА ФАНДЕРА И ФИЛИПП ЯНКОВСКИЙ

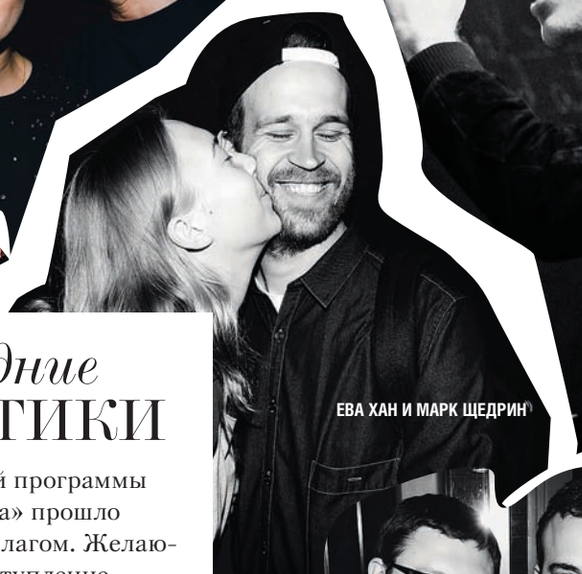
МИХАИЛ И ЭДИТ КУСНИРОВИЧИ

Фото: Дмитрий Шумов (12); архивы пресс-служб (9).

ПЛАТОН ОГАРЕВ
И АЛЕКСАНДР ЛИПСКИЙ

НАТАЛЬЯ ГАНЕЛИНА
И ДОНИС ПУПИС

WASHED OUT



ЕВА ХАН И МАРК ЩЕДРИН

Не последние РОМАНТИКИ

Открытие летней программы института «Стрелка» прошло с грандиозным аншлагом. Желающих послушать выступление нежных американцев Washed Out не отпугнули ни странный дресс-код «брутальная романтика», ни получасовые очереди к барам. «Два года назад такой толкучки не было», — притворно сердились бармены. Но щедрые чаевые отрабатывали как миленькие.

ГЕННАДИЙ МУТАСОВ
И ИГОРЬ КОМПАНИЕЦ

КИРА САКАРЕЛЛО,
ВАСИЛИЙ ЦЕРЕТЕЛИ,
ГОР НАХАПЕТЯН
И ФАИНА ЗАХАРОВА

МИШЕЛЬ РОДРИГЕС
И МОХАММЕД АЛЬ-ТУРКИ

ДЖЕССИКА ЧЕСТЕЙН

НИКОЛАС ВИНДИНГ РЕФН
И ГАЭЛЬ ГАРСИЯ БЕРНАЛЬ

ДЖОН КОРТАХАРЕНА
И ЛЮК ЭВАНС

Благие НАМЕРЕНИЯ

Французский бренд Moncler не прогадал с поддержкой афтепати благотворительного аукциона amfAR в пользу больных СПИДом. Собранные в этом году 35 миллионов долларов цвет голливуда отмечал с рекордным размахом, красотой, хорошим шампанским и дорогим паблик-артом.

Михаил ДРУЯН

ХОРОШАЯ ВЕЧЕРИНКА В СВЕТСКОЙ МОСКВЕ — РЕДКОСТЬ. ЧТОБЫ НАЙТИ СВОЕГО ОРГАНИЗАТОРА, НАДО СМОТРЕТЬ В ОБА. ИЛИ ЧИТАТЬ INTERVIEW.

Текст ПАВЕЛ ВАРДИШВИЛИ/PAVEL VARDISHVILI

Сандуновские бани с оперными певцами, Анита Цой в музейных стенах, разбитые лофты с дорогими показами мод, гостиничные номера со стриптизерами — каких вечеринок я только не видел. Хорошие можно пересчитать по пальцам. А новых Энди Уорхолов, Стивов Рубеллов, Эби Розенов и Оливье Замов на московской ярмарке тщеславия и того меньше. История про мальчика из очереди в дорогой клуб, превратившегося в того, кто эти клубы открывает ногой, меньше всего похожа на сказку про Золушку, зато отлично ложится на рассказ про Бекки Шарп.

Сентябрь 2002 года. Внучка поэта Расула Гамзатова, главный редактор журнала Harper's Bazaar и it girl Москвы Шахри Амирханова выхватывает из бесконечной очереди, стоящей в клуб «Джусто», длинноволосого юношу. В место, принадлежащее сыну певца Иосифа Кобзона, просто так не попасть. А если и удастся, то среди бандитов, рейверов, начинающих олигархов, копирайтеров, дилеров и прекрасных бездельниц можно встретить Франсуа Озона, Роберта Де Ниро или Мика Джаггера. Сегодня здесь выступает пока еще новый для города шведский певец Джей-Джей Йохансон. Фея Шахри по-царски указывает на парня: «Хочу взять его с собой». Парень по имени Миша Друян полгода назад приехал в Москву из Красноярска на стажировку в МГИМО.

Двенадцать лет спустя, на праздновании 33-летия этого юноши, выросшего в продюсера и светского демиурга Москвы, я прошу гостей охарактеризовать именинника в двух словах. И получаю: человек-праздник, человек-оркестр, лучший друг и гид в путешествии, самая подходящая компания для шампанского в десять утра, похода в кино и в царскую ложу Большого, честный подрядчик, главная плакательная жилетка и замечательный танцор. За отчетный период на вечеринках Друяна гуляли Скарлетт Йоханссон, Робби Уильямс, Брайан Ферри. Клубу «Джусто» и не снилось.

Те, кого на день рождения не позвали, скажут потом, что Михаил болтлив, пижон, технично льстит состоятельным дамам, дерет деньги, манипулирует, расходует себя по мелочам. И все будут по-своему правы. Кого-то Друян вывел с показа Dior на Красной площади. Кого-то не пустил на ужин со Скарлетт. Кому-то подарил комплект из новой коллекции Givenchy. А для кого-то организовал особый день рождения.

За перечислением мероприятий, сотнями литров выпитого шампанского, неймдроппингом, интригами и love-hate-отношениями скрывается главное — Друян умеет дружить. «То, из-за чего мы подрались на одной из вечеринок, толком никто не понял, — рассказывает светский хроникер телеканала «Дождь» Катерина Седлярова. — События по словам очевидцев восстанавливали. У меня из-за личных проблем было плохое настроение, а Миша, судя по всему, банально напился. Мы обвиняли друг друга во всех смертных грехах, бросались бокалами, а друзья нас разнимали. Назавтра он извинился. Я тоже. Произошла, может, и не химия, но явно что-то кровавое. Сейчас мы дружим. Когда я еду путешествовать, Миша советует, куда лучше сходить, привозит подарки, зовет на вечеринки, заботится».

Бывший журналист и ответственный за творческие программы в детском лагере «Село» Филипп Бахтин, по собственному признанию, тоже никогда не мог бы представить, что сможет с Друяном подружиться. Но как-то они поехали вместе смотреть территорию «Села», после продолжили отмечать это дело в офисе «Страны детей», был еще концерт группы СБПЧ. А затем Михаил принес на день рождения Филиппу 70 ирисов. Бастион пал.

Кинокритик Ольга Шакина шлет мне молнию из Канн: «Как заставить Друяна замолчать?» Потом ласково поясняет: «С утра он трезвый, скромный и приветливый, а вечером, что называется, «ну давай».

Мишина дружба — бескорыстная отдача. Он может в ночи обсуждать прошедший показ мод своего друга Александра Терехова с Аленой Долецкой. Не стесняясь, битых два часа спрашивать мнение по поводу моде-

Фото: Getty Images/Fotobank (2); Николай Зверков (7); архив пресс-службы (1).

лей, фактуры, местоположения, гостей. Обвинения в дружбе за деньги с рублевскими дамами отрицает: «Мы никогда не обслуживали Рублевку, даже в докризисном жирном ключе лет пять назад. По-моему, я сделал всего одно мероприятие в этом направлении. Ну, два».

Про все, что происходит со светской Москвой сейчас, Друян говорит с грустью: «Новых героев появляется мало, жизнь стала фрагментарной. Кажется, у людей вообще пропало ощущение праздника». Несмотря на эту тоску, он с одинаковым рвением организует день рождения хозяйке магазина «КМ 20» Ольге Карпуть, где споет Жанна Агузарова, а cool kidz вперемежку с олигархами выльют друг на друга литры Dom Pérignon. Или премьеру фильма Александра Митты. Или бескорыстно подготовит выставку в честь юбилея художника Андрея Бартенева.

Энциклопедические кинопознания наряду с образованностью театроведа — одна из главных странностей законодателя московской светской сцены. Но эта любовь к празднику и искусству удачно соединяется в Мише, когда он по просьбе продюсера Александра Роднянского дает коктейль в честь показа новой картины Андрея Звягинцева в Каннах. Конечно, можно посмеиваться над любовью Друяна к частным самолетам, шарфам, мишленовским ресторанам и брендомании. А вот над готовностью перенести любое мероприятие, чтобы съездить в Париж на премьеру Боба Уилсона, шутить уже сложнее. «Мне претит, как мои коллеги разбирают кино. Они получали профессиональное образование, но ни свою профессию, ни жизнь не любят. Я же наблюдаю за пластичностью и того и другого. Режиссеров ценю разных. Восхищаюсь Наоми Каваси, которую не смотрел никто, и без Стивена Спилберга моя жизнь была бы неполной. Но больше всего мне нравится Годар. И я никогда не забуду фильм Чжана Имоу «Подними красный фонарь».

Друян и на окружающих смотрит как на киногероев: «Они вставляют зубы, делают операции, покупают новые костюмы, продают шахты. Это как наблюдать за сиквелами Бэтмена. Сначала его снимает Бартон, потом Нолан, потом кто-то еще. Ты словно читаешь длинный роман, смотришь сериал. Не все главы одинаково полезны, но и в Breaking Bad не все серии гениальны. Ты растешь, оканчиваешь жизненные университеты вместе с этими людьми. Поэтому они, да и весь светский образ жизни, не надоедают. Это как семья, без нее ты не можешь».

Попасть в сказку про Золушку легко. Все, что нужно, это — идеальный размер ноги, милая улыбка, душераздирающее прошлое и одна удачная вечеринка. Чуть сложнее стать Бекки Шарп, сохранив искренность, широту жеста и умение балансировать на грани. Друян такой. Ищем следующего. Interview

1. СОФИКО ШЕВАРДНАДЗЕ И МИХАИЛ ДРУЯН. 2. АЛЕКСАНДР ТЕРЕХОВ И РЕНАТА ЛИТВИНОВА. 3. НАТАЛЬЯ ТУРОВНИКОВА И НИНА ГОМИАШВИЛИ. 4. МИХАИЛ ДРУЯН. 5. МИХАИЛ ДРУЯН И НАТАЛЬЯ ГОЛЬДЕНБЕРГ. 6. РОББИ УИЛЬЯМС. 7. СКАРЛЕТТ ЙОХАНССОН. 8. БРАЙАН ФЕРРИ. 9. ИДА ЛОЛО, МИХАИЛ ДРУЯН И АНАСТАСИЯ РАГОЗИНА. 10. АНДРЕЙ БАРТЕНЕВ.

BENJI B
И DEVIATION STRING
QUARTET

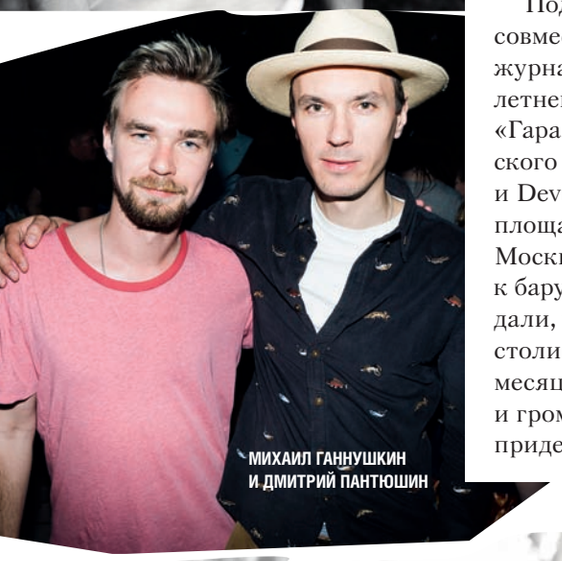
АМИНА НМАДЗУРУ
И ДАРЬЯ ЯСТРУБИЦКАЯ

КИРИЛЛ И АНТОН БЕЛОВЫ

ДЕНИС КАЛМЫШ
И ДУСЯ МАКСИМОВА

Сила МЫСЛИ

Под девизом «Время придумывать», совместно с Beluga и при поддержке журнала Interview, прошло открытие летней музыкальной программы музея «Гараж». В ожидании рейва от английского электронного музыканта Benji B и Deviation String Quartet на музейной площадке лучшие креативные силы Москвы не просто болтали в очереди к бару, а разбились по группам и обсуждали, чем будут развлекать и удивлять столицу в ближайшие несколько месяцев. Судя по их жарким спорам и громким репликам, удивиться нам придется нешуточно.



МИХАИЛ ГАННУШКИН
И ДМИТРИЙ ПАНТЮШИН

ДМИТРИЙ УСТИНОВ

ЮЛИЯ ЧЕРНОВА, АСЯ
БАЧЕЛИС И АЛЕКСЕЙ
НОВОСЕЛОВ

АЛИСА ХАЗАНОВА

СЕРГЕЙ БРАТКОВ, АЛЕКСАНДР
ШАБУРОВ И ВЛАДИМИР ДУБОСАРСКИЙ

Фото: Дмитрий Гомов (13); архивы пресс-служб (5).

Долго и СЧАСТЛИВО

«Я живу так долго, что редакторы убеждены, будто я умер», — шутит про себя американский фотограф Эллиотт Эрвитт, чья выставка открылась в галерее «Победа» при поддержке журнала Interview. На отсутствие виновника торжества посетители не обижались — наоборот, выпивали шампанское Taittinger за его здоровье и долголетие. И приценивались к работам. «От этой фотографии жить хочется», — показывала владелица галереи Нина Гомиашвили на снимок молодых людей на пляже, снятых со спины. И правда, самый незаметный оказался самым красивым. За него и шла схватка среди любителей классической фотографии.

ADIDAS ORIGINALS, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 662 1403; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8317.
AKILLIS, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 922 4170; akillis.ru
ALEXANDER MCQUEEN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
BALMAIN, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752.
BELL & ROSS, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
BOTTEGA VENETA, Третьяковский пр., 3, тел.: (495) 933 5930; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3035; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8862.
BOUCHERON, гостиница «Марриотт Ройал Аврора», Петровка, 11/20, тел.: (495) 669 8858.
BUCCELLATI, Тверской б-р, 26/5, тел.: (495) 781 7898.
CARRERA Y CARRERA, отель The Ritz-Carlton, Тверская, 3, тел.: (495) 580 9203; «Космос Золото», Тверская, 4, тел.: (495) 692 6544.
CARTIER, Столешников пер., 7, тел.: (495) 510 5060; Кузнецкий Мост, 19, тел.: (495) 937 9040; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 662 4400.
CÉLINE, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1973.
CHANEL, CHANEL FINE JEWELRY, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990.
CHARMLINE, «Эстель Адони», «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685; Петровский пассаж, Петровка, 11, тел.: (495) 625 2270.
CHOPARD, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8875.
DAVID YURMAN, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
DE BEERS, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3051.
DE GRISOGONO, Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031.
DIOR, DIOR JOAILLERIE & HORLOGERIE, Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.
DKNY, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 644 4848.
DSQUARED², «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8856; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
EMPORIO ARMANI, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3328.
ERMANNO SCERVINO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3294; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 623 2782.
FENDI, Столешников пер., 5, тел.: (495) 629 0100.
GIORGIO ARMANI, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3371; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8852; Санкт-Петербург, Concept Store Nevsky 152, Невский пр-т, 152, тел.: (812) 717 3777.
GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3287.
GIVENCHY, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
GOTTEX, «Эстель Адони», «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685; Петровский пассаж, Петровка, 11, тел.: (495) 625 2270.
GRAFF, Третьяковский пр., 5, тел.: (495) 933 3385; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8867.
GUCCI, Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 739 5931; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 645 4495; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 725 4144.
HARRY WINSTON, Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031.
HERMÈS, Столешников пер., 12, тел.: (495) 933 2833; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3019.
HUBLOT, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
HUGO BOSS, Кузнецкий Мост, 9/10, стр. 1, тел.: (499) 685 1951.
ICEBERG, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3084; Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.
INTIMISSIMI, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8504; Тверская, 6, тел.: (495) 629 3635.
IWC SCHAFFHAUSEN, «Берлинский дом», Петровка, 5, тел.: (495) 730 4490; Sublime by Bosco, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3390.
JACOB & CO., Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031.
JE SUIS BY RACHEL PAPPO, «Эстель Адони», «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685; Петровский пассаж, Петровка, 11, тел.: (495) 625 2270.
JEAN PAUL GAULTIER, «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 1385.
JIL SANDER, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3207.
JIMMY CHOO, Столешников пер., 13, тел.: (495) 624 7554; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
JOSEPH, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
KENZO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 777 7573; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 9307.
LANVIN, «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2466; Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3380; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8890.
LEVI'S, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4164; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 514 1940.
LOUIS VUITTON, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301.
MAX MARA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3283; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 7812; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254.
MICHAEL KORS, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.
MIKIMOTO, Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; гостиница «Рэдиссон-Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8929.
MIU MIU, Столешников пер., 9, стр. 1, тел.: (495) 258 3353; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
MONCLER, Столешников пер., 9, тел.: (495) 721 3828.
MOSCHINO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3151; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 8360.
OMEGA, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3119; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 543 9879.
PASQUALE BRUNI, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393.
PATRIZIA PEPE, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3335; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1520.
PAUL SMITH, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3205, «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.
PHILIPP PLEIN, Никольская, 10, тел.: (495) 287 8889; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2449.
PIAGET, Столешников пер., 5, тел.: (495) 980 9047; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 662 7577.
PINKO, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3046; «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, тел.: (495) 229 8494; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 951 5038.
POMELLATO, Sublime by Bosco: ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3390; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 2955.
PRADA, Б. Дмитровка, 20, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 981 0207.
ROBERTO CAVALLI, Третьяковский пр., 15, тел.: (495) 933 3391; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8861.
ROGER VIVIER, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
SAINT LAURENT PARIS, Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3395; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3033; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8854.
SALVATORE FERRAGAMO, Столешников пер., 16/18, тел.: (495) 733 9207; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3042.
SOPHIA WEBSTER, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.
STELLA MCCARTNEY, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 4950; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
STEPHEN WEBSTER, М. Бронная, 21/13, тел.: (495) 697 2375.
TAG HEUER, Столешников пер., 14, тел.: (495) 623 0917; Тверская, 19, тел.: (495) 699 3839.
TIFFANY & CO., Третьяковский пр., 5, тел.: (495) 933 3375; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.
TOM FORD, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3382; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8894.
VALENTINO, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., 114, тел.: (495) 225 8890.
VAN CLEEF & ARPELS, Столешников пер., 14, тел.: (495) 937 9042; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 777 7573.
VERSACE, Столешников пер., 14; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 721 9201.
VIONNET, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

ДИЗАЙН 007™ СТИЛЮ БОНДА 50 ЛЕТ

Шон Коннери отдыхает рядом со своим «Астон Мартин DB5» на съемках фильма «Голдфингер» в Швейцарских Альпах.
© 1964 Danjaq, LLC and United Artists Corporation. Все права защищены.
«James Bond» and «007 Gun Logo» TM Danjaq

UK—RUSSIA ВЕЛИКОБРИТАНИЯ РОССИЯ/2014

MMM Multimedia Art Museum, Moscow

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЙ, МОСКВА

11 ИЮНЯ – 7 СЕНТЯБРЯ

МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЙ, МОСКВА, ОСТОЖЕНКА, 16

ВЫСТАВКА ОРГАНИЗОВАНА «ЦЕНТРОМ БАРБИКАН»,
ЛОНДОН В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С «EON Productions»

CELEBRATING 50 YEARS OF 007

barbican

CITY OF LONDON
The City of London Corporation is the founder and principal funder of the Barbican Centre

Партнеры проекта:

MasterCard

OMEGA

BLAVATNIK FAMILY FOUNDATION

МТС

При поддержке:

SHARON MARSTON

BRITISH COUNCIL

12+

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

ЛЕТО_DOC

30.06_ 21.07.2014

Документальное кино под открытым небом

30 июня
В двух шагах от славы
Twenty Feet from Stardom
Премия Оскар 2014

14 июля
Милашка и боксер
Cutie And The Boxer

21 июля
Кровный брат
Blood Brother

28 июля
Наркокультура
Narcocultura

Летний Пионер в Парке Горького
Крымский Вал 9. +7 (495) 755 00 32
м. Парк Культуры, м. Октябрьская

24_DOC

КИНОТЕАТР ПИОНЕР

Главной хулиганке американского хип-хопа LIL’ KIM даже родная мама разрешает материться со сцены — о чем не без гордости она сообщала Interview еще в 1999-м. В июле этого года рэперше — 40 лет. А кто даст?

АНИТА: Как ты познакомилась со своим первым продюсером Бигги — The Notorious B.I.G.?

LIL’ KIM: Мы жили в одном доме в Бруклине. Я всегда считала его симпатяшкой. Но когда мы заговорили, показалось, что знаю его всю жизнь.

АНИТА: С чего началось ваше музыкальное сотрудничество?

LIL’ KIM: Я работала в универмаге Bloomingdale’s, и мои друзья решили рассказать Бигги про мои таланты: «Ким знает, как надо читать рэп». А он в ответ: «Да ладно, перестаньте! Она для этого слишком милая». В то время девушки-рэперши носили мешковатые джинсы и грубые ботинки Timberland, как у парней. А я нет.

АНИТА: И когда он поменял мнение?

LIL’ KIM: Как-то мы встретились на улице, и Бигги спросил: «Говорят, ты рэп классно исполняешь?» Я покраснела, а он такой: «Ну, ошибся, значит». Бигги был отличным манипулятором. Ну, я прямо там ему и зачитала.

АНИТА: О тебе ходит много слухов. Какой самый нелепый?

LIL’ KIM: Что я в порно снималась. Да я бы никогда! Ни за что! Снимись я в порно — и карьере конец. Поклонникам для воображения ничего не останется.

АНИТА: Как семья реагирует на твой успех?

LIL’ KIM: Мама поддерживает меня во всем.

АНИТА: Уверена, соседки ей все уши прожужжали: «Боже! Какая матерщинница!»

LIL’ KIM: А то! Но мама не парится. Она показывает на «мерседес», который я ей подарила, и говорит: «Хотите, чтобы я запретила дочке сквернословить? А тачку, как у меня, не хотите?»

Фото: Interview Magazine, November 1999. Interview by Anita Sarko.

РЕКЛАМА

афиша

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: ŠKODA

будущее свобода любовь солнце уличный театр пинг-понг китайская лапша стрит-фэшн роботы музыка бургеры волейбол дизайн танцы лекции фанк вок игры салют селфи

ЖИЗНЬ

ПИКНИК «АФИШИ» 19.07 2014

JAMIROQUAI, SUEDE, ЛЯПИС ТРУБЕЦКОЙ, MGMT

И МНОГИЕ ДРУГИЕ

КОЛОМЕНСКОЕ 12.00–23.00

12+

рамблер-касса

CONCERT.RU ЗАКАЗ БИЛЕТОВ +7(495) 644 2222

ТВ-ПАРТНЕР: ТЕЛЕКАНАЛ МОСКВА 24

РАДИОПАРТНЕР: РАДИО NRJ ENERGY 104.2

OYSTER PERPETUAL YACHT-MASTER II

ROLEX

ЭКСКЛЮЗИВНО В Mercury

Москва: ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Rolex, тел. 8 800 500 8000
Тверская ул., 16/2, «Галерея Актер», бутик Rolex, тел. 495 935 7789
Третьяковский пр., 7, магазин Mercury, тел. 495 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., магазин Mercury, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, бутик Rolex, тел. 812 648 0850

«ЯХТ-МАСТЕР II» РЕКЛАМА